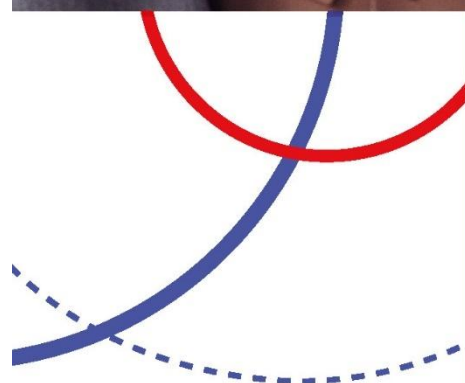




research  
solutions  
strategy



## Badanie motywów wyboru Miasta do studiowania, znajomości łódzkiego rynku pracy oraz postrzegania marki Młodzi w Łodzi

RAPORT  
KOŃCOWY  
Listopad 2024

Zamawiający:  
Urząd Miasta Łódź



ASMRESEARCH.PL



**Zamawiający:**

Urząd Miasta Łodzi  
ul. Piotrkowska 104a  
90-926 Łódź

**Wykonawca:**

ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.  
ul. Grunwaldzka 5,  
99-301 Kutno  
[asmresearch.com.pl](http://asmresearch.com.pl) / [neurodata.pl](http://neurodata.pl)

**Zespół badawczy:**

Małgorzata Walczak-Gomuła  
Dr Maria Kotkiewicz  
Ewelina Dąbrowska-Nowak  
Aneta Gierowska  
Malwina Pietrzyk  
Marek Skrzyński  
Julia Zając

## Spis treści

|  |    |
|--|----|
| Wstęp .....  | 3  |
| I. Uczniowie IV i V klas średnich .....  | 4  |
| 1.1. Charakterystyka .....   | 4  |
| 1.2. Plany na przyszłość Uczniowie IV i V klas szkół średnich .....                | 10 |
| 1.2.1. Rezygnacja ze studiów .....   | 12 |
| 1.2.2. Postrzeganie studiów przez uczniów IV i V klas szkół średnich .....         | 14 |
| 1.2.3. Oczekiwania wobec studiów przez uczniów IV i V klas szkół średnich .....    | 14 |
| 1.3. Studia w Łodzi .....  | 19 |
| 1.4. Konkurencyjność innych miast – przyczyny odpływania maturzystów z Łodzi ..... | 23 |
| 1.5. Znajomość łódzkiego rynku pracy .....   | 25 |
| 1.6. Powody opuszczania Łodzi przez maturzystów po studiach .....                  | 31 |
| 1.7. Znajomość programu Młodzi w Łodzi .....                                       | 34 |
| 1.8. Wartości, czas wolny, źródła informacji o świecie .....                       | 44 |
| II. Studenci studiów I stopnia w Łodzi .....                                       | 50 |
| 2.1 Charakterystyka .....  | 50 |
| 2.2 Postrzeganie studiów i oczekiwania wobec nich .....                            | 54 |
| 2.3 Powody wyboru uczelni oraz miasta do studiowania .....                         | 57 |
| 2.4 Studenci a łódzki rynek pracy. ....  | 61 |
| 2.5 Ocena inicjatyw programu „Młodzi w Łodzi” .....                                | 69 |
| 2.6. Życie studentów w Łodzi .....   | 72 |
| 2.6.1. Czas wolny i więzi społeczne .....  | 72 |
| 2.6.2. Wartości i postawy .....  | 73 |
| 2.6.3. Źródła informacji o świecie .....   | 76 |
| 2.7. Dlaczego studia w Łodzi? Analiza jakościowa odpowiedzi .....                  | 77 |
| Podsumowanie .....   | 79 |
| Maturzyści .....   | 79 |
| Studenci studiów I stopnia .....   | 79 |
| Spis tabel .....   | 81 |
| Spis wykresów .....  | 81 |

## Wstęp

Badanie zostało przeprowadzone przez Urząd Miasta Łodzi i miało na celu zrozumienie czynników wpływających na wybór Łodzi jako miejsca do studiowania, poziomu znajomości lokalnego rynku pracy oraz postrzegania działań promocyjnych marki „Młodzi w Łodzi”. Analiza skupiała się na młodych osobach stojących przed kluczowymi decyzjami edukacyjnymi i zawodowymi, co pozwala na uzyskanie cennych wniosków w kontekście promocji miasta jako atrakcyjnego ośrodka akademickiego i zawodowego.

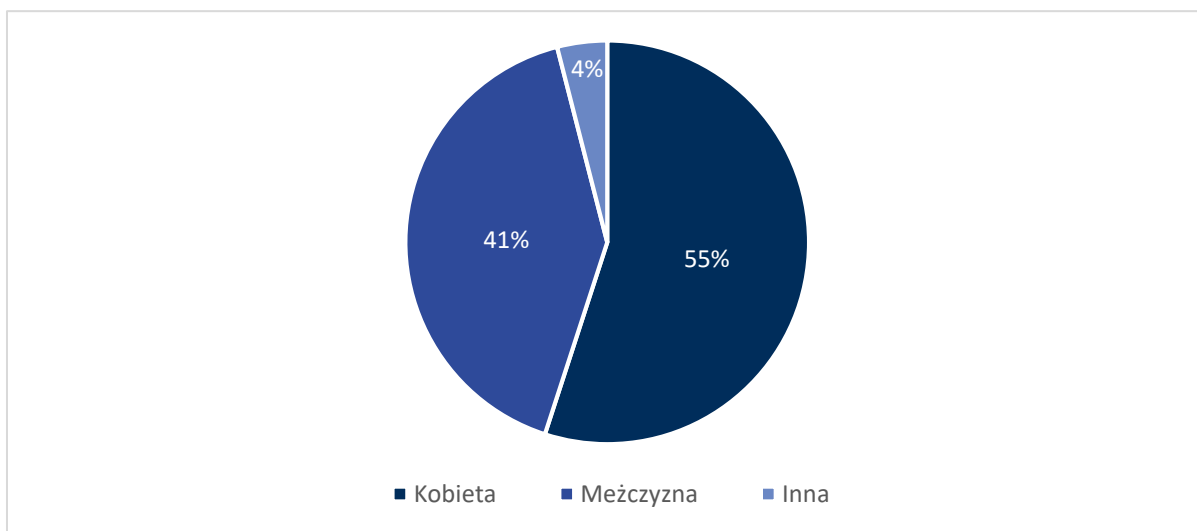
Celem badania było zidentyfikowanie motywacji, oczekiwań i opinii maturzystów oraz studentów pierwszego roku studiów pierwszego stopnia i jednolitych magisterskich. Uzyskane dane miały wspomóc projektowanie bardziej efektywnych strategii promocyjnych i działań wspierających młodych ludzi w podejmowaniu decyzji związanych ze studiami, życiem w Łodzi oraz rozpoczęciem kariery zawodowej.

Badanie zrealizowano z wykorzystaniem techniki ankiety internetowej CAWI (ang. Computer-Assisted Web Interview). Ankieta skierowana była do dwóch grup respondentów: maturzystów, którzy rozważają wybór Łodzi jako miejsca swoich przyszłych studiów, oraz studentów pierwszego roku rozpoczynających naukę na łódzkich uczelniach. Finalnie w badaniu wzięło udział 2038 maturzystów i 800 studentów pierwszego roku rozpoczynających naukę na łódzkich uczelniach. Za udział w badaniu oraz kreatywną odpowiedź na pytanie „Dlaczego Twoim zdaniem warto studiować w Łodzi?” każdy z uczestników badania mógł wygrać bilety lotnicze do Brukseli oraz wiele nagród rzeczowych, w tym plecaki, kubki termiczne, torby, notatniki oraz vouchery do kręgielni lub kina. Badanie było realizowane w okresie październik-listopad 2024r.

# I. Uczniowie IV i V klas średnich

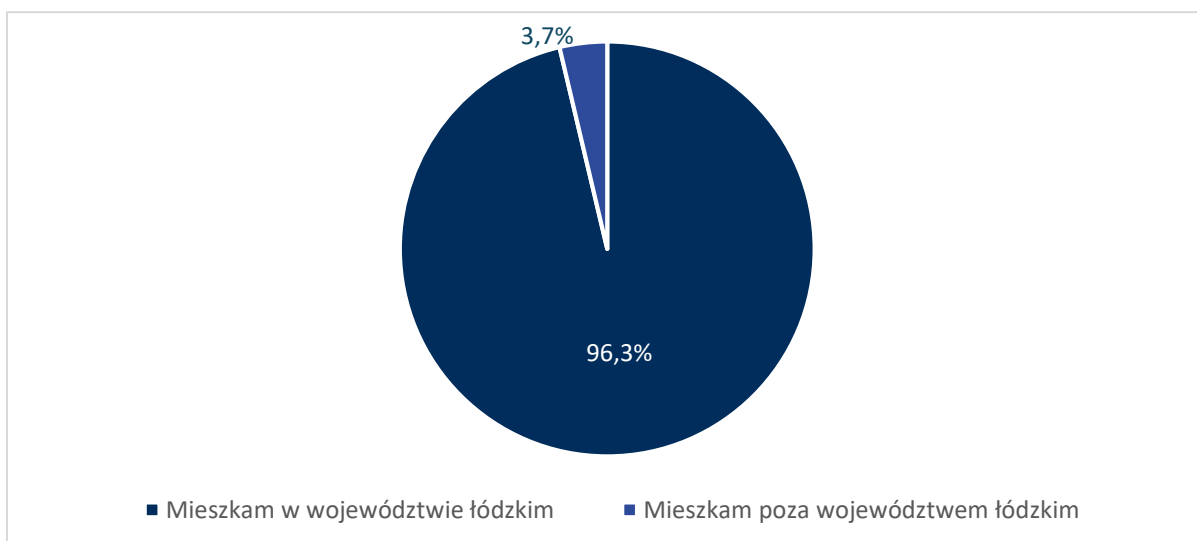
## 1.1. Charakterystyka

W badaniu wzięło udział 2038 uczniów czwartej i piątej klasy szkół średnich, uczących się w województwie łódzkim. Wśród respondentów 55% stanowiły kobiety, 41% mężczyźni, a pozostałe 4% osób respondenckich wskazało płeć inną.



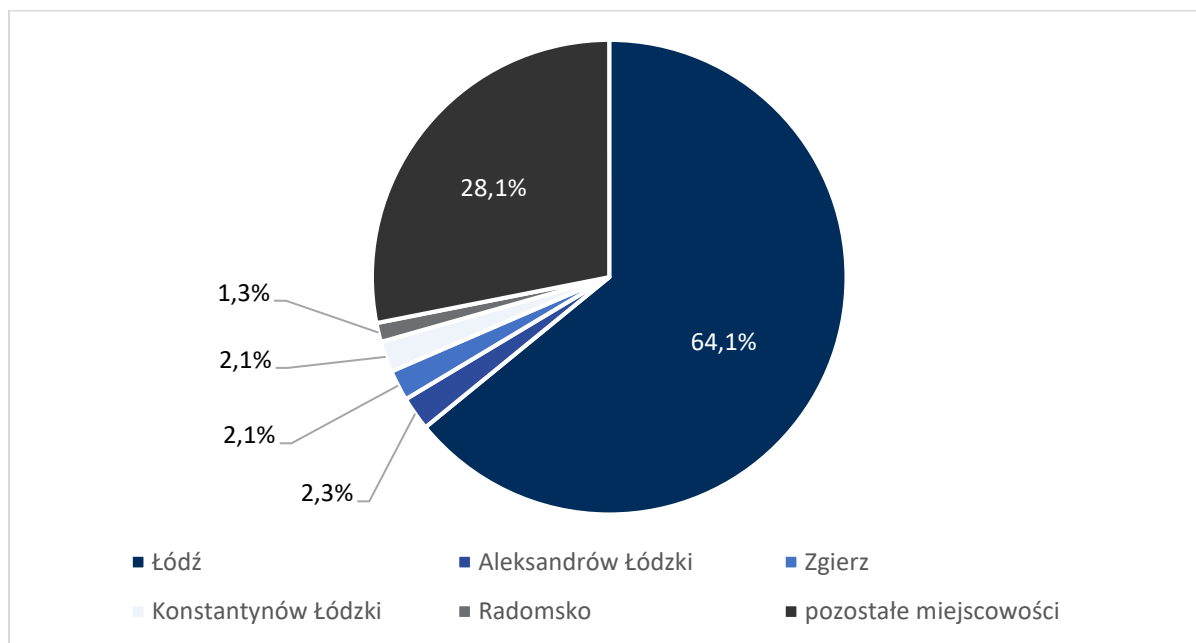
Wykres 1 Struktura grupy badawczej uczniów IV i V klas szkół średnich wg płci

Wśród badanych dominującą grupą były osoby zamieszkujące województwo łódzkie, które stanowiły 96,3% próby.



Wykres 2 Struktura grupy badawczej uczniów IV i V klas szkół średnich wg miejsca zamieszkania ze względu na województwo

Uczniowie w większości (64,1%) pochodzą z Łodzi. Następnymi najliczniejszymi miastami są: Aleksandrów Łódzki (2,3%), Zgierz (2,1%), Konstantów Łódzki (2,1%), Radomsko (1,3%), Kielce (1,2%).



Wykres 3 Struktura grupy badawczej uczniów IV i V klas szkół średnich wg miejsca zamieszkania w podziale na miejscowości

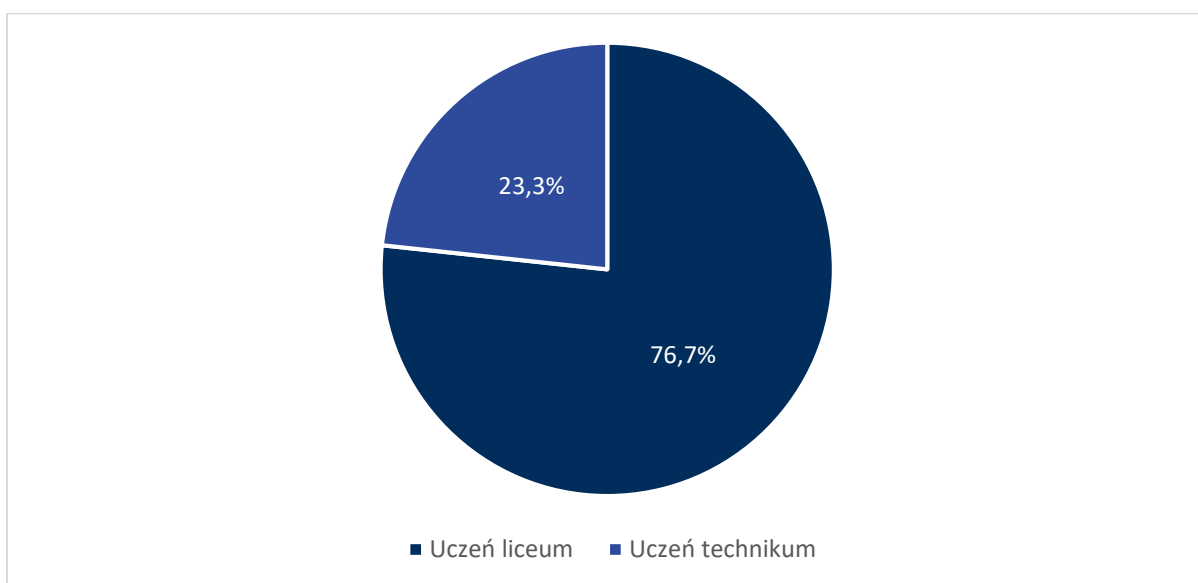
Inne miejscowości wskazywane przez respondentów stanowiły mniej niż 1% próby. Oprócz wyżej wymienionych miast, wśród 20 najczęściej zamieszkiwanych miejscowości znalazły się: Stryków, Skierniewice, Wieluń, Pabianice, Tuszyn, Rzgów, Głowno, Koluszki, Ksawerów, Lutomiersk, Andrespol, Rąbień, Brzeziny, Justynów. Stanowią one łącznie 9,7% badanej grupy.

| Miasto              | Liczebność | Procent próby |
|---------------------|------------|---------------|
| Łódź                | 1306       | 64,1%         |
| Aleksandrów Łódzki  | 46         | 2,3%          |
| Zgierz              | 43         | 2,1%          |
| Konstantynów Łódzki | 42         | 2,1%          |
| Radomsko            | 27         | 1,3%          |
| Kielce              | 24         | 1,2%          |
| Stryków             | 19         | 0,9%          |
| Skierniewice        | 18         | 0,9%          |
| Wieluń              | 18         | 0,9%          |
| Pabianice           | 17         | 0,8%          |
| Tuszyn              | 17         | 0,8%          |
| Rzgów               | 15         | 0,7%          |
| Głowno              | 14         | 0,7%          |

|            |    |      |
|------------|----|------|
| Koluszki   | 14 | 0,7% |
| Ksawerów   | 13 | 0,6% |
| Lutomiersk | 12 | 0,6% |
| Andrespol  | 12 | 0,6% |
| Rąbień     | 12 | 0,6% |
| Brzeziny   | 11 | 0,5% |
| Justynów   | 9  | 0,4% |

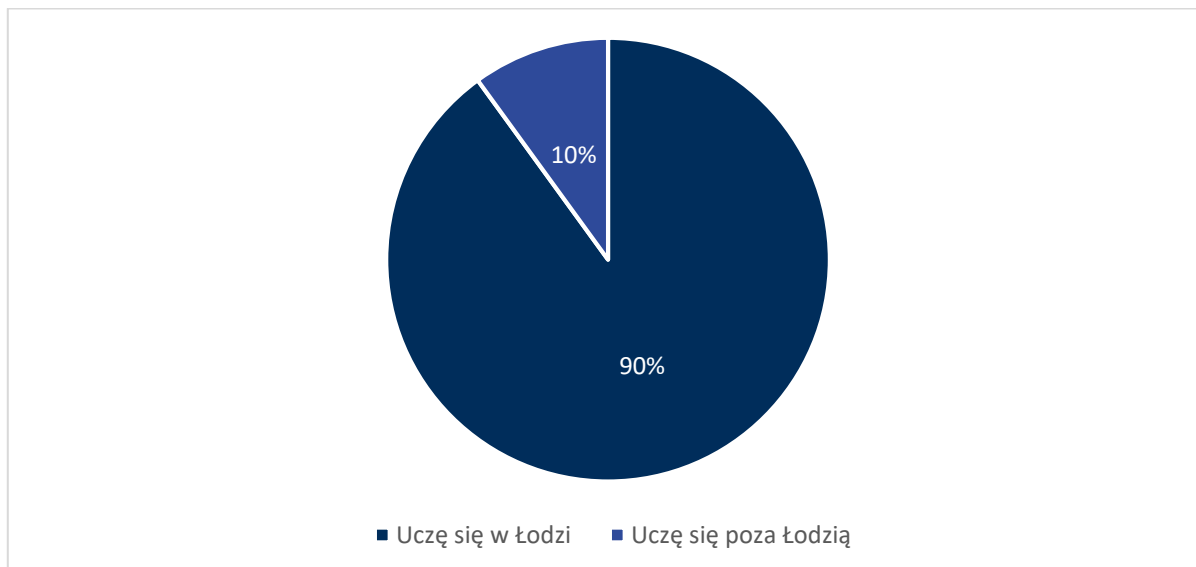
Tabela 1 Najczęściej zamieszkiwanych miejscowości przez uczniów IV i V klas szkół średnich

Grupę badawczą w większości stanowiły osoby uczące się w szkole licealnej, których było 76,7% próby. Pozostałe 23,3% respondentów stanowili uczniowie technikum.



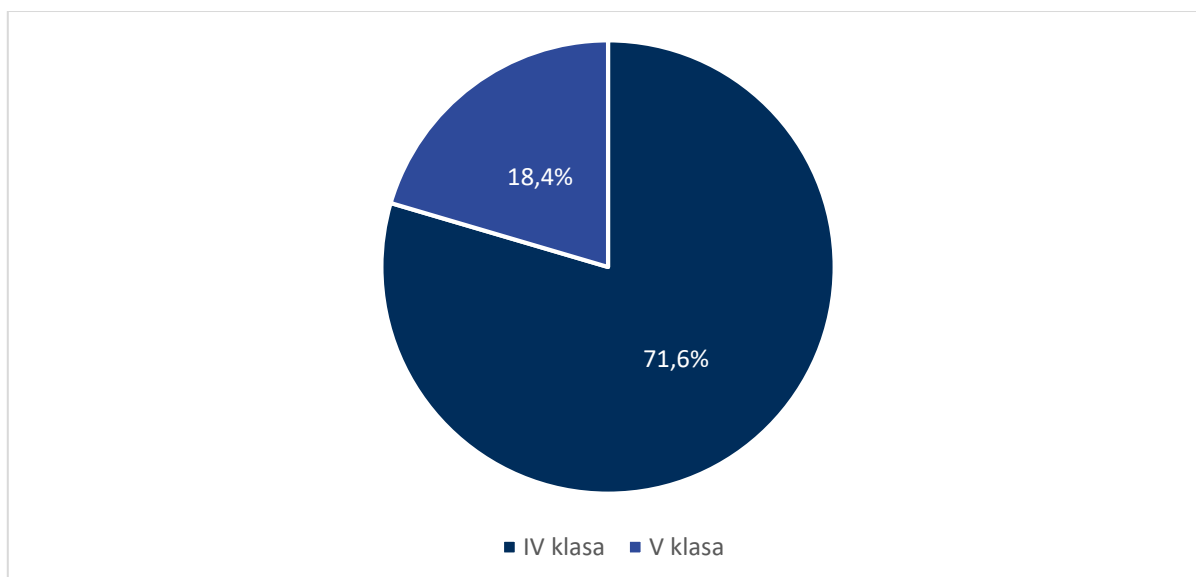
Wykres 4 Struktura grupy badawczej uczniów IV i V klas szkół średnich wg typu szkoły

Do badania w większości zgłosiły się osoby uczące się w Łodzi. Odsetek tej grupy stanowił 90% próby. Pozostałe 10% wskazało na szkołę znajdującą się poza Łodzią.



