



# Regulamin Konkursu fotograficznego dla studentów pod nazwą „subiektywNA ŁÓDŹ”

## § 1. Nazwa i organizator konkursu

1. Konkurs fotograficzny dla studentów pod nazwą „subiektywNA ŁÓDŹ”, dalej zwany Konkursem, prowadzony jest pod nazwą: „subiektywNA ŁÓDŹ”.

2. Organizatorem konkursu jest Biuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi (adres: Al. Politechniki 32, 93-590 Łódź), zwanym dalej Organizatorem.

3. Partnerem konkursu jest Daria Młócek, Paweł Młócek wspólnicy spółki cywilnej Pretium, z siedzibą w Łodzi, przy ul. Górniczej 30/36, będący właścicielem witryny [www.fotoidea.com.pl](http://www.fotoidea.com.pl).

## § 2. Przedmiot Konkursu

Przedmiotem Konkursu jest wykonanie zdjęcia, ilustrującego miasto Łódź i spełniające wymagania techniczne, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 3, zwane dalej pracą konkursową.

## § 3. Miejsce oraz czas trwania Konkursu

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Konkurs prowadzony jest w okresie **01.10-16.11.2012 r.**, z zastrzeżeniem, że dniem zakończenia Konkursu jest dzień wydania nagród.

## § 4. Zasady oraz warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie uczestniczyć może osoba fizyczna, pełnoletnia, która spełni łącznie następujące kryteria:

- 1) jest studentem łódzkiej uczelni publicznej, bądź niepublicznej, każdego typu studiów (licencjackich, magisterskich, inżynierskich, dziennych, wieczorowych, zaocznych);
- 2) przygotowuje pracę konkursową, o której mowa w § 2 ;
- 3) w okresie 01.-31.10.2012 r. wypełni dostępny na stronie internetowej [www.mlodziwlodzi.pl](http://www.mlodziwlodzi.pl) formularz zgłoszeniowy, w tym załączy wymienioną w § 2 pracę konkursową. Praca konkursowa musi spełniać następujące wymagania techniczne: plik cyfrowy JPG o minimalnej rozdzielczości 3024 x 2016 pikseli (plik nie większy niż 5 MB), umożliwiający powielanie nadesłanej pracy konkursowej; zwana dalej Uczestnikiem.

2. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu i zobowiązany jest do podania wszystkich danych wymaganych w formularzu rejestracyjnym, tj.:

- 1) imienia i nazwiska;
- 2) adres zamieszkania;
- 3) nazwa uczelni, kierunek i rok studiów;
- 4) numer indeksu bądź legitymacji studenckiej;
- 5) adres e-mail;
- 6) numer telefonu kontaktowego;
- 7) tytuł zgłaszanej pracy konkursowej;

8) plik w formacie JPG, zawierający pracę konkursową.

3. Dokonując zgłoszenia konkursowego Uczestnik wyraża zgodę na:

- 1) przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby Konkursu;
- 2) przekazanie autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej na rzecz Organizatora, w szczególności na dowolne publikowanie pracy przez Organizatora na stronach: [www.mlodziwlodzi.pl](http://www.mlodziwlodzi.pl), [www.facebook.com/Mlodzi.w.Lodzi](http://www.facebook.com/Mlodzi.w.Lodzi). Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do każdej pracy konkursowej z chwilą przekazania jej przez Uczestnika Organizatorowi. Chwila przekazania pracy konkursowej przez Uczestnika jest rozumiana jako chwila przekazania praw autorskich. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji, wymienione w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90 poz. 631, Nr 94, poz. 658 i Nr 121, poz. 843, z 2007 r. Nr 99, poz. 662 i Nr 181, poz. 1293, z 2009 r. Nr 157, poz. 1241 oraz z 2010 r. Nr 152, poz. 1016), a w szczególności:
  - a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem,
  - b) wprowadzenie do obrotu,
  - c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
  - d) wprowadzenie do sieci Internet,
  - e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie,
  - f) publiczne rozpowszechnianie,
  - g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z lit. a-f, wykonywanie praw zależnych, o których mowa w art. 46 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, o ile wymaga tego sposób eksploatacji;

4. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, iż praca konkursowa w całości stanowi jego wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich i praw pokrewnych. W przypadku, gdyby oświadczenie, o którym mowa powyżej okazało się nieprawdziwe, a osoby trzecie wystąpiły wobec Organizatora lub podmiotów z nim współpracujących z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw do pracy konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora lub takich podmiotów z odpowiedzialności prawnej. Praca konkursowa, co do której zostaną zgłoszone roszczenia z tytułu naruszenia praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich i praw pokrewnych zostaje wykluczona z Konkursu.

