

Regulamin Konkursu INSTASTORIES #wybieramŁódź

§ 1. Nazwa i organizator konkursu

1. Konkurs dla studentów na relację na portalu społecznościom Instagram, prowadzony pod nazwą: „INSTASTORIES #wybieramŁódź”, dalej zwany **Konkursem**.

2. Organizatorem konkursu jest Biuro Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Miasta Łodzi (adres: Al. Politechniki 32, 93-590 Łódź), zwany dalej **Organizatorem**.

§ 2. Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest utworzenie przez uczestnika na swoim profilu na Instagramie oryginalnej relacji: zdjęcie lub video, będącej odpowiedzią na pytanie: „dlaczego wybrać Łódź na studia?”, zwanej dalej **Relacją**.
2. Relacja ma być **opatrzona hasztagiem: „#wybieramŁódź”**
3. Uczestnik w Relacji **oznaczy profil @mlodziwlodzi** na Instargramie
4. Relacja ma być dodana jako **wyróżniona relacja**.
5. Relacja nie może mieć charakteru dyskryminującego, nie może obrażać uczuć religijnych, zawierać treści obscenicznych lub innych treści niezgodnych z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, bądź zasadami współżycia społecznego.

§ 3. Czas trwania Konkursu

Konkurs prowadzony jest w okresie **od 22 do 26 czerwca 2020**.

§ 4. Zasady oraz warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie **uczestniczyć** może osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkująca dla celów podatkowych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, będąca **studentem(-ką)** łódzkiej szkoły wyższej, która **spełni łącznie następujące warunki**:

- 1) doda profil **@mlodziwlodzi** na Instagramie do obserwowanych (follow);
- 2) polubi posta z Konkursem na profilu **@mlodziwlodzi** na Instagramie ;
- 3) oznaczy co najmniej jedną osobę w komentarzu pod postem z Konkursem, która mogłaby być zainteresowana udziałem;
- 4) **przygotuje Relację, o której mowa w § 2 i umieści ją na swoim profilu na Instagramie do godziny 15.00** danego dnia.

2. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, iż Relacja stanowi jego wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich i praw pokrewnych. W przypadku, gdyby oświadczenie, o którym mowa powyżej okazało się nieprawdziwe, a osoby trzecie wystąpiły wobec Organizatora z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw do pracy konkursowej, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności prawnej. W przypadku, gdyby oświadczenie, o którym mowa powyżej okazało się nieprawdziwe uczestnik traci prawo do Nagrody.

§ 5. Przebieg Konkursu

1. W okresie **od 22 do 26 czerwca 2020 r.** uczestnik Konkursu udostępnia Relację, o której mowa w **§2 i 4**.

2. Organizator przyznaje jedną Nagrodę dla jednej Relacji z każdego dnia

3. Ocena Relacji przez Organizatora dokonywana będzie w oparciu o następujące kryteria:

1) spełnienie wymogów formalnych, o których mowa w § 2, 4 i 5.

2) oryginalność pomysłu Relacji;

3) walory artystyczne i estetyka.

4. Wyniki Konkursu będą publikowane następnego dnia po udostępnieniu nagrodzonej Relacji na profilu @mlodziwlodzi na portalu Instagram.

§ 6. Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest pakiet gadżetów, składający się z: torby płóciennej #wybieramŁódź, koszulki bawełnianej „Ja kocham Łódź”, słuchawek #wybieramŁódź, kołonoatnika B5 „Młodzi w Łodzi” o łącznej wartości 120 zł brutto.
2. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z przyznanej mu nagrody, ale nie może zrzec się jej na rzecz innej osoby. Nie przysługuje mu też zamiana na inną nagrodę, ani jej inny ekwiwalent rzeczowy lub pieniężny.

§ 7. Podatek dochodowy od osób fizycznych

Nagrody, o których mowa w § 6 podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1387 z późn. zm.).

§ 8. Wyłączenia z udziału w Konkursie

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, jak również członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych oraz małżonków.

§ 9. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na adres Organizatora przed upływem czasu trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie jednego miesiąca od daty jego zakończenia.

2. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.

3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Użytkownika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

4. Organizator rozstrzyga reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora za pomocą listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

6. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnik może uzyskać kontaktując się z Organizatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni. W przypadku przekroczenia tego terminu reklamacje można uznać za przyjętą.

§ 10. Polityka prywatności

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych

Uczestników jest Prezydent Miasta Łodzi, z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 104, tel.: +48 (42) 638-44-44, fax: +48 (42) 272-60-01, e-mail: lckm@uml.lodz.pl. Inspektorem ochrony danych w Urzędzie Miasta Łodzi jest Pani Agnieszka Kozłowska, e-mail: iod@uml.lodz.pl, tel. 42/ 638 59 50.

2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym celem wydania Nagród. Dane Uczestnika podlegają przetwarzaniu przez Facebook, Inc. na zasadach przewidzianych w zaakceptowanym przez Uczestnika regulaminie serwisu.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie, w celu otrzymania Nagrody.

4. Każdy Uczestnik ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przekazując stosowne żądanie drogą elektroniczną Organizatorowi. Złożenie przez Uczestnika oświadczenia o cofnięciu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w trakcie trwania Konkursu, uważane będzie za wycofanie się Uczestnika z Konkursu. Wycofanie zgody uniemożliwiające przekazanie Uczestnikowi Nagrody i uprawnia Organizatora do odmowy jej wydania. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej cofnięciem.

5. Niezależnie od przetwarzania danych Uczestnik ma prawo dostępu do danych, w tym uzyskania ich kopii, sprostowania nieprawidłowych i uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz ich przeniesienia do innego administratora danych. Uczestnik ma także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane osobowe będą przetwarzane w w/w celach przez okres do chwili wydania Uczestnikowi uzyskanej Nagrody na potrzeby jej wydania. Ponadto, dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje, o których mowa w § 9 Regulaminu, w tym zamieszczone w reklamacji i dalszej reklamacyjnej korespondencji, jeśli reklamacja taka zostanie rozpatrzona pozytywnie (tj. zakończy się wydaniem Nagrody) będą przetwarzane w potrzeby i przez okresy wskazane w zdaniu poprzedzającym, zaś jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie (tj. zakończy się odmową wydania Nagrody) będą przechowywane przez okres 10 lat licząc od dnia negatywnego rozpatrzenia reklamacji na potrzeby ewentualnych dochodzenia lub obrony roszczeń cywilnoprawnych kierowanych do Organizatora z tego tytułu. Administrator nie przekazuje danych osobowych do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.

6. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych na zasadach określonych w Regulaminie oraz na wykorzystywanie dla potrzeb Konkursu wizerunku. Uczestnik oświadcza, iż posiada także odpowiednią zgodę osób, których wizerunki zostały umieszczone z Relacji. Uczestnik oświadcza, że dysponuje wszelkimi prawami do zdjęcia, na której został uwieczniony jego wizerunek lub wykorzystywany przez niego wizerunek innej osoby, w tym fikcyjnej.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie ma charakter bezpłatny i dobrowolny, oznacza zaakceptowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu w dowolnym momencie bez podania przyczyn.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu i treści Regulaminu.

4. Serwis Instagram.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja konkursu. Instagram nie sponsoruje i nie uczestniczy w organizacji konkursu, a tym samym nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia konkursu na łamach serwisu.

5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.