Wykres 5 Struktura grupy badawczej uczniów IV i V klas szkół średnich wg umiejscowienia szkoły

Zgodnie z danymi przedstawionymi powyżej, większość próby (71,6%) stanowią uczniowie klas czwartych, co jest zgodne z systemem szkół licealnych, które są czteroletnie. Uczniowie piątych klas (18,4%) niewątpliwie uczęszczają do technikum. Różnica procentowa danych przedstawionych na wykresach numer 4 i 5 wynika z faktu, że w próbie znajdują się także uczniowie czwartych klas techników (0,6%, przy n=1834, pozostałe to braki danych).



Wykres 6 Struktura grupy badawczej uczniów w podziale na numer klas

Dane dotyczące liczebności uczniów liceum według profili klas pokazują, że najwięcej uczniów reprezentuje profile związane z naukami ścisłymi i przyrodniczymi, które stanowią niemal połowę



badanych licealistów (48,88%). Na drugim miejscu znajdują się klasy humanistyczne i społeczne, które stanowią 20,47%, a trzecie miejsce zajmują profile o charakterze turystycznym (16,7%). Mniej popularne są klasy mundurowe (5,31%) i językowe (2,62%), natomiast profile takie jak dziennikarsko-filmowe, artystyczne, sportowe czy integracyjne stanowią marginalny udział, każdy poniżej 2%. Jednocześnie należy podkreślić charakter profili znajdujących się na dole tabeli – są one specjalistyczne oraz rzadziej reprezentowane w próbie, przez co nie zostały zgrupowane w większe kategorie.

|  | Liczebność | Procent uczniów liceum |
|--|------------|------------------------|
| Nauki ścisłe i przyrodnicze                  | 764        | 48,88%                 |
| Nauki humanistyczne i społeczne              | 320        | 20,47%                 |
| Profile o charakterze turystycznym           | 261        | 16,70%                 |
| Klasa mundurowa                              | 83         | 5,31%                  |
| Profile o charakterze czysto językowym       | 41         | 2,62%                  |
| Profile o charakterze dziennikarsko-filmowym | 28         | 1,79%                  |
| Profile artystyczne                          | 12         | 0,77%                  |
| Profil z maturą międzynarodową               | 10         | 0,64%                  |
| Klasa ogólna                                 | 8          | 0,51%                  |
| Klasa sportowa                               | 3          | 0,19%                  |
| Klasa integracyjna                           | 1          | 0,06%                  |
| Ogółem                                       | 1563       | 100%                   |

*Tabela 2 Struktura grupy badawczej uczniów klas licealnych wg kategorii profili*

W przypadku badanych uczniów techników, największą reprezentacją cieszą się profile informatyczne i technologiczne, które stanowią 30,38%, wyraźnie dominując nad pozostałymi kierunkami. Znacząco reprezentowane są także profile fotograficzne i graficzne (14,56%) oraz logistyczne (12,45%), natomiast profile turystyczno-hotelarskie, budowlane, ekonomiczne i związane z mechaniką pojazdów mają udział na poziomie 5-7%. Pozostałe profile, takie jak związane z technologią żywności, weterynarią czy energią odnawialną, są reprezentowane przez mniejsze grupy uczniów.

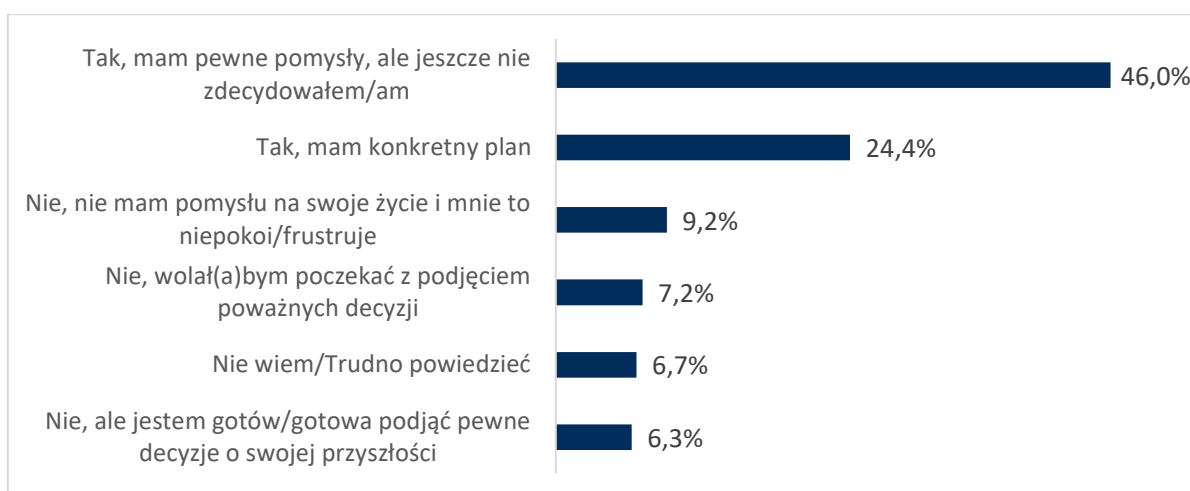
|  | Liczebność | Procent uczniów technikum |
|--|------------|---------------------------|
| Profile o charakterze informatycznym i technologicznym | 144        | 30,38%                    |
| Profile o charakterze fotograficznym i graficznym      | 69         | 14,56%                    |
| Profile o charakterze logistycznym                     | 59         | 12,45%                    |
| Profile o charakterze turystycznym i hotelarskim       | 31         | 6,54%                     |

|  |     |       |
|--|-----|-------|
| Profile o charakterze budowlanym                   | 31  | 6,54% |
| Profil ekonomiczny                                 | 27  | 5,70% |
| Profile związane z mechaniką pojazdów              | 27  | 5,70% |
| Profile związane z technologią żywności            | 21  | 4,43% |
| Technik weterynarz                                 | 12  | 2,53% |
| Technik inżynierii sanitarnych                     | 11  | 2,32% |
| Profile o charakterze przyrodniczo - krajobrazowym | 9   | 1,90% |
| Technik Przemysłu Mody                             | 6   | 1,27% |
| Technik usług fryzjerskich                         | 5   | 1,05% |
| Technik energii odnawialnej                        | 4   | 0,84% |
| Inne   | 9   | 1,90% |
| Ogółem   | 474 | 100%  |

*Tabela 3 Struktura grupy badawczej uczniów klas technikum wg kategorii profili*

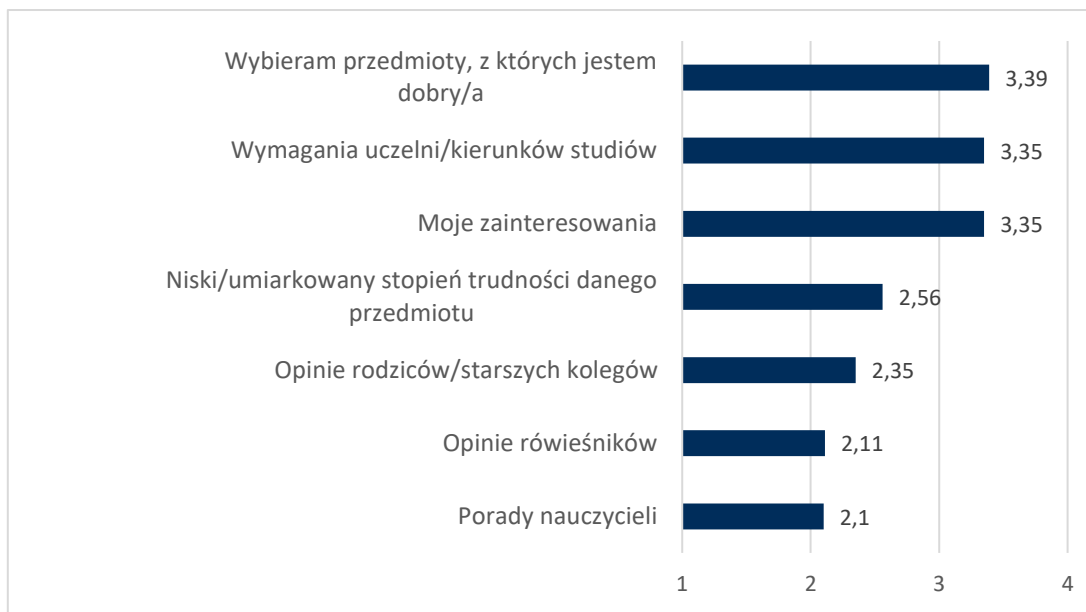
## 1.2. Plany na przyszłość Uczniowie IV i V klas szkół średnich

Badani uczniowie zostali zapytani, czy podjęli decyzję dotyczącą swoich dalszych planów życiowych. **Większość z nich ma pewne pomysły na przyszłość, choć jeszcze ich nie sprecyzowała (46,0%), a niemal jedna czwarta (24,4%) ma już konkretny plan.** Jednocześnie 9,2% osób odczuwa brak pomysłu na swoje życie, co wiąże się z negatywnymi emocjami, a 7,2% woli odłożyć decyzje na później. Osoby, które są gotowe do podjęcia decyzji, choć jeszcze jej nie podjęły, stanowią 6,3%. 6,7% nie potrafi określić swojego stanowiska. Precyzując, większość respondentów ma przynajmniej ogólną wizję swojej przyszłości, podczas gdy mniejszość zmagają się z brakiem pomysłu lub decyzji, co najczęściej wiąże się z negatywnymi emocjami.



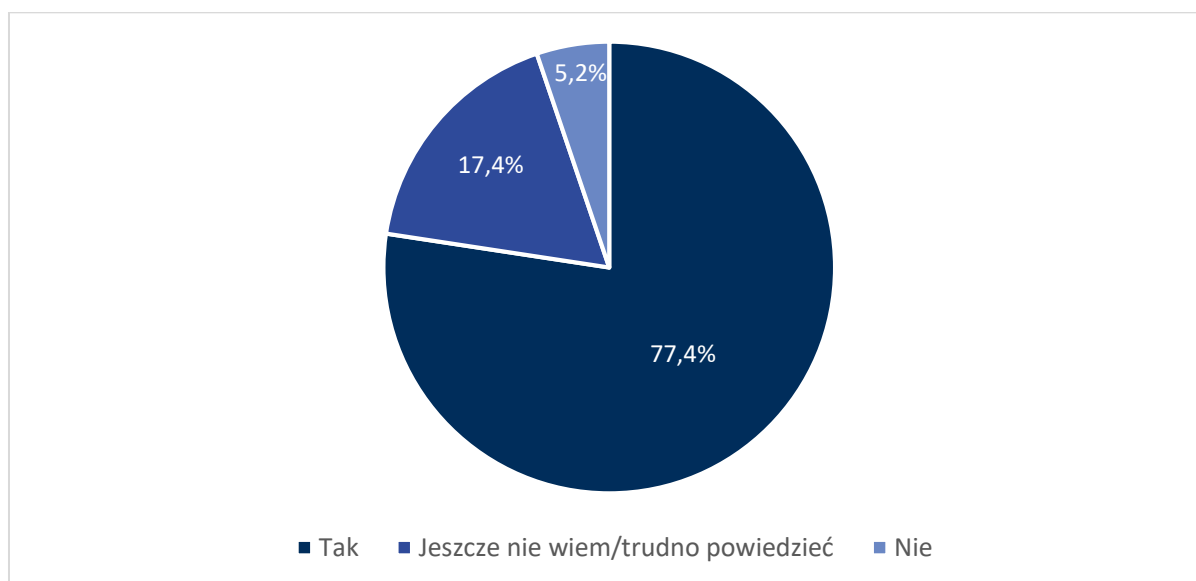
Wykres 7 Czy wiesz już, co chcesz robić w życiu?

**Największy wpływ na wybór przedmiotów maturalnych mają osobiste kompetencje uczniów („Wybieram przedmioty, z których jestem dobry/a” – 3,39), a także ich zainteresowania oraz wymagania uczelni i kierunków studiów (po 3,35), które są oceniane jako bardzo istotne.** Umiarkowane znaczenie przypisywane jest łatwości przedmiotów (2,56) oraz opiniom rodziców i starszych kolegów (2,35). Najmniej istotne czynniki to porady nauczycieli (2,1) oraz opinie rówieśników (2,11). Można zatem stwierdzić, że decyzje maturzystów są przede wszystkim motywowane ich indywidualnymi zdolnościami i aspiracjami, a w mniejszym stopniu opiniami otoczenia.



Wykres 8 Stopień wpływu danych czynników na wybór przedmiotów na maturze (1 – zupełnie nieistotny czynnik, 4 – bardzo istotny czynnik)

**Większość badanych uczniów (77,4%) planuje kontynuować naukę na studiach po ukończeniu liceum lub technikum, co wskazuje na dużą popularność dalszej edukacji akademickiej.** Niemal co piąta osoba (17,4%) nie jest jeszcze zdecydowana, a jedynie 5,2% nie planuje podejmowania studiów.



Wykres 9 Plany uczniów szkół średnich na kontynuację dalszej nauki na studiach

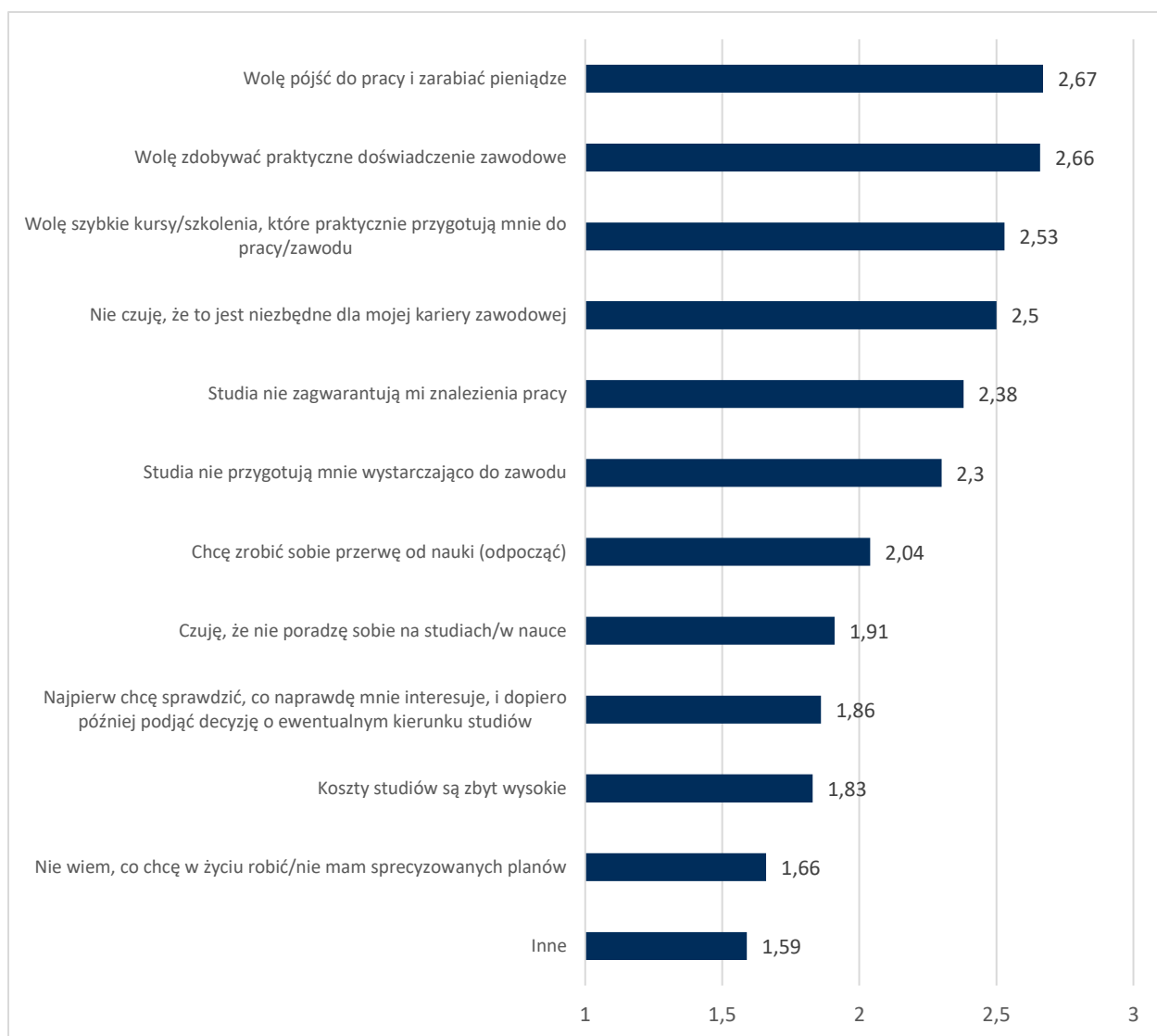
### 1.2.1. Rezygnacja ze studiów

Mimo znaczącej dysproporcji liczebności uczniów techników i liceów, wśród osób deklarujących rezygnację z dalszej edukacji na poziomie szkoły wyższej dominują uczniowie techników (71,7%). Może to wynikać z faktu, że absolwenci techników zdobywają nie tylko wykształcenie średnie, ale także kwalifikacje zawodowe, które otwierają przed nimi więcej możliwości na rynku pracy, często pozwalając na podjęcie zatrudnienia bez konieczności kontynuacji nauki na studiach.

|   |                                    |                    | Uczeń liceum | Uczeń technikum | Ogółem |
|---|------------------------------------|--------------------|--------------|-----------------|--------|
| Czy po ukończeniu liceum/technikum planujesz kontynuować naukę na studiach? | Tak                                | Liczebność         | 1341         | 235             | 1576   |
|   |                                    | Wartość procentowa | 85,1%        | 14,9%           | 100,0% |
|   | Jeszcze nie wiem/trudno powiedzieć | Liczebność         | 192          | 163             | 355    |
|   |                                    | Wartość procentowa | 54,1%        | 45,9%           | 100,0% |
|   | Nie                                | Liczebność         | 30           | 76              | 106    |
|   |                                    | Wartość procentowa | 28,3%        | 71,7%           | 100,0% |
| Ogółem  |                                    | Liczebność         | 1563         | 474             | 2037   |
|   |                                    | Wartość procentowa | 76,7%        | 23,3%           | 100,0% |

Tabela 4 Tabela krzyżowa decyzja o kontynuacji studiów\*typ szkoły respondenta [wartość procentowa w wierszach]

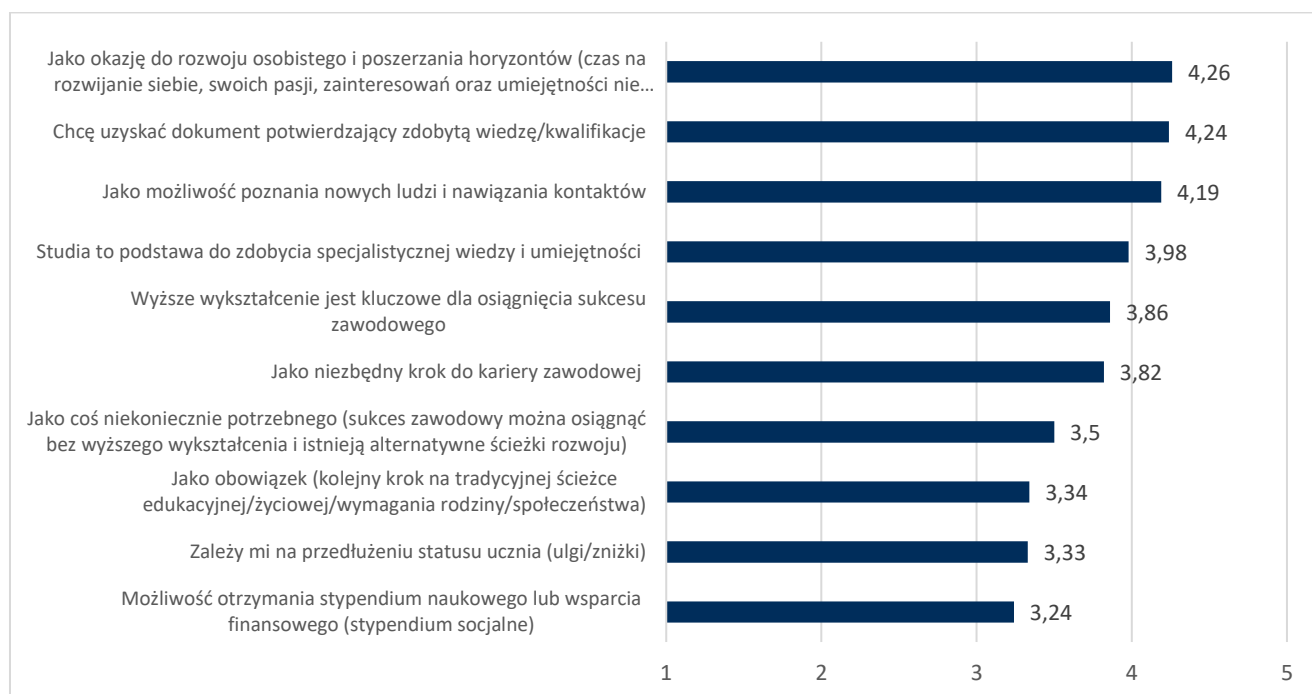
Główne powody, dla których uczniowie rezygnują z dalszej edukacji na poziomie wyższym, są czysto zawodowe. Najczęściej wskazywanymi przyczynami są chęć zdobywania praktycznego doświadczenia zawodowego (średnia 2,66) oraz preferencja pracy zarobkowej zamiast nauki (2,67). Kolejnymi wymienianymi powodami są preferencje dotyczące robienia szybkich kursów/szkoleń (2,53), brak gwarancji, że studia przełożą się na znalezienie pracy (2,38), oraz przekonanie, że studia nie wystarczająco przygotowują do zawodu (2,3). Czynniki takie jak potrzeba przerwy od nauki (2,04), brak pewności, czy poradzą sobie na studiach (1,91), potrzeba znalezienia swoich zainteresowań (1,86) oraz koszty studiów (1,83) są oceniane zdecydowanie niżej niż powody związane z pracą zawodową.