5. Organizator weryfikuje zgłoszone prace konkursowe odmawiając przyjęcia do Konkursu, w przypadku, gdy praca konkursowa ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, bądź zasadami współżycia społecznego.

6. Przyjęcie pracy konkursowej do Konkursu Organizator potwierdza poprzez wysłanie wiadomości e-mail.

7. Jeden Uczestnik może dokonać zgłoszenia dowolnej liczby prac konkursowych, natomiast może otrzymać tylko jedną nagrodę, nawet jeśli więcej niż jedna spośród zgłoszonych prac zostanie uznana za wyróżniającą się.

8. Zgłoszenia nieprawidłowe i niekompletne nie będą brały udziału w Konkursie.

## § 5. Przebieg Konkursu

1. W okresie **01-31.10.2012 r.** przyjmowane są zgłoszenia do Konkursu i publikowane przez Organizatora na profilu Programu „Młodzi w Łodzi” na stronie [www.facebook.com/Mlodzi.w.Lodzi](http://www.facebook.com/Mlodzi.w.Lodzi).

2. W okresie **01.10.-11.11.2012 r.** każdy użytkownik strony [www.facebook.pl](http://www.facebook.pl) będzie mógł oddać swój głos na prace konkursowe poprzez kliknięcie przycisku „Lubię to”. Głosowanie będzie dostępne tylko i wyłącznie na stronie [www.facebook.com/Mlodzi.w.Lodzi](http://www.facebook.com/Mlodzi.w.Lodzi).

3. Rozstrzygnięcie Konkursu, ostateczna ocena prac konkursowych oraz przyznanie nagród dokonane zostanie przez powołane przez Organizatora Jury Konkursu, składającą się z przedstawicieli Organizatora oraz partnera i patrona medialnego Konkursu.

4. W okresie od **12-16.11.2012 r.** ocenie Jury Konkursu poddanych zostanie 20 prac konkursowych, które w głosowaniu opisanym w ust. 2 uzyska najwyższą ilość głosów oraz 10 innych prac konkursowych, o wyborze których zdecyduje Organizator. **Jury Konkursu przyzna trzy nagrody (za I, II i III miejsce) oraz 10 wyróżnień.**

5. Decyzje Jury Konkursu, za wyjątkiem sytuacji, w której wniesiona zostanie skuteczna i zasadna reklamacja, są ostateczne i nieodwołalne.

6. Z przebiegu posiedzenia Jury Konkursu, na którym dokonywane będzie rozstrzygnięcie Konkursu sporządzony zostanie protokół.

7. Ocena prac konkursowych przez Jury Konkursu dokonywana będzie w oparciu o następujące kryteria:

- 1) zgodność pracy z tematem Konkursu,
- 2) nowatorski pomysł jego ujęcia,
- 3) wysokie walory artystyczne i estetyka fotografii.

8. Nagrodzeni Uczestnicy otrzymają informację o przyznaniu nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail lub telefonicznie. Odbiór nagrody możliwy będzie pod warunkiem, że nagrodzony Uczestnik w terminie kolejnych 10 dni roboczych od dnia powiadomienia o przyznaniu nagrody przedłoży Organizatorowi oryginał aktualnej legitymacji studenckiej, jako potwierdzenie statusu studenta łódzkiej uczelni w roku akademickim 2012/2013. W przypadku, gdy nagrodzony Uczestnik nie spełni wyżej wymienionego warunku, Organizator nagrodzi kolejnego z Uczestników, którego praca konkursowa została najwyższej oceniona, a który na żądanie Organizatora przedstawi dokument wskazany w zdaniu poprzednim.

9. O miejscu i terminie przekazania nagród Uczestnicy zostaną poinformowani za pośrednictwem wiadomości e-mail lub telefonicznie po rozstrzygnięciu konkursu.