Wykres 10 Przyczyny rezygnacji z pójścia na studia (1 – zupełnie nieważny powód, 3 – bardzo ważny powód)

## 1.2.2. Postrzeganie studiów przez uczniów IV i V klas szkół średnich

Studia są postrzegane przez respondentów przede wszystkim jako możliwość rozwoju osobistego i zdobywania nowych umiejętności, zarówno akademickich, jak i życiowych, co znajduje odzwierciedlenie w wysokiej średniej (4,26). Uczniowie widzą również studia jako okazję do poznawania nowych ludzi i nawiązywania kontaktów (4,19) oraz jako sposób na zdobycie dokumentu potwierdzającego wiedzę i kwalifikacje (4,24). Istotnym czynnikiem jest także zdobycie specjalistycznej wiedzy (3,98) oraz postrzeganie wykształcenia wyższego jako kluczowego dla kariery zawodowej (3,86). Choć studia są również postrzegane jako obowiązek (3,34) lub jako coś niekoniecznie potrzebnego (3,5), widać, że przeważają pozytywne aspekty związane z edukacją wyższą, szczególnie w kontekście osobistego rozwoju, poszerzania horyzontów i zdobywania umiejętności.

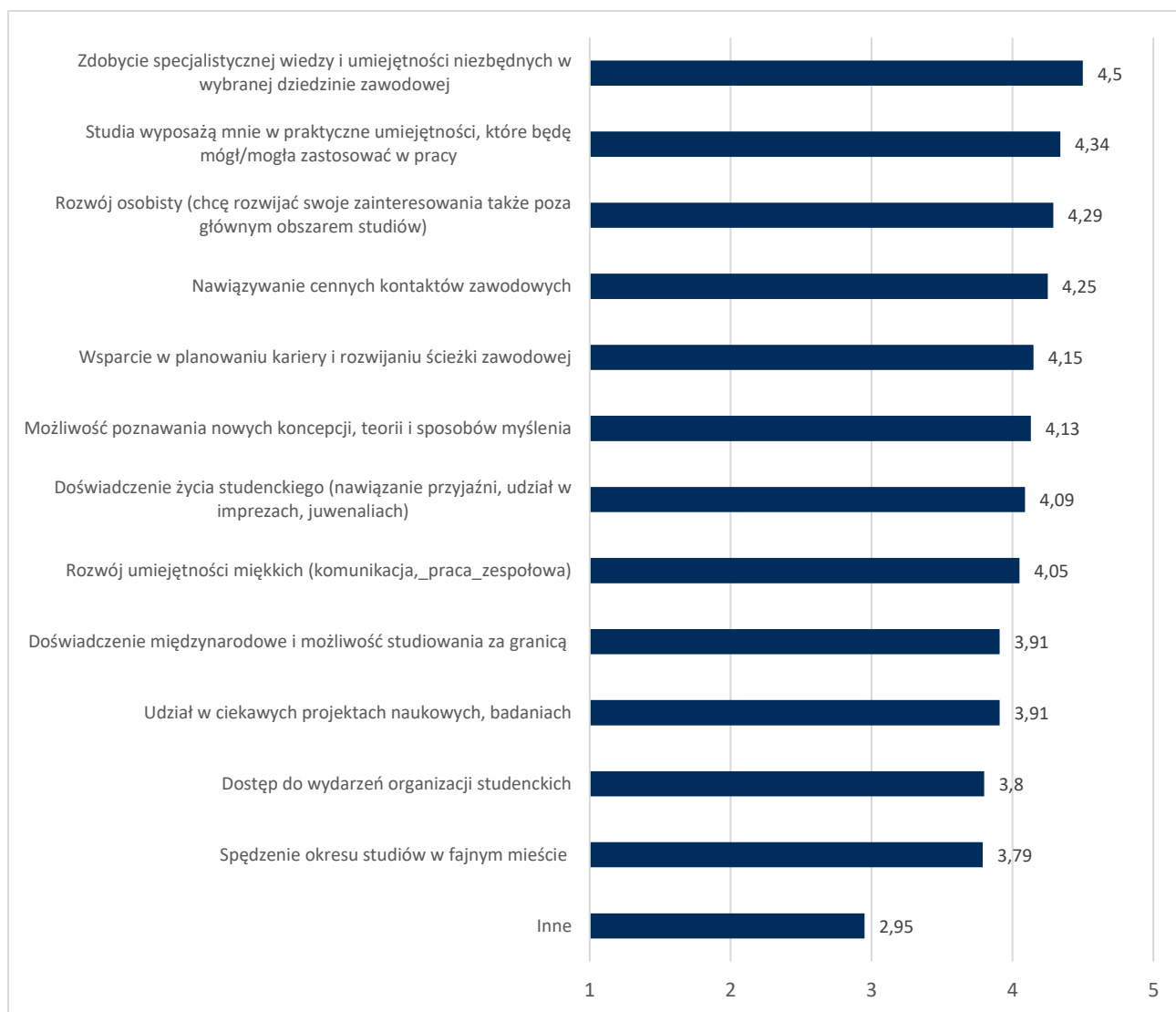


Wykres 11 Postrzeganie studiów przez uczniów IV i V klas średnich (1 – zdecydowanie nie, 5 – zdecydowanie tak)

## 1.2.3. Oczekiwania wobec studiów przez uczniów IV i V klas szkół średnich

Główne oczekiwania badanych wobec studiów koncentrują się na zdobywaniu specjalistycznej wiedzy i praktycznych umiejętności (średnia 4,5 i 4,34), co wskazuje na ich priorytetowe podejście do aspektów zawodowych i praktycznych. Duże znaczenie mają również rozwój osobisty (4,29) oraz nawiązywanie cennych kontaktów zawodowych (4,25). Wsparcie w planowaniu kariery (4,15) i poznawanie nowych koncepcji (4,13) także znalazły się wysoko. Nieco niższe oceny przyznano doświadczeniom życia studenckiego (4,09) oraz rozwojowi umiejętności miękkich (4,05). Najmniej

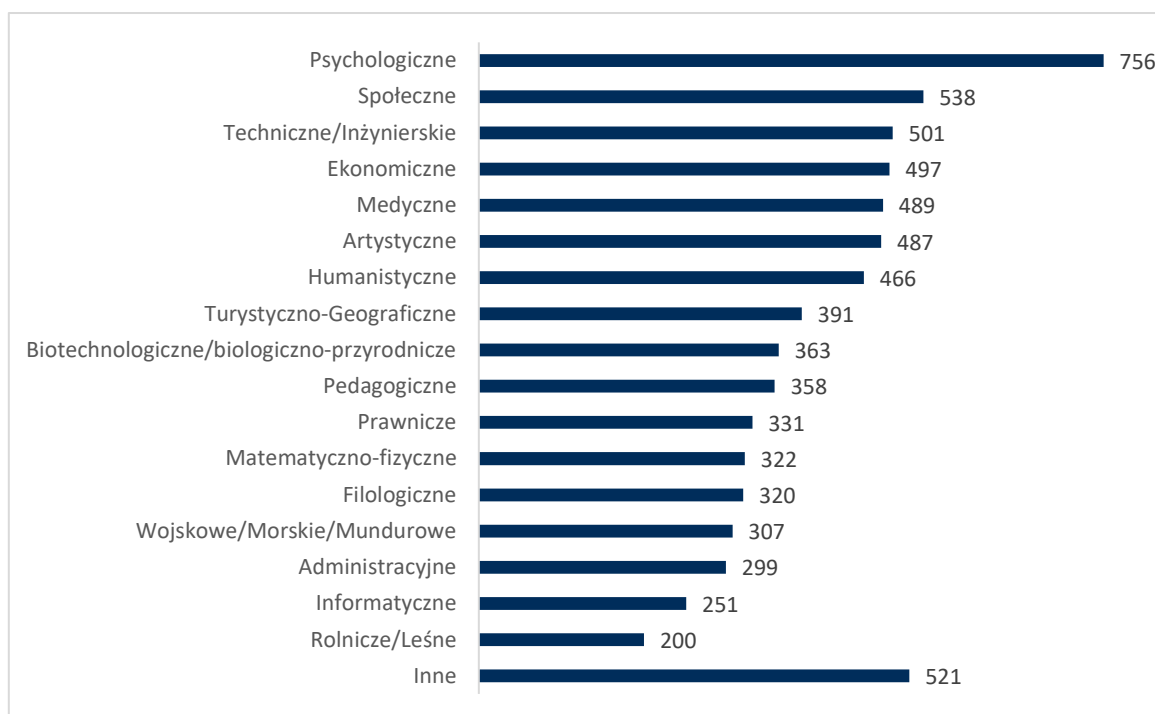
istotne okazały się spędzanie studiów w fajnym mieście (3,79) i dostęp do wydarzeń organizacji studenckich (3,8). Podsumowując, badani uczniowie najbardziej cenią studia za możliwość zdobycia specjalistycznej wiedzy, praktycznych umiejętności oraz rozwój osobisty i zawodowy, przy mniejszym znaczeniu przypisywanym aspektom społecznym i lokalizacyjnym.



Wykres 12 Oczekiwania wobec studiów przez uczniów IV i V klas szkół średnich (1 – zdecydowanie nie, 5 – zdecydowanie tak)

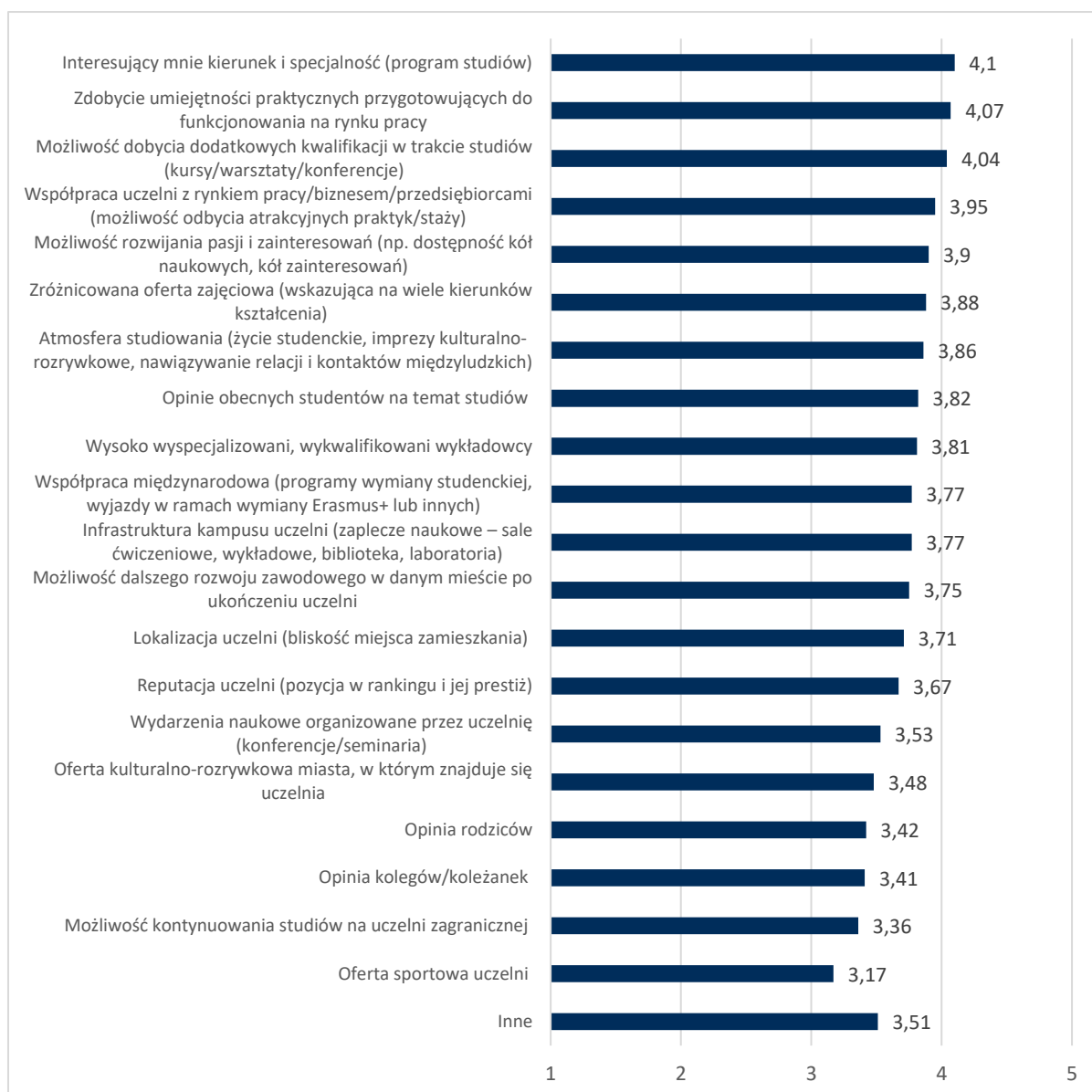
**Na podstawie częstości wskazań, wśród badanych największym zainteresowaniem cieszą się kierunki psychologiczne (756), społeczne (538) oraz techniczne/inżynierskie (501), podczas gdy najmniej osób wskazało kierunki rolnicze/leśne (200), informatyczne (251) i administracyjne (299).**





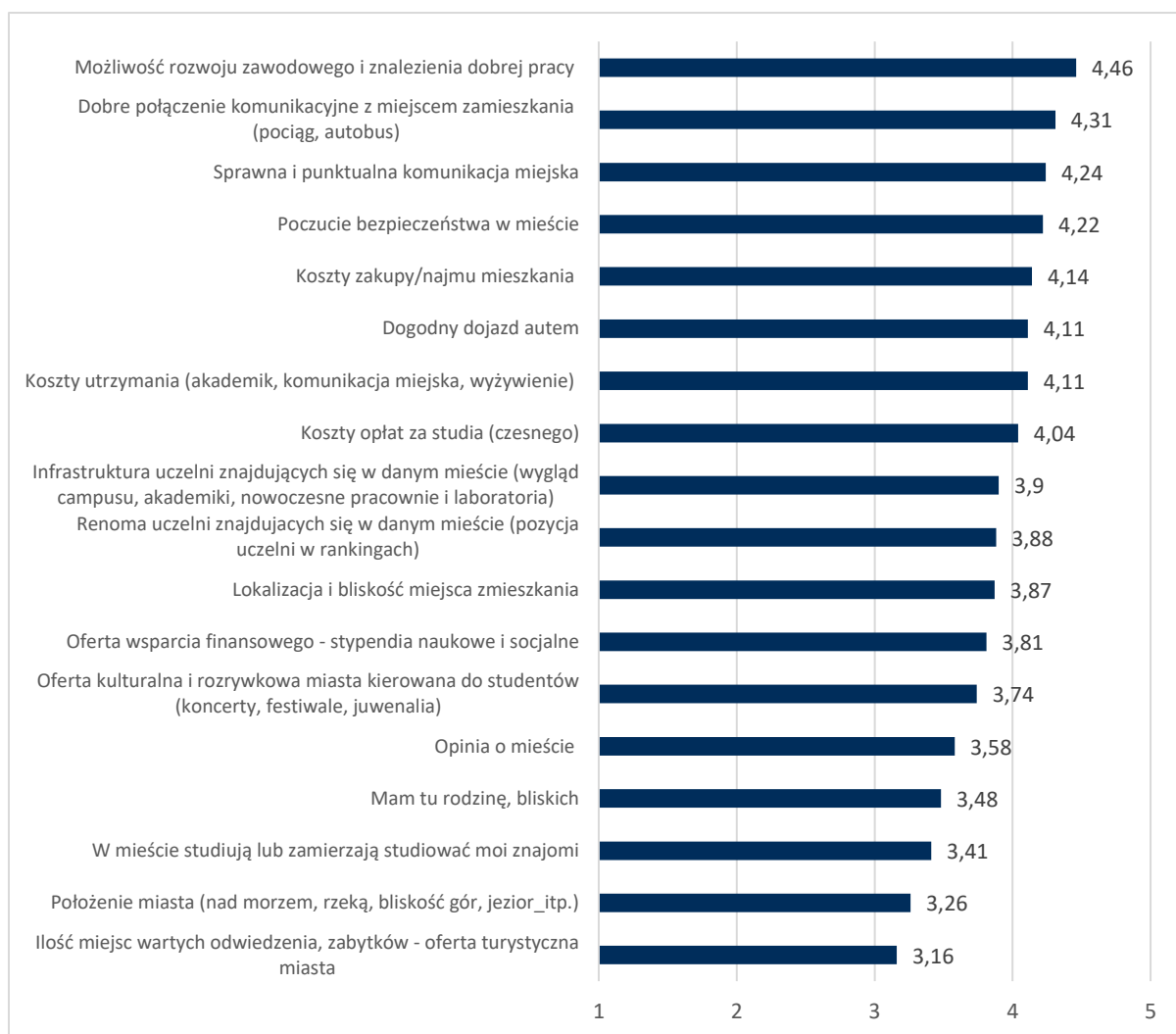
Wykres 13 Najczęściej wskazywane kierunki studiów wskazywane przez uczniów IV i V klas szkół średnich

Przy wyborze uczelni najistotniejsze znaczenie dla badanych ma interesujący kierunek i program studiów (4,1), zdobycie praktycznych umiejętności przygotowujących do rynku pracy (4,07) oraz możliwość zdobycia dodatkowych kwalifikacji (4,04), podczas gdy najmniejsze znaczenie przypisano ofercie sportowej uczelni (3,17) oraz opinii kolegów (3,41) i rodziców (3,42). Badani uczniowie wykazują się zatem pragmatycznym podejściem, ponieważ większy nacisk kładą na rozwój zawodowy i przygotowanie praktyczne, a mniej uwagi poświęcają takim aspektom jak opinia otoczenia czy jakość oferty pobocznej uczelni. Wyniki te są zbieżne z oczekiwaniami wobec studiów reprezentowanymi przez badaną grupę.



Wykres 14 Elementy mające wpływ na wybór studiów przez uczniów IV i V klas średnich (1 – zdecydowanie nieistotne, 5 – bardzo istotne)

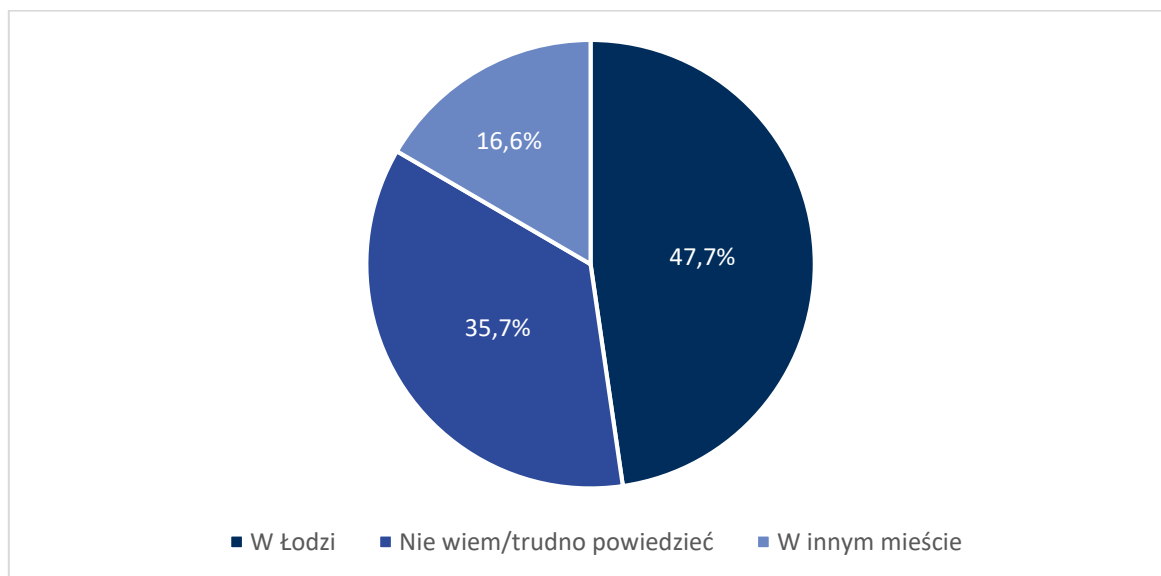
Badana grupa w wyborze miasta do studiowania kieruje się przede wszystkim kwestiami samorozwojowymi w kontekście przyszłej pracy zawodowej. Największą wagę przywiązują do możliwości rozwoju zawodowego i znalezienia dobrej pracy (4,46). Istotne są również praktyczne aspekty studiowania, takie jak dobre połączenie komunikacyjne z miejscem zamieszkania (4,31), sprawna komunikacja miejska (4,24), poczucie bezpieczeństwa (4,22) i koszty zakwaterowania oraz utrzymania (4,11–4,14). Mniejsze znaczenie mają natomiast cechy związane z turystycznym i geograficznym charakterem miasta, takie jak oferta turystyczna (3,16) czy jego położenie (3,26). Ponownie, przyszli studenci koncentrują się przede wszystkim na praktycznym komforcie studenckiego życia oraz perspektywach zawodowych.



Wykres 15 Czynniki wpływające na wybór miasta do studiowania przez uczniów IV i V klas średnich (1 – zdecydowanie nieistotne, 5 – bardzo istotne)

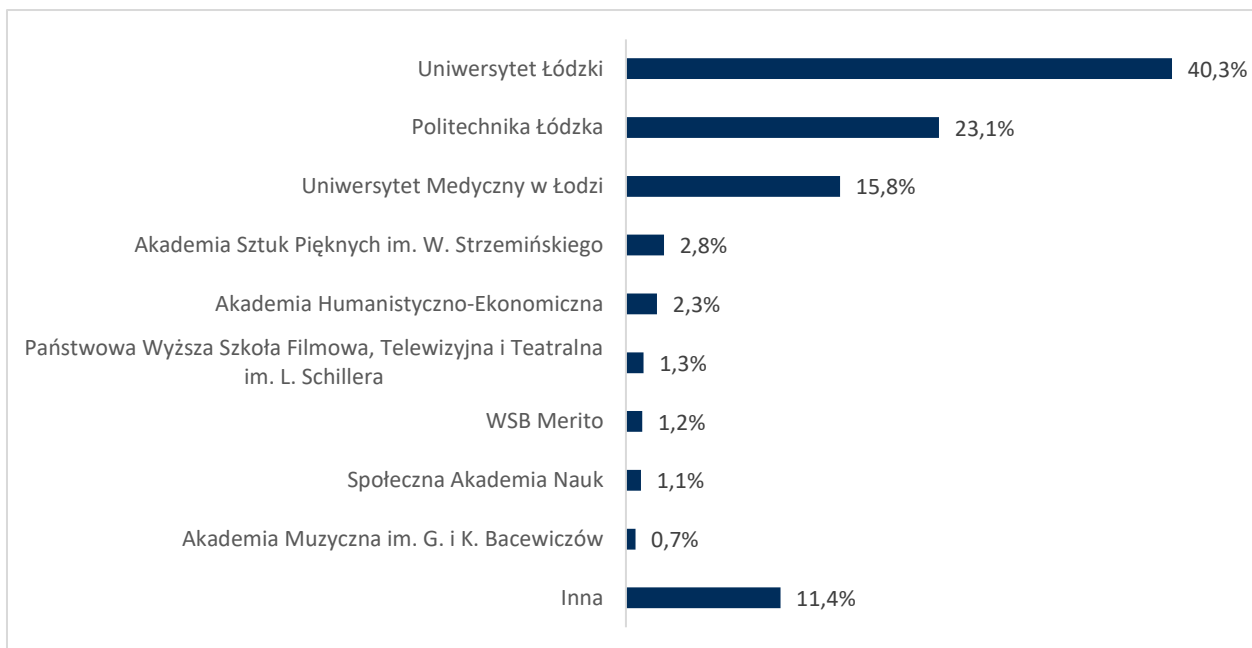
### 1.3. Studia w Łodzi

Spośród osób planujących dalszą edukację większość badanych (47,7%) planuje pozostać na studiach w Łodzi, podczas gdy 35,7% nie jest jeszcze zdecydowanych lub nie ma jasno sprecyzowanego planu. Tylko 16,6% respondentów deklaruje wybór studiów w innym mieście.



Wykres 16 Czy planujesz studiować w Łodzi czy w innym mieście?

Zdecydowana większość badanych planuje aplikować na Uniwersytet Łódzki (40,3%) oraz Politechnikę Łódzką (23,1%). Popularnością wyróżnia się również Uniwersytet Medyczny w Łodzi (15,8%). Pozostałe uczelnie, takie jak Akademia Sztuk Pięknych, Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna czy Społeczna Akademia Nauk, cieszą się dużo mniejszym zainteresowaniem, z wynikami na poziomie poniżej 3%.



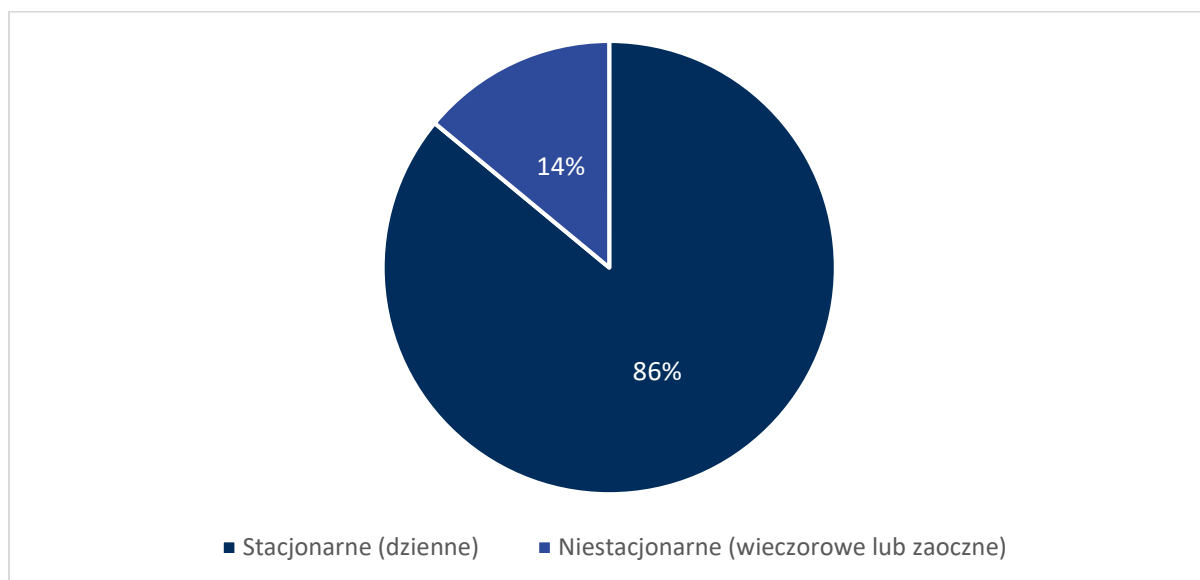
Wykres 17 Najczęstsze wybory uczelni w Łodzi uczniów klas IV i V szkół średnich

**Najczęściej wskazywanym kierunkiem "pierwszego wyboru", na który zamierzają aplikować respondenci, jest kierunek lekarski (8,99%), a następnie psychologia (5,42%), informatyka (4,55%) i prawo (4,55%).** Wskazane kierunki charakteryzują się wysokim prestiżem oraz potencjalnie dużych możliwościach zawodowych i zarobkowych. Należy zwrócić jednak uwagę, że wysoki odsetek kandydatów nie jest jeszcze zdecydowanych co do wyboru studiów – odpowiedź "nie wiem" wskazało 14,08%. Pozostałe kierunki, takie jak logistyka, zarządzanie, filologia angielska czy fizjoterapia, odzwierciedlają różnorodne zainteresowania kandydatów, przy czym każdy z nich osiągnął mniej niż 3% wskazań.

| Na jaki kierunek zamierzasz aplikować? | Procent ważnych |
|--|-----------------|
| Nie wiem                               | 14,08%          |
| Lekarski                               | 8,99%           |
| Psychologia                            | 5,42%           |
| Informatyka                            | 4,55%           |
| Prawo                                  | 4,55%           |
| Logistyka                              | 2,93%           |
| Zarządzanie                            | 2,82%           |
| Filologia angielska                    | 2,49%           |
| Fizjoterapia                           | 2,28%           |
| Pedagogika                             | 2,28%           |
| Ekonomia                               | 2,06%           |
| Pielęgniarstwo                         | 1,84%           |
| Turystyka                              | 1,73%           |
| Business management                    | 1,63%           |
| Architektura                           | 1,52%           |
| Budownictwo                            | 1,19%           |
| Biotechnologia                         | 1,08%           |
| Geografia                              | 1,08%           |
| Kosmetologia                           | 1,08%           |
| Socjologia                             | 1,08%           |

Tabela 5 Najczęstsze wybory kierunków studiów wskazywane przez uczniów planujących iść na studia w Łodzi

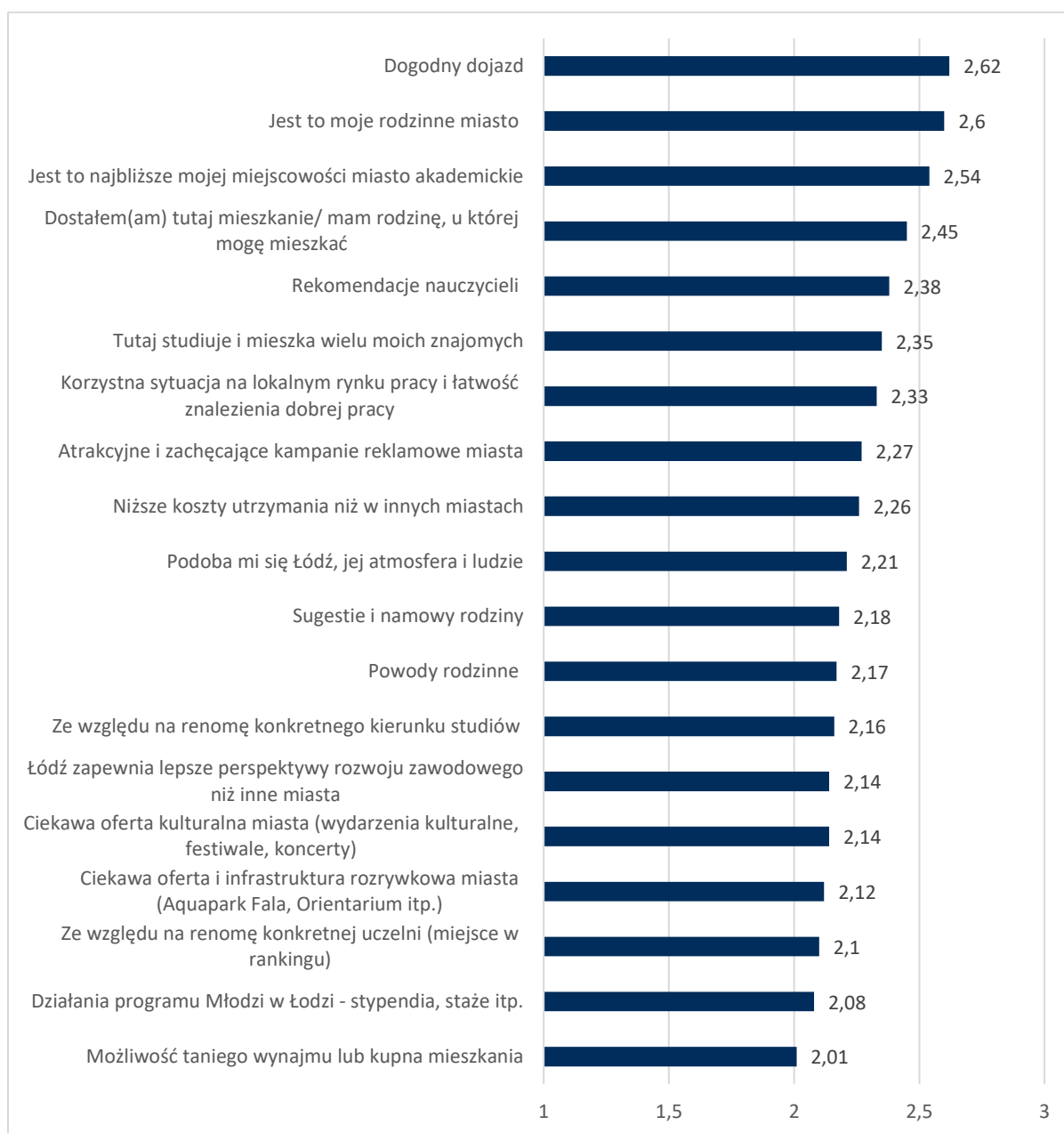
Większość badanych osób wskazuje na preferencję do pełnoetatowego, tradycyjnego trybu nauki - 86% zamierza aplikować na studia stacjonarne (dzienne). Pozostałe 14% planuje aplikować na studia niestacjonarne, takie jak wieczorowe lub zaoczne.



Wykres 18 Tryb studiów preferowany przez uczniów IV i V klas szkół średnich zamierzających studiować w Łodzi

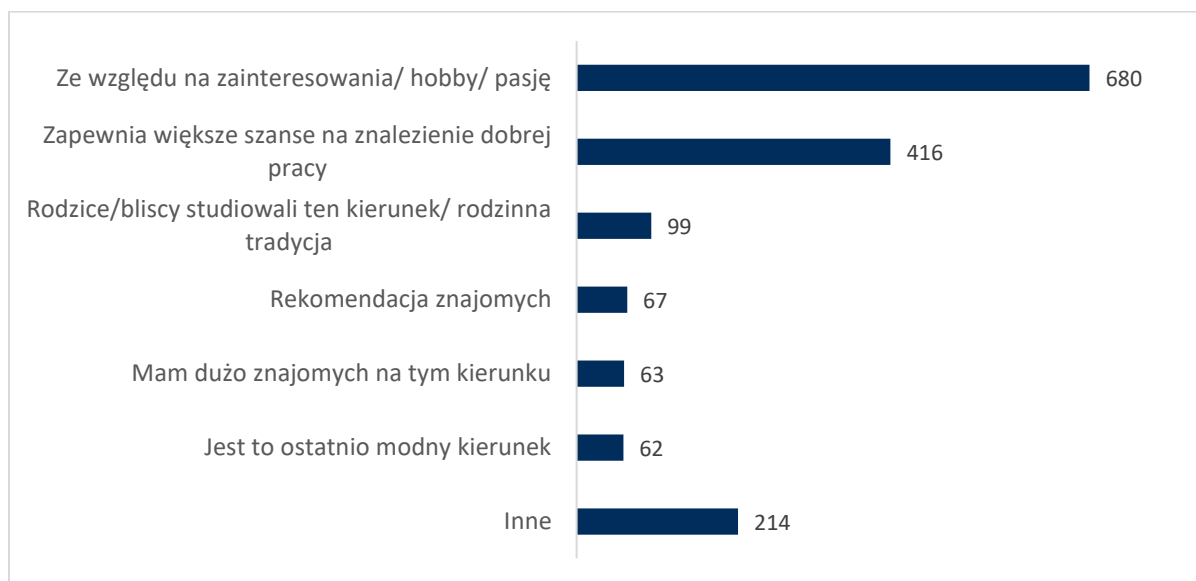
Decyzja o studiowaniu w Łodzi opierała się głównie na pragmatycznych i zawodowych powodach. **Najważniejsze czynniki to dogodny dojazd (średnia 2,62), bliskość miasta do miejsca zamieszkania**

(2,54), a także możliwości związane z rynkiem pracy, takie jak korzystna sytuacja na lokalnym rynku pracy oraz łatwość znalezienia dobrej pracy (2,33). Istotnym czynnikiem była także rekomendacja ze strony znajomych, którzy już studiują lub mieszkają w Łodzi (2,35). Kolejne istotne powody to koszty utrzymania (2,26) oraz atrakcyjne kampanie reklamowe miasta (2,27), które zwróciły uwagę przyszłych studentów. Z kolei najmniej istotne były czynniki takie jak taniość wynajmu lub zakupu mieszkania (2,01), programy wsparcia młodych ludzi (2,08), czy renoma konkretnej uczelni (2,1). Choć oferta kulturalna (2,14) i rozrywkowa (2,12) miasta miały pewne znaczenie, były one mniej decydujące niż aspekty związane z życiem codziennym i rozwojem zawodowym.



Wykres 19 Powody wyboru Łodzi jako miejsca do studiowania (1 – zupełnie nieważny powód, 3 – bardzo ważny powód)

Przy wyborze kierunku studiów zdecydowana większość respondentów kierowała się własnymi zainteresowaniami, hobby lub pasją, co wskazało aż 680 osób (n=922; osoby planujące studiować w Łodzi). Kolejnym ważnym czynnikiem była perspektywa zawodowa – 416 osób uznało, że wybrany kierunek zapewnia większe szanse na znalezienie dobrej pracy. Mniej istotnym, choć nadal zauważalnym, był czynnik dotyczący rodzinnej tradycji oraz faktu, że rodzice bądź bliscy studiowali dany kierunek (99 osób). Wybór kierunku nie był w dużej mierze zależny od wpływu znajomych, ponieważ jedynie 67 osób wskazało na wybór kierunku ze względu na rekomendacje znajomych oraz 63 respondentów wskazało, że ich decyzja była motywowana obecnością przyjaciół na tym samym kierunku. Powód „jest to modny kierunek” był najrzadziej wskazywaną odpowiedzią.

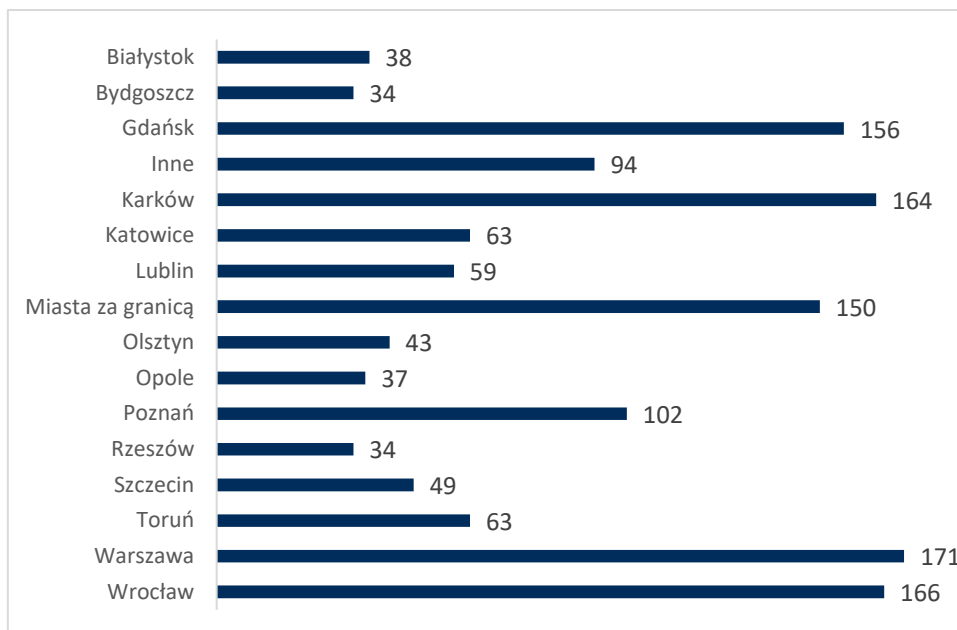


Wykres 20 Najczęściej wskazywane powody wyboru przyszłych studiów uczniów klas IV i V szkół średnich

## 1.4. Konkurencyjność innych miast – przyczyny odpływania maturzystów z Łodzi

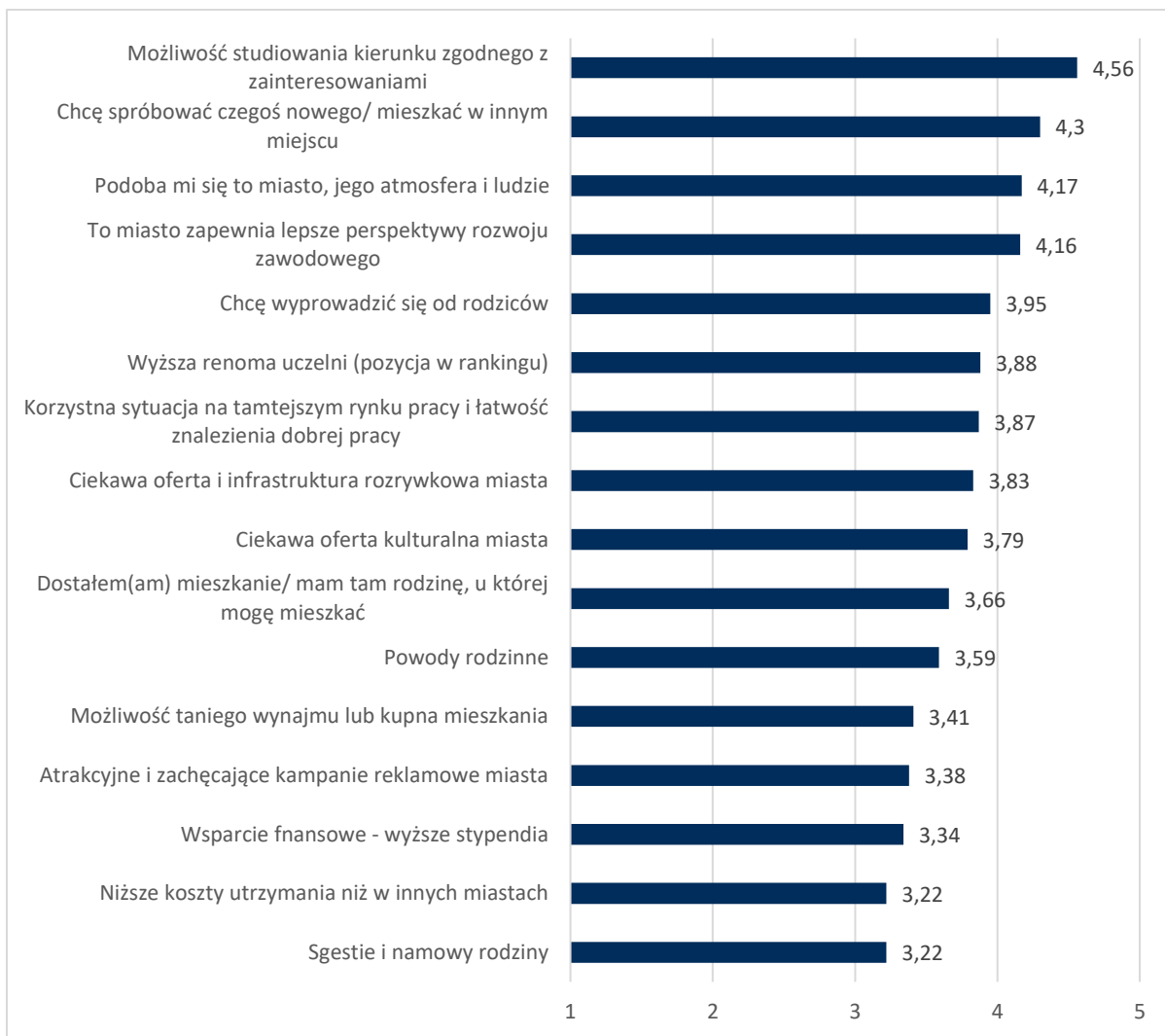
Spośród badanych, 320 respondentów zadeklarowało wybór innego miejsca do studiowania niż Łódź. Najczęściej wskazywanymi miastami były Warszawa (171), Wrocław (166), Kraków (164) i Gdańsk (156). Inne większe ośrodki akademickie, takie jak Poznań (102), Toruń i Katowice (63), Olsztyn (43) spotkały się z mniejszym zainteresowaniem. Warto zauważyć, że 150 osób wskazało wybór zagranicznego miasta, jako lokalizację do studiowania inną niż Łódź. Respondenci, którzy wybrali inne miasto niż Łódź, wykazali się większą swobodą w podejmowaniu decyzji – najczęściej wybierane miejscowości charakteryzują się różnorodnością odległości od Łodzi.