## § 6. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:

### 1) za zajęcie I miejsca:

- a) obraz: wydruk wielkoformatowy na płótnie (maksymalnie do formatu 70x100 cm) nagrodzonej pracy konkursowej (fundator: Daria Młócek, Paweł Młócek wspólnicy spółki cywilnej Pretium),
- b) Wydawnictwo albumowe „Piotrkowska. Spacer pierwszy” i „Piotrkowska. Spacer drugi”- komplet (fundator: Prezydent Miasta Łodzi),
- c) plecak Jansport Trinity programu „Młodzi w Łodzi” (fundator: Prezydent Miasta Łodzi),

- d) zestaw gadżetów spersonalizowanych: kubek, kubek termiczny, zestaw piśmienniczy, latarka diodowa, zegar ścienny, brelok (fundator: Daria Młócek, Paweł Młócek wspólnicy spółki cywilnej Pretium),

o łącznej wartości: 562,80 zł brutto;

**2) za zajęcie II miejsca:**

- a) obraz: wydruk wielkoformatowy na płótnie (maksymalnie do formatu 50x100 cm) nagrodzonej pracy konkursowej (fundator: Daria Młócek, Paweł Młócek wspólnicy spółki cywilnej Pretium),
- b) wydawnictwo albumowe „Księga Fabryk Łodzi” (fundator: Prezydent Miasta Łodzi),
- c) plecak Jansport Trinity programu „Młodzi w Łodzi” (fundator: Prezydent Miasta Łodzi),
- d) zestaw gadżetów spersonalizowanych: kubek, kubek termiczny, zestaw piśmienniczy, latarka diodowa, zegar ścienny, brelok (fundator: Daria Młócek, Paweł Młócek wspólnicy spółki cywilnej Pretium),

o łącznej wartości: 502,00 zł brutto;

**3) za zajęcie III miejsca:**

- a) obraz: wydruk wielkoformatowy na płótnie (maksymalnie do formatu 60x90 cm) nagrodzonej pracy konkursowej (fundator: Daria Młócek, Paweł Młócek wspólnicy spółki cywilnej Pretium),
- b) wydawnictwo albumowe „Księga Fabryk Łodzi” (fundator: Prezydent Miasta Łodzi),
- c) plecak Jansport Trinity programu „Młodzi w Łodzi” (fundator: Prezydent Miasta Łodzi),
- d) zestaw gadżetów spersonalizowanych: kubek, kubek termiczny, zestaw piśmienniczy, latarka diodowa, zegar ścienny, brelok (fundator: Daria Młócek, Paweł Młócek wspólnicy spółki cywilnej Pretium),

o łącznej wartości: 497,00 zł brutto;

**4) wyróżnienie:**

- a) zestaw gadżetów programu „Młodzi w Łodzi”: pen drive 8 GB, bluza Młodzi w Łodzi, saszetka Młodzi w Łodzi (fundator: Prezydent Miasta Łodzi),
- b) wydawnictwo Spacerownik Łódzki cz. 1+2 (zestaw), (fundator: Prezydent Miasta Łodzi),
- c) kubek termiczny i 10% kupon rabatowy na usługi witryny [www.fotoidea.com.pl](http://www.fotoidea.com.pl) (fundator: Daria Młócek, Paweł Młócek wspólnicy spółki cywilnej Pretium)

o łącznej wartości: 177,74 zł brutto.

2. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje zamiana na inną nagrodę ani jej ekwiwalent rzeczowy lub pieniężny. Odbierając nagrodę, Uczestnik zrzeka się jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora Konkursu.

### **§ 7. Podatek dochodowy od osób fizycznych**

Nagrody, o których mowa w § 6 podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012 r. poz. 361, 362, 596 i 769).

### **§ 8. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. W terminie 3 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu Uczestnik może złożyć reklamację bezpośrednio do Organizatora.

2. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej oraz przesłane na adres: Biuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, Al. Politechniki 32, 93-590 Łódź.

3. Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w ust. 2 formie nie podlegają rozpoznaniu.

4. Uczestnik składający reklamację zostanie pisemnie poinformowany o sposobie załatwienia reklamacji, w terminie 14 dni od daty jej rozpatrzenia.

### **§ 9. Wyłączenia z udziału w Konkursie**

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także pracownicy innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w jego organizację i przebieg, jak również członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych oraz małżonków.

### **§ 10. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w trakcie trwania Konkursu oraz odwołania Konkursu w dowolnym momencie bez podania przyczyn.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, Nr 153, poz. 1271, z 2004 r. Nr 25, poz. 219 i Nr 33, poz. 285, z 2006 r. Nr 104, poz. 708 i 711, z 2007 r. Nr 165, poz. 1170 i Nr 176, poz. 1238, z 2010 r. Nr 41, poz. 233, Nr 182, poz. 1228 i Nr 229, poz. 1497 oraz z 2011 r. Nr 230, poz. 1371) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

3. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.

4. Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej pod adresem [www.mlodziwlodzi.pl](http://www.mlodziwlodzi.pl).