Wykres 21 Najczęściej wskazywane miasta do studiowania inne niż Łódź przez uczniów zdecydowanych pójść na studia

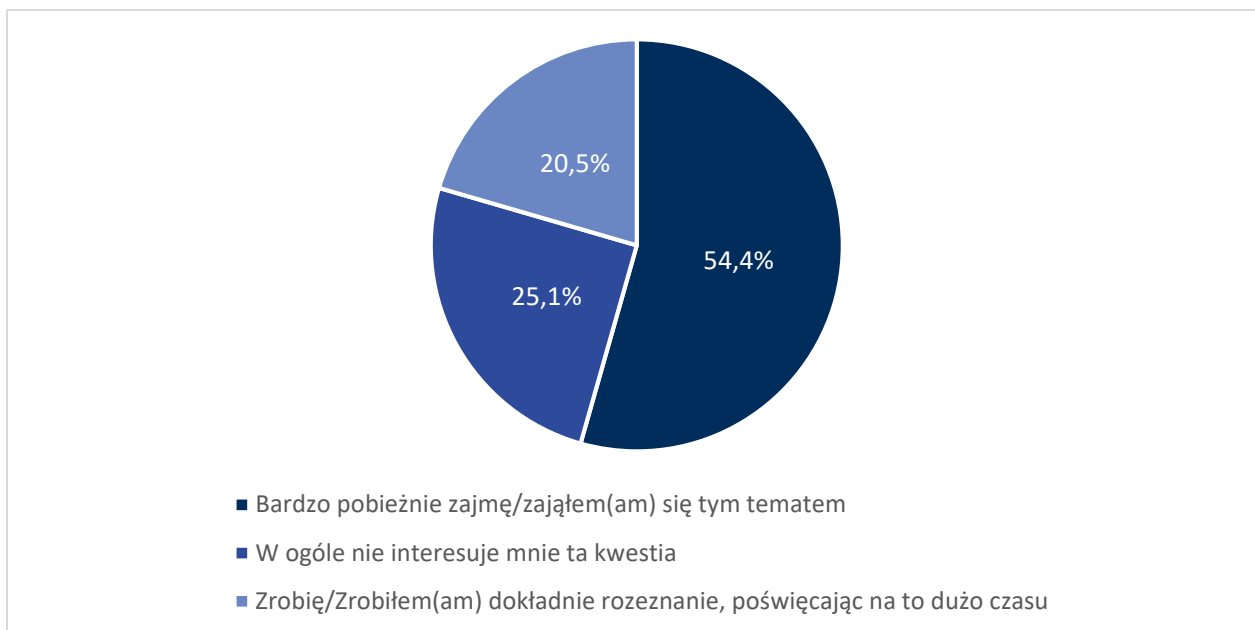
**Osoby decydujące się na studia w innym mieście miały inne motywacje niż te planujące pozostać na studia w Łodzi. Przede wszystkim wskazywały na chęć usamodzielnienia się oraz zmianę swojego otoczenia.** Tylko jedna odpowiedź wśród pięciu najwyższej ocenianych przyczyn wyboru innego miasta do studiowania dotyczyła potencjalnego rozwoju zawodowego – odpowiedź „To miasto zapewnia lepsze perspektywy rozwoju zawodowego” uzyskała średnią 4,16. Poza tą odpowiedzią, w przedziale 3,95–4,56 wskazane zostały następujące powody: możliwość studiowania kierunku zgodnego z zainteresowaniami, chęć spróbowania czegoś nowego/mieszkania w innym mieście, podoba mi się to miasto, jego atmosfera i ludzie, chęć wyprowadzki od rodziców. Jednocześnie mniejsze znaczenie miały czynniki finansowe, takie jak niższe koszty utrzymania (3,22), wyższe stypendia (3,34) oraz kampanie reklamowe miasta (3,38). Nieco mniej ważne od chęci usamodzielnienia się, ale nadal istotne, były kwestie związane z rynkiem pracy: oprócz wspomnianego wcześniej powodu, odpowiedź dotycząca korzystnego rynku pracy danego miasta znalazła się na siódmym miejscu z średnią 3,87.



Wykres 22 Przyczyny wyboru innego miasta niż Łódź do studiowania

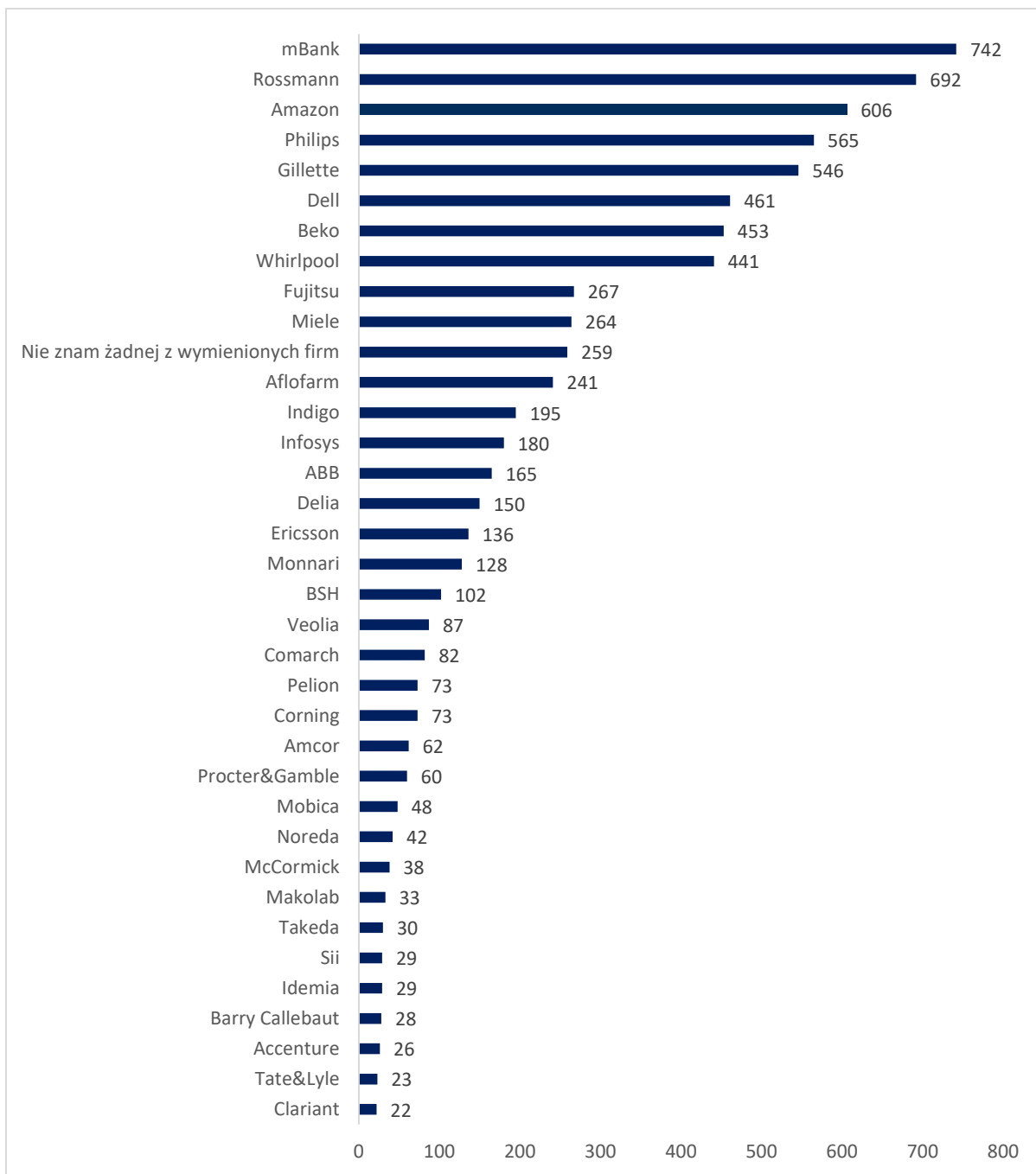
## 1.5. Znajomość łódzkiego rynku pracy

Większość badanych (54,4%) wskazała, iż planuje bądź zajęła się pobieżnym rozeznaniem w zakresie sytuacji na rynku pracy w Łodzi przy podejmowaniu decyzji o wyborze studiów. Dla 25,1% sytuacja na łódzkim rynku pracy nie ma znaczenia przy podejmowaniu decyzji o wyborze uczelni. Istotność tego czynnika wskazało 20,5% respondentów, którzy zadeklarowali wysokie zainteresowanie łódzkim rynkiem pracy. Ponieważ większość badanych wskazała na pobieżne oraz całkowity brak zainteresowania rynkiem pracy w Łodzi, można przyjąć, że dla większości badanych czynnik ten nie jest kluczowy przy podejmowaniu decyzji o wyborze studiów.



Wykres 23 Wpływ łódzkiego rynku pracy na podejmowanie decyzji o wyborze studiów (miasta/ uczelni/ kierunku): Czy przy podejmowaniu decyzji o wyborze studiów (miasta/ uczelni/ kierunku) robieś(aś) / będziesz robić rozeznanie w zakresie sytuacji na rynku pracy w Łodzi?

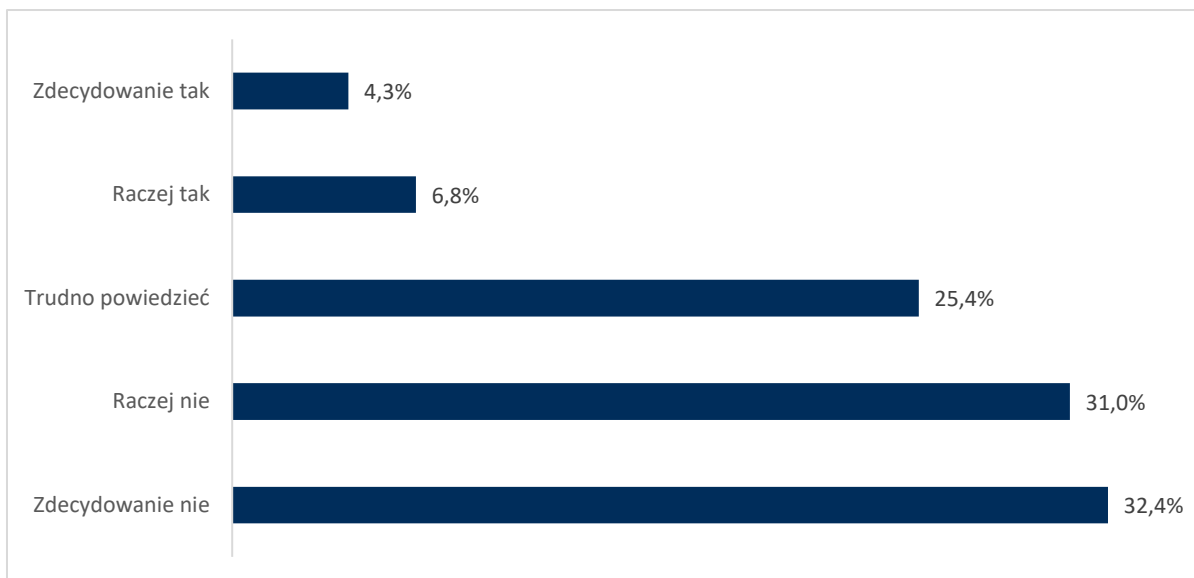
Spośród dużych łódzkich firm najczęściej rozpoznawane przez respondentów są mBank (742 wskazania), Rossmann (692), Amazon (606), Philips (565) oraz Gillette (546). Wysoką częstość wskazań odnotowują również Whirlpool, Dell i Beko, z odpowiednio 441, 461 i 453 wskazaniami. Wiele osób kojarzy także firmy związane z przemysłem i technologią, takie jak Fujitsu, Miele, Infosys czy ABB, choć w mniejszym stopniu. Jednocześnie 259 osób zadeklarowało brak znajomości którejkolwiek z wymienionych firm. Najczęściej wskazywane marki mają globalny charakter, co należy uwzględnić przy analizie ich rozpoznawalności w lokalnym kontekście Łodzi.



Wykres 24 Duże firmy działające w Łodzi, rozpoznawane wśród uczniów IV i V klas szkół średnich (liczba wskazań)

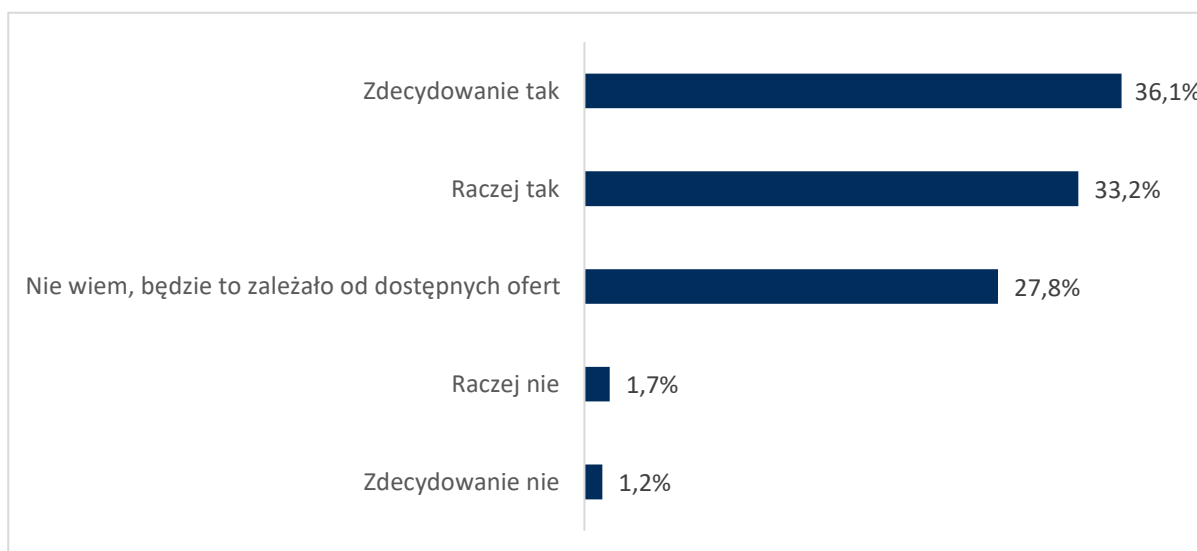
Obecność aktualnie rozpoznawalnych firm w mieście nie ma wpływu na wybór miasta na studia przez osoby badane. Aż 63,4% wskazało na nierozważanie tego czynnika pod uwagę przy wyborze miasta na studia. Ponadto 25,4% badanych ma w tej kwestii wątpliwości i nie potrafi odpowiedzieć jednoznacznie. Niewielki odsetek osób (11,1%) uważa, że obecność firm w mieście będzie miała wpływ, z czego 4,3% zdecydowanie uznaje to za ważny element przy wyborze miejsca na studia.

**Ponownie potwierdza to fakt, że czynniki związane z rynkiem pracy w danym mieście nie odgrywają kluczowej roli w decyzjach o wyborze miasta na studia badanej grupy.**



Wykres 25 Czy obecne w mieście znane Ci firmy będą miały wpływ na Twój wybór miasta na studia?

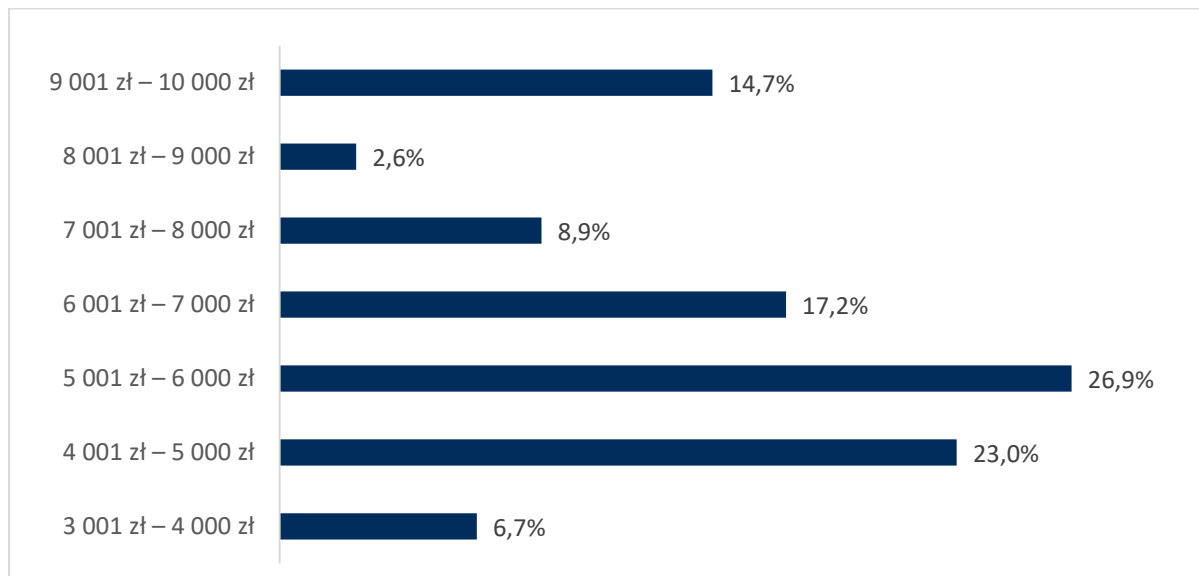
**Czas studiów jest dla osób badanych momentem na rozpoczęcie zbierania swojego doświadczenia zawodowego. Większość badanych zamierza podjąć pracę lub odbywać staże/praktyki podczas tego okresu, z 36,1% osób, które zdecydowanie to planują, oraz 33,2%, które raczej będą to robić.** Jednak dla 27,8% respondentów decyzja ta będzie zależała od dostępnych ofert. Zaledwie 1,7% badanych twierdzi, że raczej nie zamierza podjąć pracy lub stażu, a tylko 1,2% zdecydowanie nie planuje takiej aktywności.



Wykres 26 Czy zamierzasz pracować lub odbywać staże/praktyki podczas studiów?

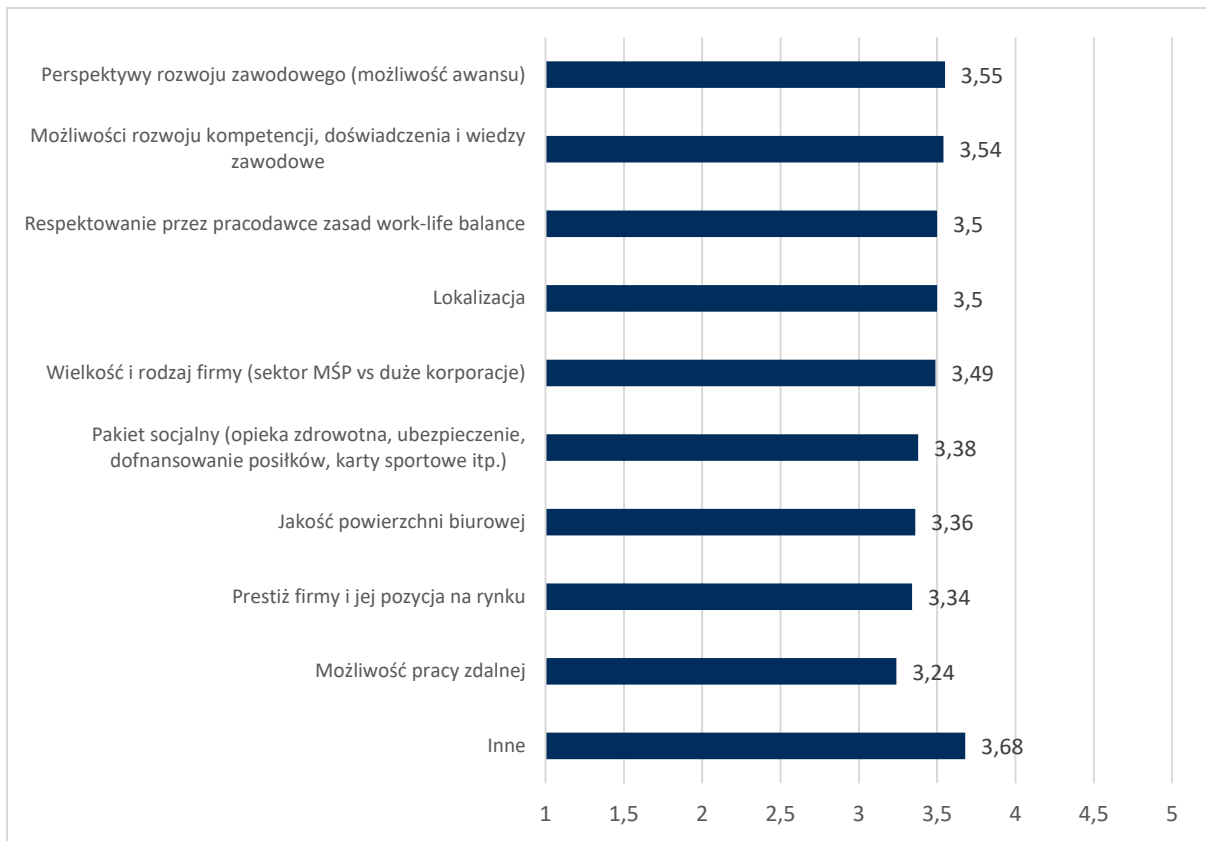
Większość badanych oczekuje wynagrodzenia w przedziale 4 001 zł – 6 000 zł miesięcznie netto przy podjęciu pracy w trakcie studiów lub bezpośrednio po nich, z najwyższym odsetkiem osób (26,9%) wybierających przedział 5 001 zł – 6 000 zł. Kolejne grupy oczekują wynagrodzenia w przedziałach 4 001 zł – 5 000 zł (23,0%) oraz 6 001 zł – 7 000 zł (17,2%). Mniejsze grupy respondentów wskazały

wyższe wynagrodzenie, od 7 001 zł do 10 000 zł (8,9% – 14,7%), a jednym z najrzadziej wskazywanych wyborów (6,7%) jest pensja na poziomie obecnej minimalnej krajowej.



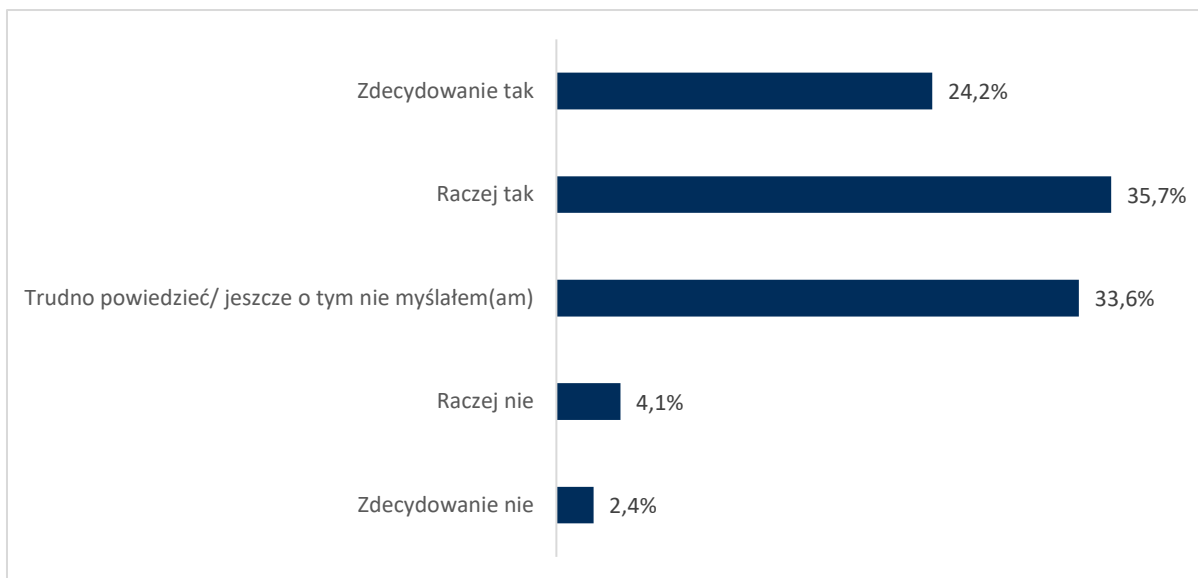
Wykres 27 Oczekiwania płacowe uczniów po ukończeniu studiów: Jakie miesięczne wynagrodzenie (netto – na rękę) będzie dla Ciebie zadowalające przy podjęciu pracy w trakcie studiów lub bezpośrednio po?

Wszystkie warunki i aspekty pracy charakteryzują się zbliżonym poziomem ważności dla badanych (średnia w przedziale 3,24-3,55). Najważniejsze z nich to perspektywa rozwoju zawodowego (średnia 3,55) oraz możliwości rozwoju kompetencji, doświadczenia i wiedzy zawodowej (3,54). Z kolei czynniki związane z organizacją pracy, takie jak jakość powierzchni biurowej (3,36) czy możliwość pracy zdalnej (3,24), zajmują niższe miejsca w hierarchii ważności.



Wykres 28 Jak ważne są dla Ciebie następujące warunki i aspekty pracy? (1 – zupełnie nieważne, 5 – bardzo ważne)

**Jedna trzecia badanych osób nie podjęła jeszcze ostatecznej decyzji w sprawie pozostania w Łodzi po zakończeniu studiów (33,6%). Niemniej jednak, 35,7% badanych wyraziło chęć pozostania w mieście i podjęcia pracy, a 24,2% jest zdecydowanych na ten krok. Zaledwie 6,5% respondentów zadeklarowało, że raczej nie lub zdecydowanie nie planują zostać w Łodzi po ukończeniu studiów. Oznacza to, że dla młodych osób uczących się w Łodzi (większość osób uczęszcza do szkoły średniej w tym mieście), Łódź pozostaje atrakcyjnym miejscem do życia i pracy.**

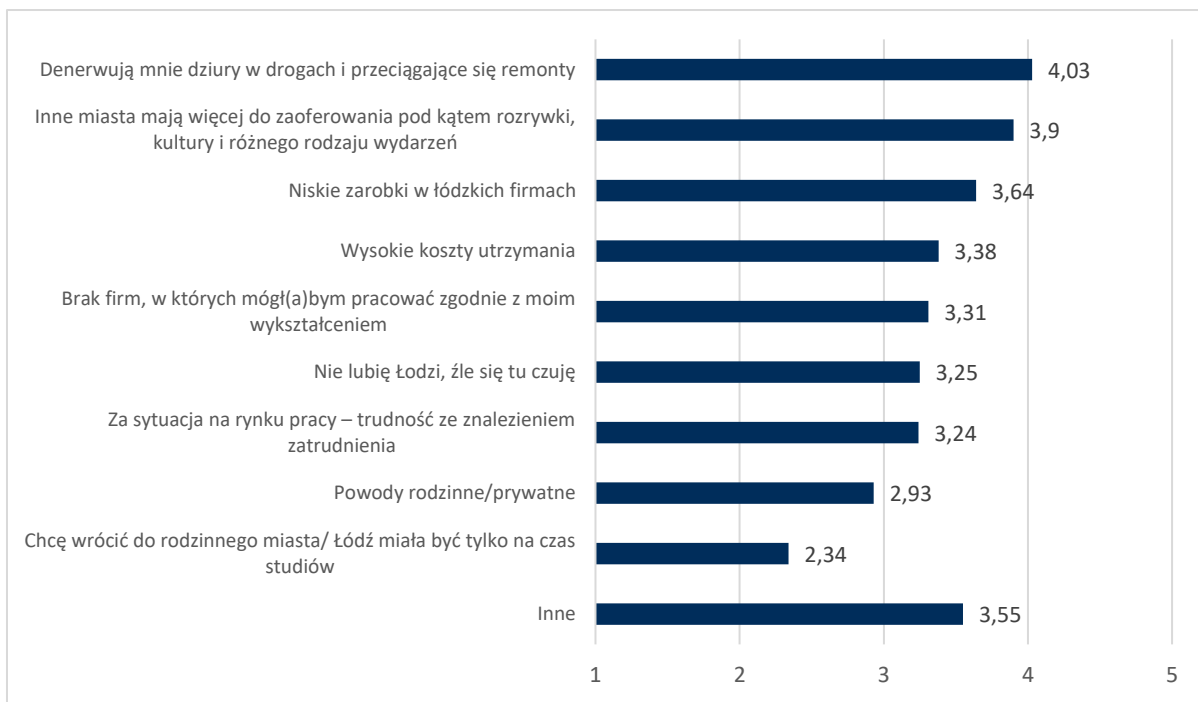


Wykres 29 Czy po zakończeniu studiów planujesz zostać w Łodzi i podjąć tu pracę?

## 1.6. Powody opuszczania Łodzi przez maturzystów po studiach

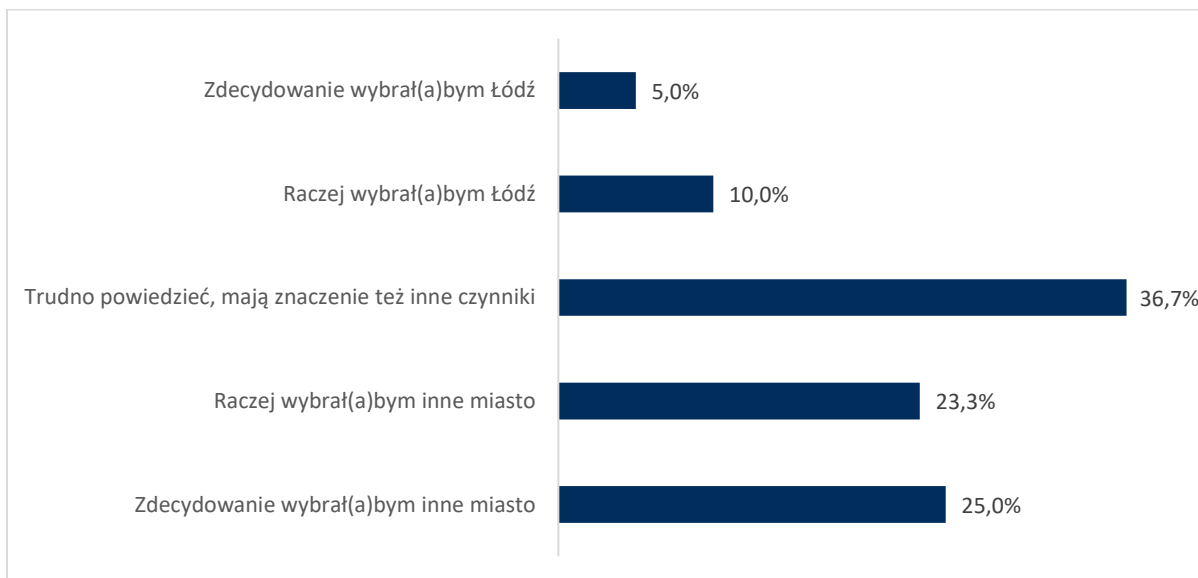
Liczebność grupy, która zadeklarowała niepozostanie w Łodzi po okresie studiów wyniosła 60 osób. Największymi czynnikami wpływającymi na decyzję tej grupy są aspekty infrastrukturalne i jakości życia, takie jak irytacja związana z dziurami w drogach oraz przeciągającymi się remontami (średnia 4,03) oraz większa atrakcyjność innych miast pod kątem rozrywki, kultury i wydarzeń (3,9). Istotne są również czynniki ekonomiczne, takie jak niskie zarobki w łódzkich firmach (3,64) i wysokie koszty utrzymania (3,38), a także brak możliwości zawodowych, jak trudności w znalezieniu pracy zgodnej z wykształceniem (3,31). Mniejsze znaczenie mają powody rodzinne czy prywatne (2,93), a także powrót do rodzinnego miasta (2,34).





Wykres 30 Powody opuszczania Łodzi po studiach wskazywane przez uczniów IV i V klas szkół średnich (1 – zupełnie nieistotny powód, 5 – bardzo istotny powód)

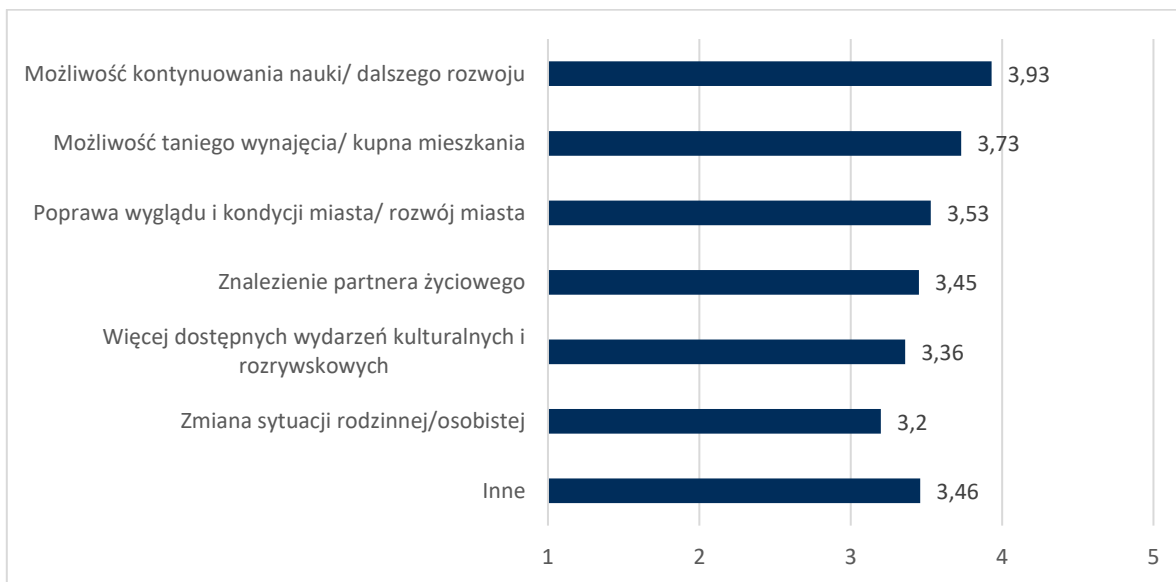
Większość respondentów deklaruje większą skłonność do wyboru pracy w innym mieście niż Łódź, nawet jeśli obie oferty byłyby porównywalne finansowo i merytorycznie. Łącznie 48,3% badanych wybrałoby inne miasto („zdecydowanie” lub „raczej”), podczas gdy jedynie 15% preferowałoby Łódź. Dla 36,7% istotne są także inne czynniki, które wpływałyby na ostateczną decyzję.



Wykres 31 Gdybyś dostał(a) dwie porównywalne finansowo i merytorycznie oferty pracy: w Łodzi i w innym mieście w Polsce, na którą opcję byś się zdecydował(a)?

Respondenci wskazali, że kluczowymi czynnikami, które mogłyby skłonić ich do pozostania w Łodzi, są możliwość kontynuowania nauki lub dalszego rozwoju (3,93) oraz dostęp do taniego wynajmu lub

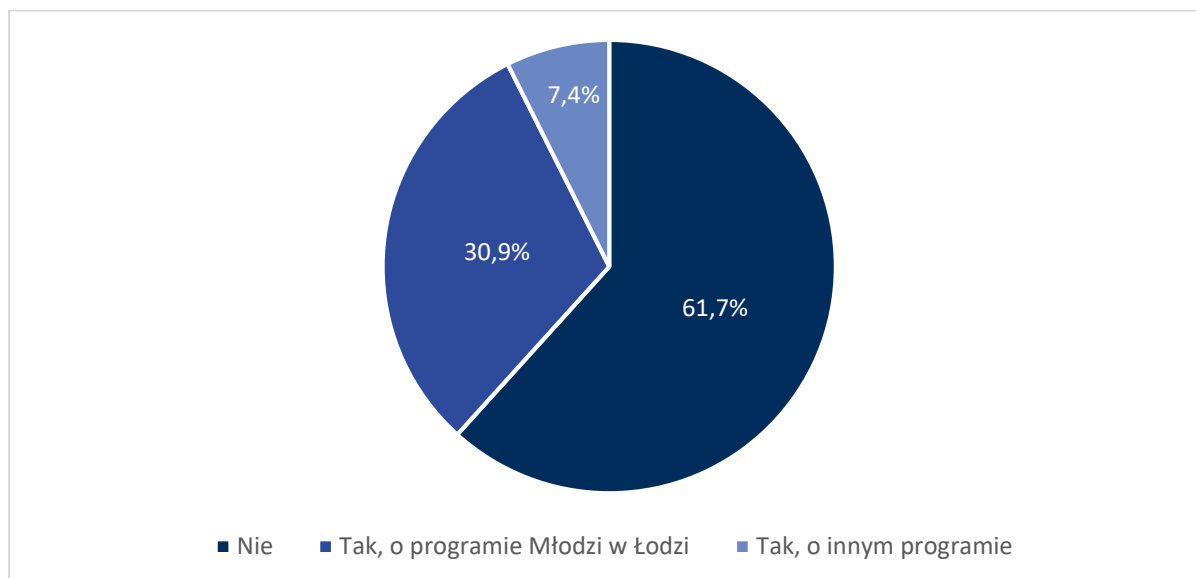
kupna mieszkania (3,73). Istotne okazały się również poprawa kondycji i rozwój miasta (3,53) oraz znalezienie partnera życiowego (3,45). Nieco mniejsze znaczenie przypisano takim aspektom, jak więcej wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych (3,36) czy zmiana sytuacji rodzinnej lub osobistej (3,2). Wyniki pokazują, że zarówno rozwój miasta, jak i dostępność atrakcyjnych warunków mieszkaniowych oraz możliwości edukacyjne mogłyby istotnie wpłynąć na decyzje mieszkańców o pozostaniu w Łodzi.



Wykres 32 Jakże inne czynniki, poza pracą, skłoniłyby Cię do pozostania w Łodzi? (1 – zdecydowanie nie, 5 – zdecydowanie tak)

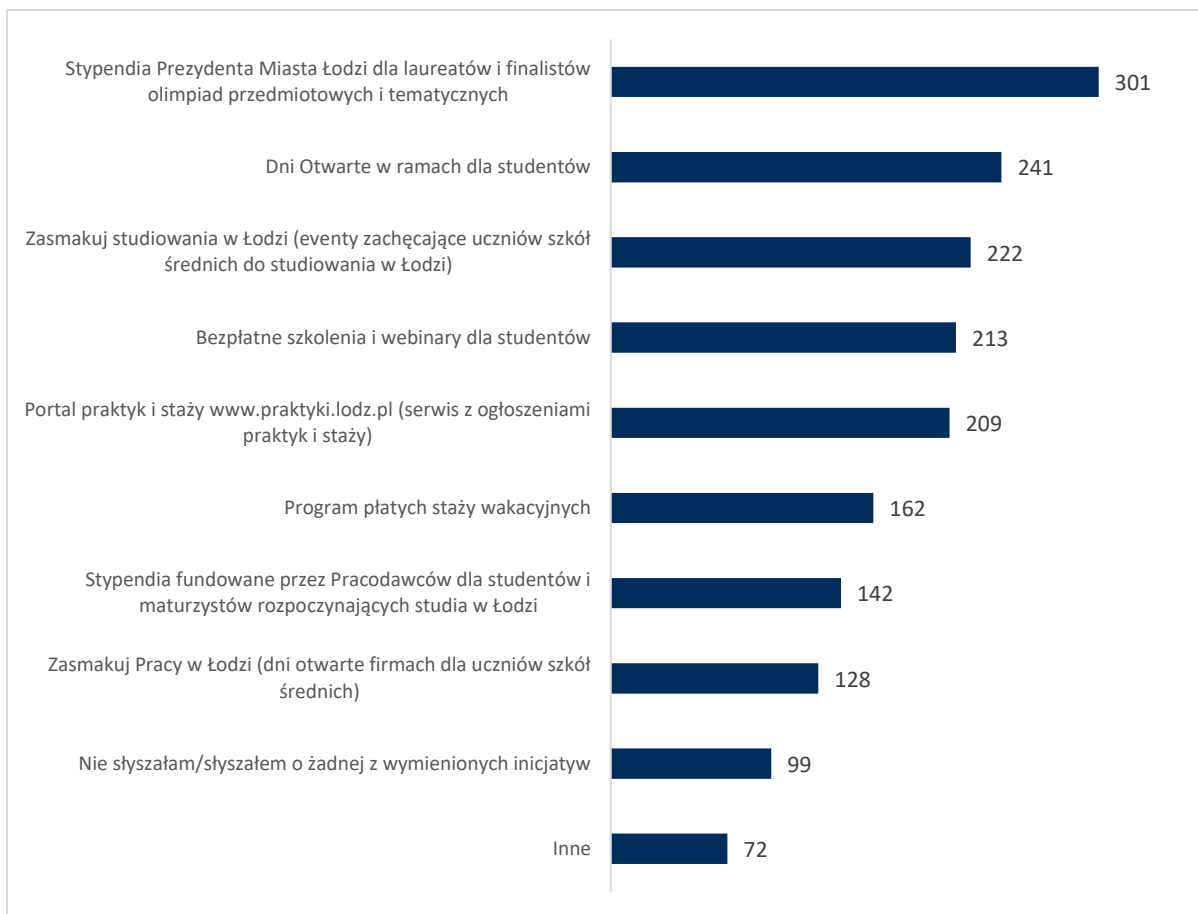
## 1.7. Znajomość programu Młodzi w Łodzi

Większość respondentów (61,7%) nie słyszała o żadnym programie lub kampanii wspierającej młodych ludzi i ich rozwój w Łodzi. Spośród tych, którzy mieli wiedzę na ten temat, 30,9% wskazało program „Młodzi w Łodzi”. Pozostałe 7,4% wskazało inne programy.



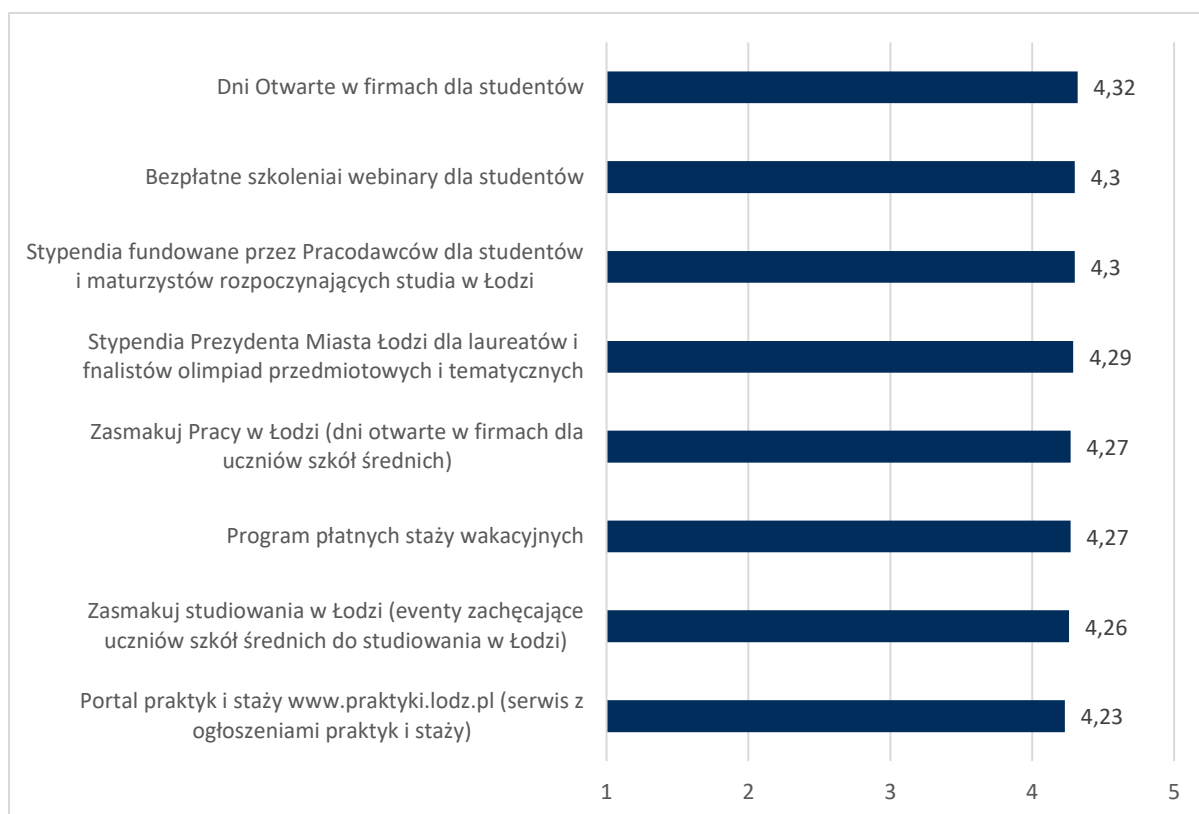
Wykres 33 Rozpoznawalność programu Młodzi w Łodzi

Najwięcej respondentów (301) słyszało o Stypendiach Prezydenta Miasta Łodzi dla laureatów i finalistów olimpiad, co czyni tę inicjatywę najbardziej rozpoznawalną. Kolejno popularne są: Dni Otwarte dla studentów (241 wskazań), eventy „Zasmakuj studiowania w Łodzi” (222) oraz Portal praktyk i staży (209). Bezpłatne szkolenia i webinary cieszą się również dużą znajomością (213). Inicjatywy takie jak Program płatnych staży wakacyjnych (162) oraz stypendia fundowane przez pracodawców (142) są mniej rozpoznawalne, a najmniej osób zna inicjatywę „Zasmakuj Pracy w Łodzi” (128). Prawie jedna trzecia (99) osób przyznało, że nie słyszało o żadnej z wymienionych inicjatyw.



Wykres 34 Rozpoznawalność inicjatyw programu Młodzi w Łodzi przez uczniów IV i V klas szkół średnich (częstość wskazań)

Uczniowie IV i V klas szkół średnich wysoko oceniają inicjatywy programu „Młodzi w Łodzi”, uznając je za potrzebne i wartościowe. Wszystkie inicjatywy zostały ocenione niemal na jednakowym poziomie, a różnica pomiędzy najwyższej ocenioną a najniższej ocenioną inicjatywą wyniosła 0,09, co wskazuje na pozytywny odbiór wszystkich działań.



Wykres 35 Ocena poszczególnych inicjatyw programu Młodzi w Łodzi przez uczniów IV i V klas szkół średnich (1 – zupełnie niepotrzebne, 5 – bardzo potrzebne)

Respondenci wykazali się różnorodnością pomysłów, które mógłby podjąć program „Młodzi w Łodzi” aby przyciągnąć młodych ludzi do studiowania i pracy w Łodzi. **Przede wszystkim respondenci podkreślają potrzebę rozwoju programów wspierających przedsiębiorczość, praktyki, staże oraz mentoring dla młodych ludzi w Łodzi.** Sugerowane działania obejmują utworzenie inkubatorów przedsiębiorczości, organizowanie wydarzeń networkingowych, hackathonów, konkursów biznesowych oraz dni otwartych w firmach, które przybliżyłyby młodzieży lokalny rynek pracy. Wskazują także na konieczność zwiększenia liczby płatnych staży i praktyk w partnerstwie z lokalnymi firmami, zwłaszcza w rozwijających się branżach. Ważnym elementem jest promocja sukcesów absolwentów i młodych przedsiębiorców związanych z Łodzią poprzez kampanie medialne i spotkania z inspirującymi osobistościami. Postulują również rozwój programów mentoringowych, które umożliwią kontakt z doświadczonymi specjalistami, oraz oferowanie doradztwa zawodowego i warsztatów z zakresu planowania kariery. Wszystkie te inicjatywy mają na celu pokazanie Łodzi jako nowoczesnego i przyjaznego centrum kariery.

*Konferencje z udziałem znanych osób: Zapraszanie inspirujących mówców i znanych specjalistów, którzy mogliby dzielić się swoimi doświadczeniami i wiedzą, np. w temacie marketingu, designu czy branży kreatywnej*

*Organizacja targów pracy i praktyk, gdzie studenci mogliby spotkać się z pracodawcami i dowiedzieć się o możliwościach zatrudnienia w regionie*

*Rozbudowa oferty staży i praktyk z dofinansowaniem – Więcej ofert stażowych i praktyk zawodowych z lokalnych firm z opcją dofinansowania, np. przez miasto lub program Młodzi w Łodzi*

*więcej dni otwartych w firmach, możliwość zobaczenia jak to jest pracować w różnych miejscach, zwiększenie atrakcyjności miasta*

*Wsparcie dla startupów, więcej wydarzeń networkingowych, promocja Łodzi jako miasto przyjaznego studentom*

Potrzeba inwestowania i wsparcia rozwoju respondentów ma swoje odzwierciedlenie w zgłaszanych propozycjach na organizację bezpłatnych lub tańszych szkoleń, warsztatów i kursów, które wspierałyby rozwój umiejętności zawodowych, miękkich oraz językowych. Propozycje obejmują m.in. kursy przygotowawcze do studiów, zajęcia praktyczne, warsztaty z negocjacji, zarządzania projektami czy komunikacji międzykulturowej, a także możliwość zdobywania certyfikatów zawodowych w przystępniejszych cenach. Zwracają również uwagę na potrzebę wsparcia psychologicznego, np. wizyt z psychologiem, aby pomóc młodzieży radzić sobie ze stresem. Takie inicjatywy mogłyby zwiększyć atrakcyjność programu, wspierając wszechstronny rozwój uczestników i ich przygotowanie do rynku pracy.

*Wsparcie w nauce języków obcych i umiejętności miękkich – Organizacja kursów języków obcych i warsztatów umiejętności miękkich, takich jak negocjacje, zarządzanie projektami czy komunikacja międzykulturowa, które pomogą studentom w zwiększeniu atrakcyjności na rynku pracy.*

*Darmowe kursy przygotowawcze do studiów*

*Możliwość zrobienia certyfikatów zawodowych w tańszej cenie*

*przydałyby się wizyty z psychologiem, gdyż statystyki ukazują, że młodzież ma problem ze stresem a takie spotkania psychologiczne mogą znacząco pomóc*

Kluczowym oczekiwaniem przyszłych studentów jest wsparcie w transformacji ze szkoły średniej na studia, polegające na umożliwieniu im bezpośredniego doświadczenia życia studenckiego oraz zapoznania się ze specyfiką łódzkich uczelni. Wskazywane inicjatywy obejmują organizację programów umożliwiających maturzystom uczestnictwo w rzeczywistych zajęciach akademickich, spotkania z obecnymi studentami oraz wykłady pokazowe, które pozwalają poznać metody nauczania i atmosferę panującą na uczelniach. Proponuje się również stworzenie wsparcia doradczego, np. poprzez darmowe kursy przygotowawcze, indywidualne rozmowy z ekspertami pomagającymi w wyborze kierunku studiów oraz rozwój portalu informacyjnego dla maturzystów. Dodatkowym uzupełnieniem działań mogłyby być spotkania z obecnymi studentami, ukazujące „od kuchni” życie akademickie i oferujące przestrzeń na rozmowy o nurtujących pytaniach. Dodatkową propozycją jest przygotowanie pakietów powitalnych z praktycznymi informacjami o mieście i bonusami, które mogłyby ułatwić studentom

adaptację w Łodzi. „Poznaj Łódź” dla przyszłych potencjalnych łódzkich studentów z innego (obecnie) miasta.

*Pomoc w wyborze kierunku studiów i stworzenia planu na siebie dla uczniów szkół średnich. Np. prowadzenie zajęć z doradztwa zawodowego przez ekspertów*

*Portal dla maturzystów o studiach*

*spotkania w grupach ze studentami, by była możliwość dłuższej rozmowy na nurtujące pytania*

*pozwolić wziąć udział w jednych wykładach*

*Pakiet powitalny dla studentów: Przygotowanie specjalnych pakietów powitalnych dla nowych studentów, zawierających informacje o najciekawszych miejscach w Łodzi, zniżki na wydarzenia kulturalne oraz bilety na komunikację miejską*

Odpowiedzi respondentów podkreślają potrzebę promowania Łodzi jako atrakcyjnego miasta akademickiego poprzez rzetelną prezentację uczelni, dostępnych kierunków studiów oraz korzyści płynących ze studiowania w tym mieście. Ważnym aspektem jest rozwój i promocja oferty edukacyjnej, w tym otwieranie nowych, interesujących kierunków oraz organizacja wydarzeń prezentujących uczelnie, umożliwiających kontakt z wykładowcami i studentami. Istotne są także działania na rzecz poprawy infrastruktury studenckiej, w szczególności dostępność akademików, co mogłoby przeciwdziałać trudnościom finansowym i zwiększyć dostępność edukacji dla osób spoza Łodzi. Odpowiedzi sugerują również potrzebę wprowadzenia dodatkowych zajęć praktycznych oraz tworzenia przestrzeni wspólnych dla studentów, co mogłoby poprawić atmosferę nauki i integrację społeczności akademickiej.

*Rozwój akademików, ze względu na to, że brak możliwości utrzymania się w Łodzi często dyskwalifikuje osoby, które chcą tu studiować, a z różnych powodów nie mogą opłacić kosztów studiów i utrzymania.*

*Pokazanie jak wygląda studiowanie na konkretnych uczelniach łódzkich i jakie możliwości można zyskać studiując tam*

*Poszerzenie listy kierunków na uniwersytecie*

*Dodatkowe zajęcia praktyczne na studiach, które byłyby odpłatne*

Kluczowym elementem dla osób studiujących jest zapewnienie bezpieczeństwa socjalnego i komfortu życia. Postulaty badanych obejmują rozwój programów stypendialnych nie tylko dla najzdolniejszych, ale także dla studentów zaangażowanych społecznie lub zmagających się z trudnościami finansowymi, a także stworzenie mechanizmów wsparcia mieszkaniowego, takich jak tanie akademiki, mieszkania komunalne czy dopłaty do najmu. Istotnym elementem jest również poprawa dostępności i kosztów transportu publicznego, np. poprzez wprowadzenie darmowych lub tańszych biletów dla studentów

i uczniów. Dodatkowe zniżki na wydarzenia kulturalne, lokalne usługi czy zakwaterowanie mogłyby zwiększyć atrakcyjność Łodzi jako miasta przyjaznego młodym ludziom, a inwestycje w infrastrukturę akademicką i inicjatywy takie jak banki żywności zapewniłyby stabilne warunki życia, szczególnie dla studentów z mniejszymi możliwościami finansowymi.

*Bilety MPK tańsze lub za darmo dla studentów i uczniów*

*Dopłaty do mieszkania*

*Coś związanego z mieszkalnictwem. Słyszałam, że kiedyś miasto dawało mieszkania komunalne najlepszym studentom.*

*Kredyty na mieszkania*

*Poszerzenie oferty stypendialnej, nie tylko dla najzdolniejszych studentów, ale także dla tych, którzy angażują się społecznie lub rozwijają swoje pasje*

*Poprawa infrastruktury studenckiej, w tym nowych akademików i przestrzeni do nauki, byłaby istotna. Lepsze warunki mieszkaniowe*

*Próba zapewnienia stabilnej sytuacji życiowej dla najbiedniejszych, np. Inicjatywy typu banki żywności*

*Więcej zniżek, np. do łódzkich lokali, restauracji- to pomoże studentom w planowaniu wydatków i utrzymywaniu się*

Respondenci podkreślają, że kluczowym elementem zwiększającym atrakcyjność Łodzi jako miasta akademickiego jest rozwój i promocja życia kulturalnego oraz rekreacyjnego. Inwestycje w wydarzenia takie jak koncerty, festiwale, pokazy plenerowe czy współpraca z galeriami sztuki mogłyby przyciągnąć młodych ludzi, podkreślając bogactwo kulturowe miasta. Ważne jest również ukazywanie walorów historycznych i architektonicznych Łodzi poprzez spacerzy tematyczne czy programy promujące miasto jako ciekawe i przyjazne do życia. Respondenci sugerują także tworzenie przestrzeni do nauki i relaksu, a także wzmacnianie międzynarodowego charakteru miasta poprzez rozwój programów wymiany studenckiej. Ułatwienia takie jak darmowy dostęp do miejsc kultury dla przyszłych studentów mogą pomóc w budowaniu pozytywnego wizerunku Łodzi jako miejsca inspirującego i otwartego.

*Rozwój życia kulturalnego i rozrywkowego. Inwestycje w życie kulturalne, koncerty, festiwale czy inne wydarzenia artystyczne mogłyby uczynić Łódź bardziej atrakcyjną jako miasto, które oferuje także bogatą ofertę rekreacyjną dla młodych ludzi. spacerzy poznawcze po łodzi, historia miasta i opowiadanie o muralach*

*Tworzenie przyjaznych przestrzeni do nauki i relaksu, takich jak parki czy tereny rekreacyjne, które zachęcą młodych do spędzania czasu w mieście.*

*Wstęp za darmo dla uczniów idących na studia w różne miejsca kulturowe, żeby mogli się zapoznać z miastem i jego historią.*

*Współpraca z galeriami sztuki w ramach rozwoju kulturowego.*



*Wsparcie międzynarodowej wymiany studenckiej. Partnerstwo z uczelniami z innych krajów i rozwijanie programów wymiany studenckiej mogłyby uczynić Łódź bardziej atrakcyjną dla zagranicznych studentów. Dzięki temu miasto mogłoby stać się bardziej kosmopolityczne i dynamiczne.*

Osoby badane wskazują na potrzebę intensyfikacji i unowocześnienia promocji programu „Młodzi w Łodzi” poprzez aktywność w social mediach, atrakcyjne strony internetowe, podcasty oraz filmiki z udziałem osób sukcesu związanych z Łodzią. Kluczowe jest również dotarcie do uczniów szkół średnich zarówno lokalnie, jak i poza województwem łódzkim, za pomocą spotkań, prelekcji, wycieczek oraz efektownych wydarzeń, takich jak pokazy naukowe czy inicjatywy w stylu „Zasmakuj studiowania w Łodzi”. Ważnym aspektem jest szerzenie wiedzy o możliwościach edukacyjnych i zawodowych w Łodzi poprzez kreatywne kampanie reklamowe, które przełamują uprzedzenia wobec miasta i ukazują je jako atrakcyjne i przyjazne młodym ludziom.

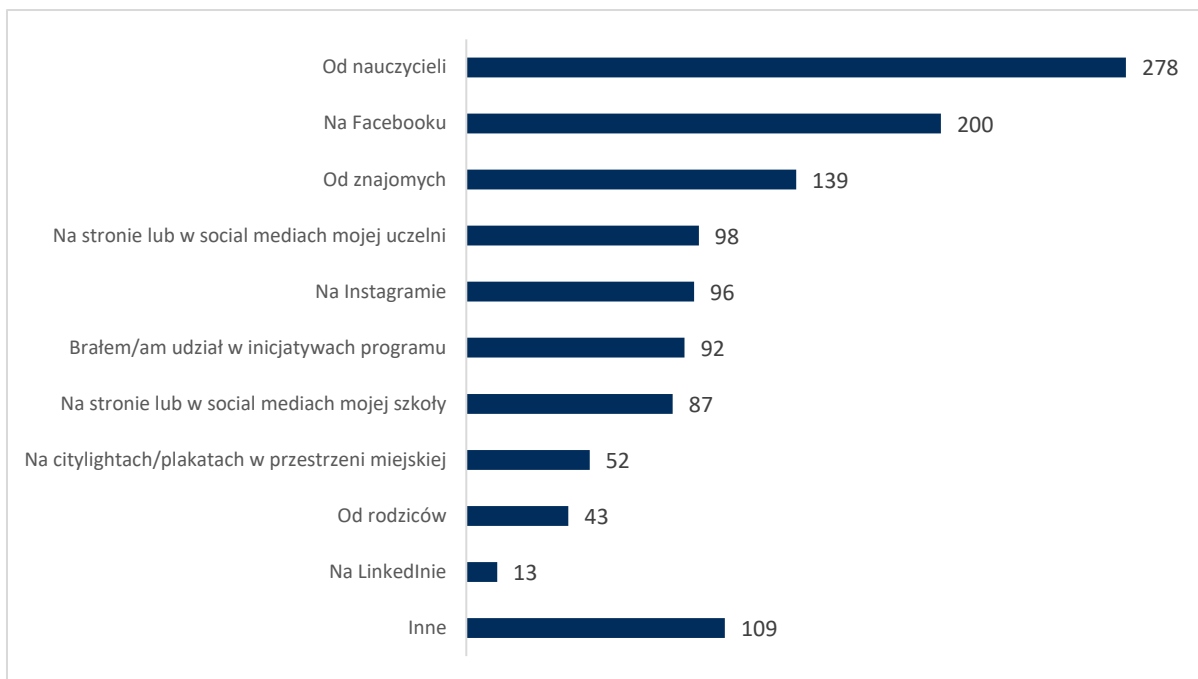
*Współpraca ze szkołami średnimi – Spotkania informacyjne dla uczniów szkół średnich i techników w Łodzi i okolicach, które pokażą perspektywy studiowania i rozwoju kariery w Łodzi.*

*Atrakcyjne wizualnie strony internetowe na temat kierunków, które można studiować w Łodzi*

*Ciekawsze metody promocji w Internecie*

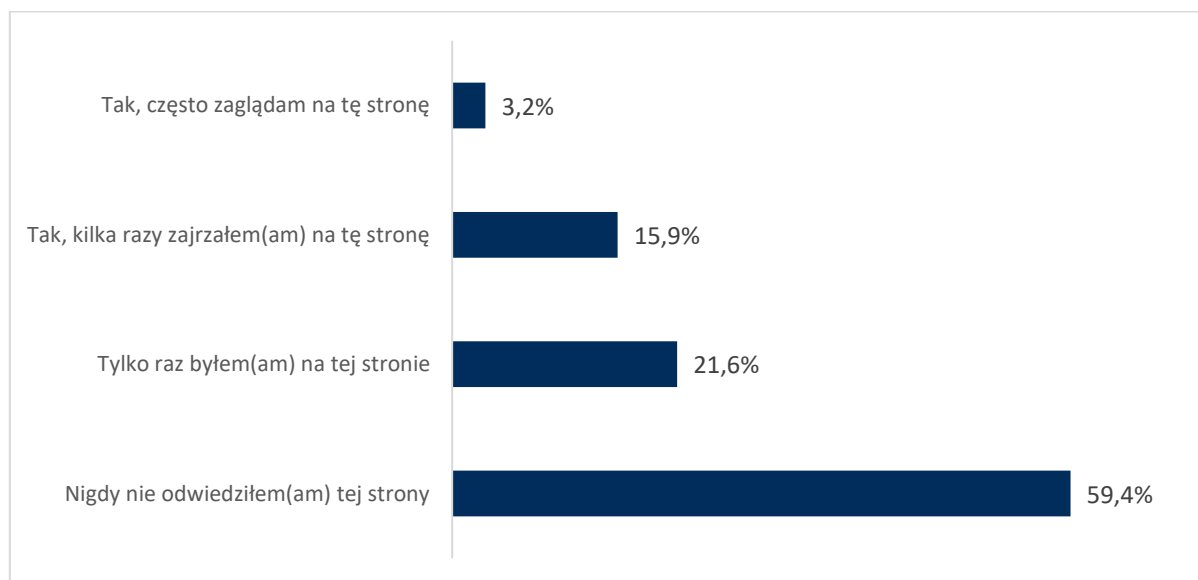
*rozwinąć social media*

**Głównym źródłem, z którego respondenci dowiedzieli się o programie „Młodzi w Łodzi” były informacje pochodzące od nauczycieli (278). Drugim najpopularniejszym kanałem był Facebook (200 wskazań), a następnie znajomi (139). Inne media społecznościowe, takie jak Instagram oraz strony internetowe szkół i uczelni miały znaczenie na poziomie 87-98 wskazań. W przedziale tym wyróżniły się osoby biorące udział w inicjatywach programu (92). Najmniejsze znaczenie miały citylighty i plakaty (52), rodzice (43) oraz LinkedIn (13). Kategoria "Inne" zgromadziła 109 odpowiedzi, wskazując na różnorodność innych źródeł.**



Wykres 36 Gdzie spotkałeś(aś)/ skąd dowiedziałeś(aś) się o programie Młodzi w Łodzi?

Większość badanych (59,4%) nigdy nie odwiedziła strony internetowej [www.mlodziwlodzi.pl](http://www.mlodziwlodzi.pl). Jednorazowe odwiedziny zadeklarowało 21,6% respondentów, a 15,9% przyznało, że zajrzało na stronę kilka razy. Regularne korzystanie z portalu zadeklarowało jedynie 3,2% badanych. Ukazuje to istotność zwiększenia promocji i dostępności strony, by skuteczniej dotrzeć do młodzieży.



Wykres 37 Gdzie spotkałeś(aś)/ skąd dowiedziałeś(aś) się o programie Młodzi w Łodzi?

Respondenci wskazali na szereg kwestii, które byłyby dla nich szczególnie przydatne, jeśli znalazłyby się na stronie [www.mlodziwlodzi.pl](http://www.mlodziwlodzi.pl). Przede wszystkim wskazane zostało zapotrzebowanie na platformę oferującą kompleksowe wsparcie dla młodych ludzi, szczególnie studentów i absolwentów, w zakresie

edukacji, kariery i rozwoju. Strona powinna pełnić funkcję Biura Karier – instytucji działających przy szkołach wyższych, jednakże poszerzoną o oferty kierowane do uczniów szkół średnich. Kluczowe elementy to: poradniki dotyczące tworzenia CV, listów motywacyjnych, przygotowania do rozmów kwalifikacyjnych, zarządzania czasem; informacje o kierunkach studiów (wymagania, progi, średnie zarobki, opinie studentów); aktualne oferty staży, praktyk i pracy, w tym dla uczniów szkół średnich; interaktywna mapa uczelni i firm; wydarzenia networkingowe i informacje o życiu studenckim w Łodzi; narzędzia wspierające wybór kierunku studiów (np. testy osobowości, konsultacje zawodowe); oraz bezpośredni kontakt z lokalnymi firmami i mentorami. Ważne są też opinie studentów, przejrzystość oferty edukacyjnej, dostępność przewodników oraz sekcja z praktycznymi poradami i możliwościami rozwoju.

*PDF-y i e-booki z poradami dotyczącymi pisania CV, listów motywacyjnych, przygotowania do rozmów kwalifikacyjnych oraz budowania marki osobistej*

*Ciekawie przedstawiona oferta uczelni w przejrzysty sposób w jednym miejscu oraz oferta dostępnych staży również zebrana w jednym miejscu*

*informacje o kierunkach, progach, wymaganych przedmiotach na maturze*

*Interaktywna mapa uczelni i firm*

*Konsultacje z Doradcą zawodowym*

*Na stronie przydatne byłyby oferty staży, pracy i mentoringu, informacje o wydarzeniach networkingowych oraz możliwość bezpośredniego kontaktu z lokalnymi firmami i mentorami.*

Dodatkowym pomysłem jest stworzenie platformy komunikacyjnej, takiej jak forum lub grupa networkingowa, gdzie studenci i absolwenci mogliby wymieniać się doświadczeniami, zadawać pytania, nawiązywać kontakty oraz współpracować. Takie miejsce sprzyjałoby budowaniu relacji z mentorami, pracodawcami oraz innymi młodymi ludźmi, wspierając rozwój zawodowy i osobisty poprzez wzajemne wsparcie i dzielenie się wiedzą.

*Forum i grupy dyskusyjne: Miejsce, gdzie młodzi ludzie mogliby dzielić się doświadczeniami, zadawać pytania i nawiązywać kontakty.*

Respondenci wskazali również zapotrzebowanie na zbiór informacji o udogodnieniach dostępnych dla studentów w Łodzi, takich jak zniżki studenckie w różnych miejscach (np. restauracjach, kinach, komunikacji miejskiej) oraz możliwości wsparcia finansowego, w tym stypendia i inne szanse rozwoju. Ważne jest, aby te informacje były zebrane w jednym miejscu i łatwo dostępne, co ułatwiłoby studentom korzystanie z dostępnych benefitów.

*Informacje o stypendiach, szansach i okazjach dla młodych mieszkańców Łodzi.*

*pokazane zniżki dla studentów*

*wszystkie udogodnienia dla uczniów*

Wyszczególnić należy potrzebę dostępu do kompleksowych informacji o stypendiach dla studentów i młodych mieszkańców Łodzi, obejmujących różne kryteria, takie jak osiągnięcia akademickie, działalność społeczna czy sytuacja finansowa. Istotnym elementem jest interaktywne narzędzie, np. kalkulator stypendialny, które umożliwiłoby użytkownikom szybkie sprawdzenie dostępnych możliwości wsparcia. Dodatkowo ważne są informacje o dniach otwartych uczelni oraz innych szansach i okazjach wspierających rozwój młodych ludzi w regionie.

*Kalkulator stypendialny: Interaktywne narzędzie, które pozwala użytkownikom sprawdzić, jakie stypendia mogą im przysługiwać na podstawie osiągnięć akademickich, działalności społecznej czy sytuacji finansowej*

*Informacje o stypendiach i dniach otwartych uczelni.*

*Informacje o stypendiach, szansach i okazjach dla młodych mieszkańców Łodzi.*

Odrębną kwestią jest usprawnienie funkcjonalności i wyglądu strony, aby była bardziej przejrzysta, nowoczesna i intuicyjna w obsłudze. Kluczowe sugestie obejmują łatwiejsze logowanie, przejrzyste zakładki z dobrze opisanymi projektami, punktowe przedstawienie informacji, lepiej działającą wyszukiwarkę, możliwość filtrowania ofert (np. według branży czy rodzaju stanowiska), oraz dodanie zakładki FAQ. Istotne są także funkcje takie jak kalendarz wydarzeń, tłumaczenie strony na inne języki, opcja ciemnego trybu oraz interaktywność (np. możliwość dodawania pomysłów). Oczekiwana jest minimalizacja reklam i uporządkowanie informacji.

*Zakładka z często zadawanymi pytaniami*

*Tłumaczenie na inne języki obce dla wygodniejszego korzystania obcokrajowcami*

*Możliwość filtrowania ofert według branży, poziomu doświadczenia i rodzaju stanowiska (praca/staż/praktyka) pomogłaby użytkownikom szybko znaleźć odpowiednie stanowiska.*

*Przyjazny interfejs, dobrze posegregowane kategorie, możliwość dodania swoich pomysłów i interakcji z członkami*

*Opcja włączeniu ciemnego trybu na stronie oraz bardziej przystępny i nowoczesny wygląd graficzny.*

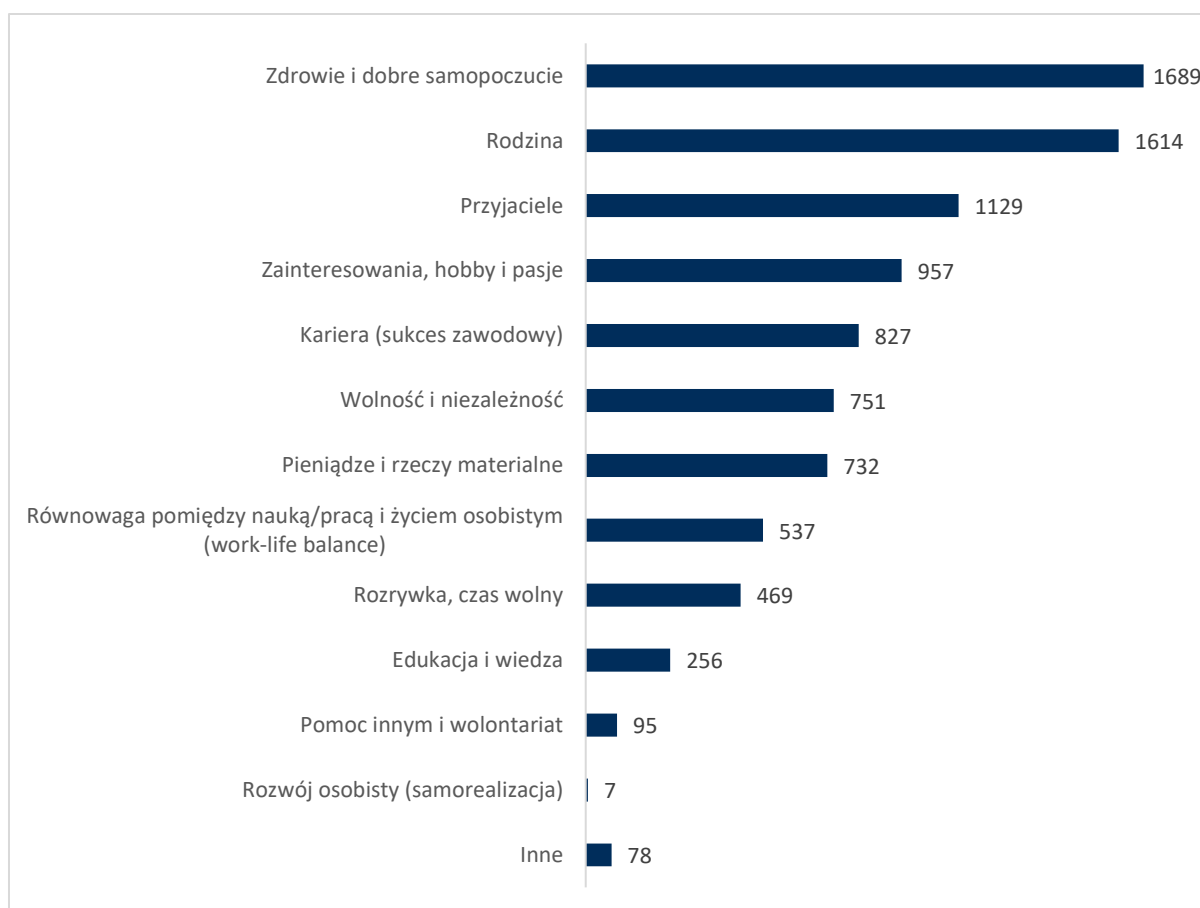
*Najważniejszy kalendarz wydarzeń*

*łatwiej się zalogować*

*Uporządkowanie informacji (mniej reklam) i bardziej przejrzysty layout.*

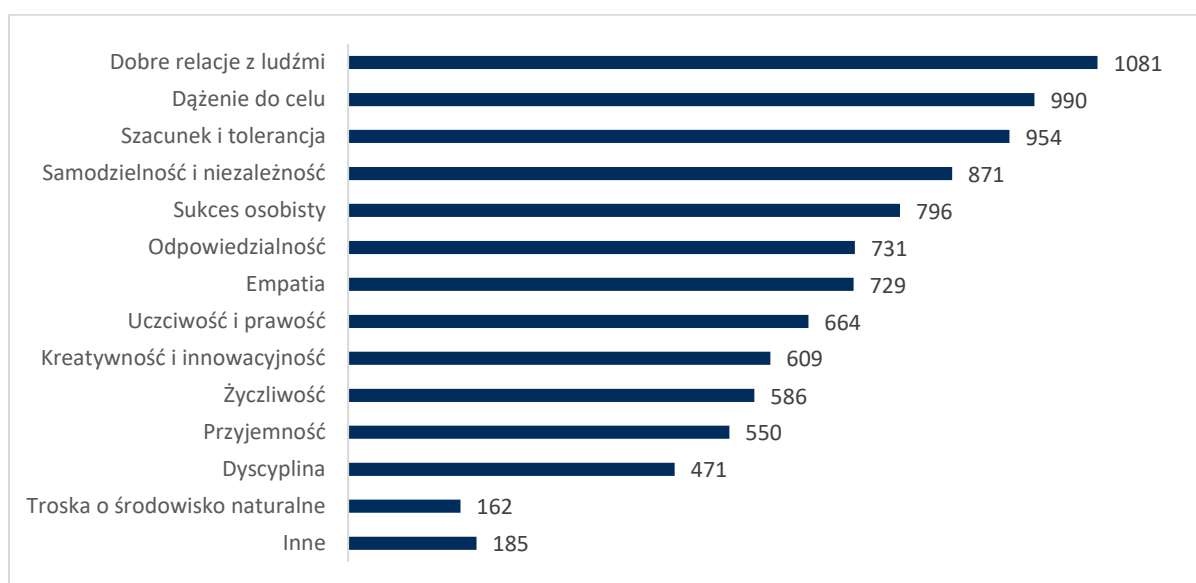
## 1.8. Wartości, czas wolny, źródła informacji o świecie

Badani najczęściej wskazywali zdrowie i dobre samopoczucie (1689 wskazań) oraz rodzinę (1614 wskazań) jako najważniejsze aspekty życia, co podkreśla znaczenie podstawowego bezpieczeństwa fizycznego i emocjonalnego. Relacje społeczne, reprezentowane przez przyjaciół (1129 wskazań), również odgrywają istotną rolę, wskazując na potrzebę wsparcia i więzi z innymi. Zainteresowania, hobby i pasje (957 wskazań) oraz kariera zawodowa (827 wskazań) odzwierciedlają dążenie do samorealizacji i osobistego spełnienia. Wolność i niezależność (751 wskazań) oraz pieniądze i rzeczy materialne (732 wskazania) również są istotne, choć nieco mniej niż wartości relacyjne i rozwojowe. Mniej znaczące okazały się rozrywka i czas wolny (469 wskazań), edukacja i wiedza (256 wskazań) oraz pomoc innym i wolontariat (95 wskazań), które uplasowały się niżej w hierarchii priorytetów badanych.



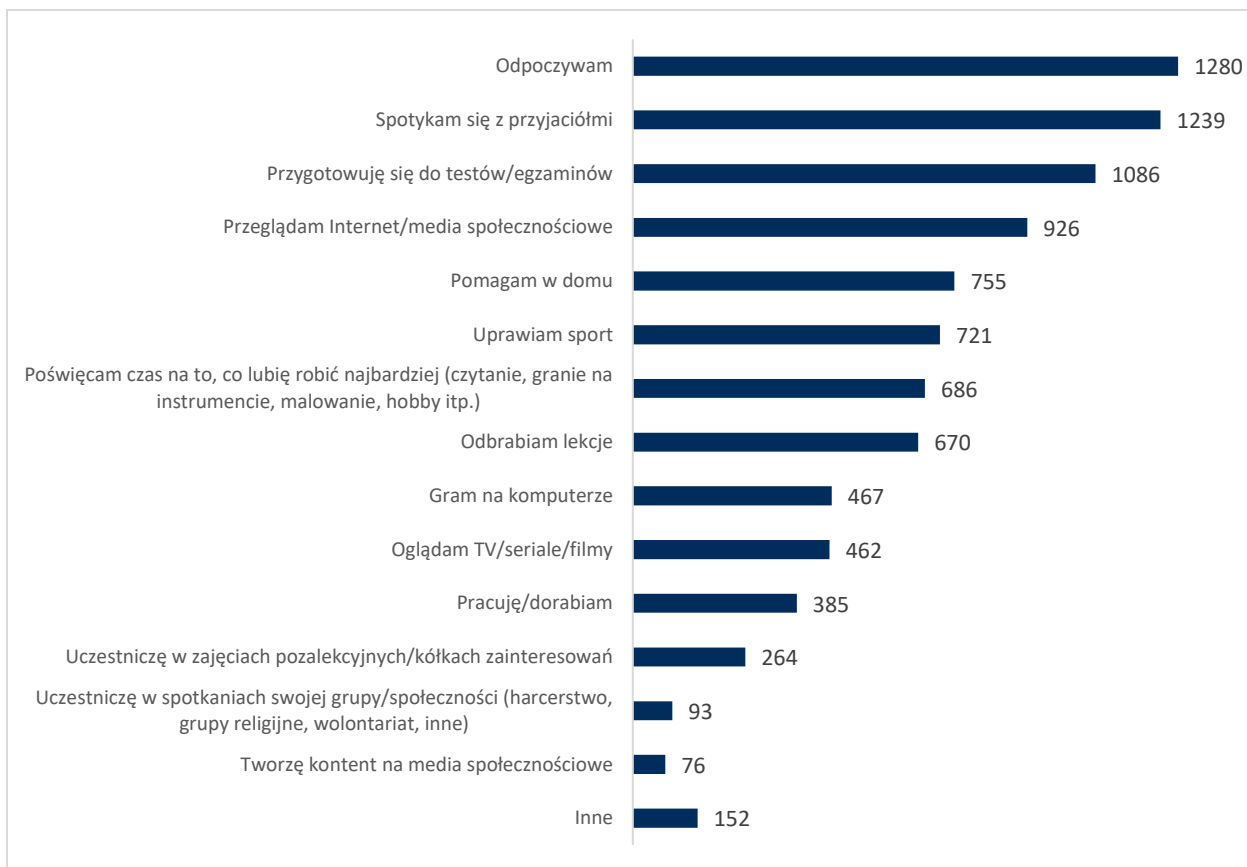
Wykres 38 Co jest dla Ciebie ważne w życiu? (częstość wskazań)

**Najwyżej deklaratorywnie cenione przez badanych wartości to dobre relacje z ludźmi (1081 wskazań), dążenie do celu (990 wskazań) oraz szacunek i tolerancja (954 wskazania).** Oprócz silnego znaczenia relacji międzyludzkich, młodzi dorośli wykazują wysokie ambicje – często wskazywanymi wartościami były samodzielność i niezależność (871 wskazań) oraz sukces osobisty (796 wskazań). W środkowej części hierarchii znalazły się wartości o charakterze moralnym, takie jak odpowiedzialność (731 wskazań), empatia (729 wskazań) oraz uczciwość i prawość (664 wskazania). Mniej cenione były życzliwość (586 wskazań), przyjemność (550 wskazań) i dyscyplina (471 wskazań). Na tle pozostałych wartości znacząco odstaje troska o środowisko naturalne, wskazana przez jedynie 137 osób.



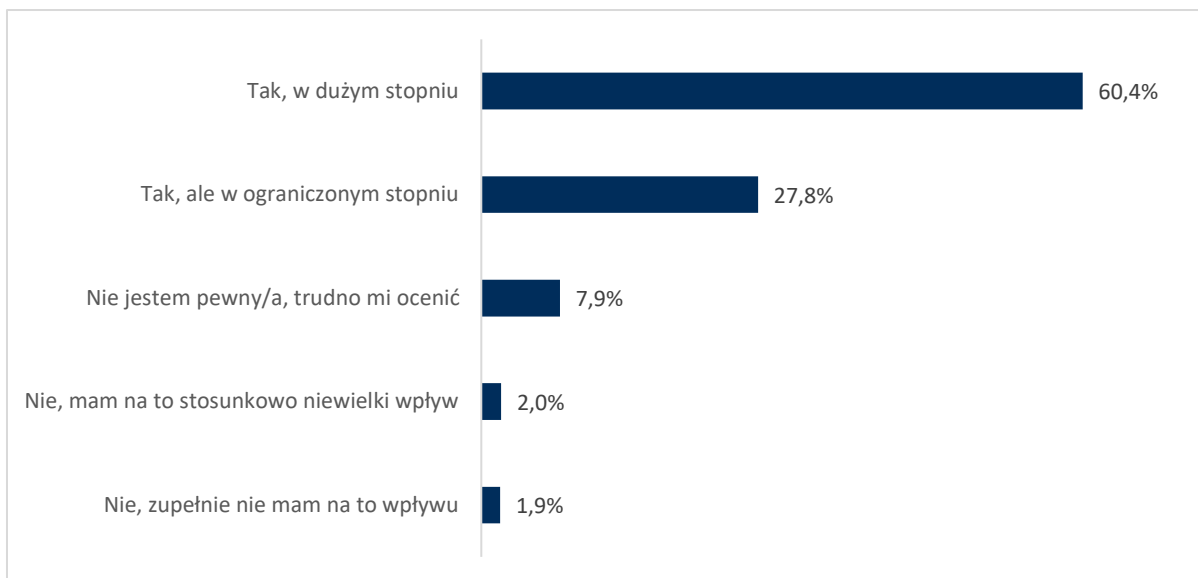
Wykres 39 Wartości, jakimi się kierują uczniowie IV i V klas szkół średnich (częstość wskazań)

Czas wolny młodych osób jest przede wszystkim przestrzenią na relaks. **Badani po lekcjach najczęściej odpoczywają (1280 wskazań), spotykają się z przyjaciółmi (1239 wskazań) oraz przeglądają Internet i media społecznościowe (926 wskazań).** Popularną, choć odmienną aktywnością jest również **przygotowywanie się do testów i egzaminów (1086 wskazań), co odzwierciedla ich ambicje związane z samorozwojem.** Ważne miejsce zajmują także obowiązki domowe (755 wskazań) oraz aktywność fizyczna, jak uprawianie sportu (721 wskazań). Potrzeba relaksu znajduje odzwierciedlenie w relatywnie mniejszej popularności pracy zarobkowej (385 wskazań) oraz uczestnictwa w zajęciach pozalekcyjnych (264 wskazania). Działania związane z tworzeniem treści na media społecznościowe (76 wskazań) mają marginalne znaczenie. Młode pokolenie koncentruje się przede wszystkim na relaksie i przygotowaniach do przyszłości, co może być związane ze zbliżającymi się egzaminami końcowymi szkół średnich, od których wyników zależy dalsza kariera.



Wykres 40 Czynności podejmowane przez uczniów IV i V klas szkół średnich w czasie wolnym po lekcjach (częstość wskazań)

Badani charakteryzują się wysokim poczuciem sprawczości na swoje życie. Zdecydowana większość badanych uczniów uważa, że ma wpływ na swoje życie i przyszłość, z czego aż 60,4% deklaruje, że jest to wpływ w dużym stopniu, a 27,8% ocenia go jako ograniczony. Jedynie niewielki odsetek (3,9%) uważa, że ich wpływ jest minimalny lub żaden, a 7,9% nie potrafi jednoznacznie odpowiedzieć na to pytanie.



Wykres 41 Czy sądzisz, że masz wpływ na swoje życie i swoją przyszłość?

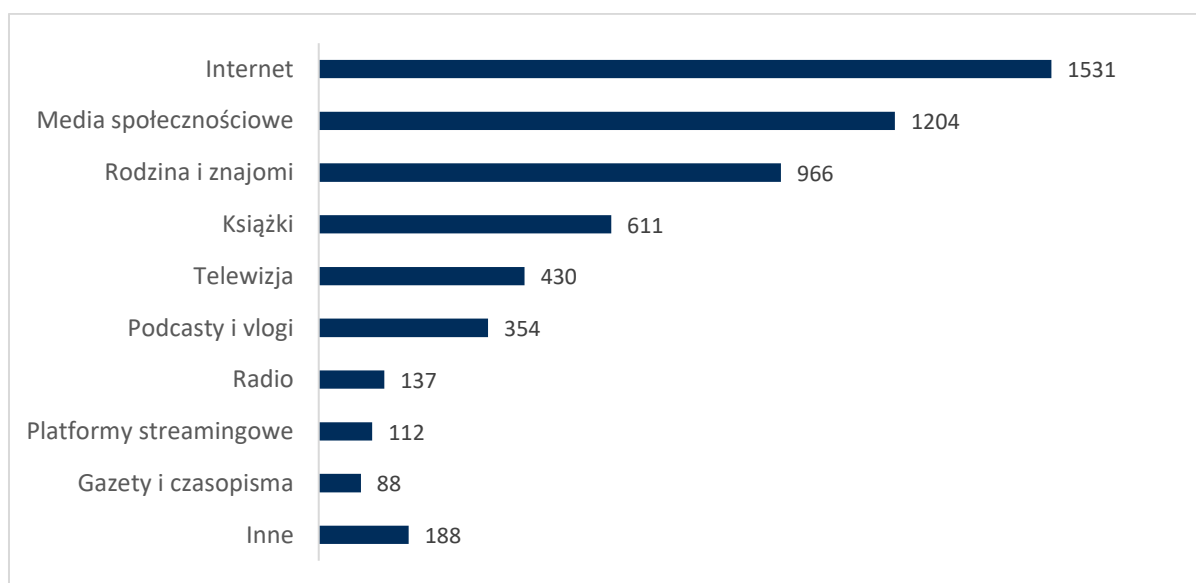
Większość badanych uczniów odczuwa, że ma pewien wpływ na otaczający świat, choć najczęściej oceniają go jako ograniczony – taką opinię wyraziło 39,9%, a 12,4% uznało swój wpływ za znaczący. Jednocześnie 18,5% wskazuje, że to inni lub inne czynniki mają większy wpływ, a 5,3% czuje się całkowicie bezsilna. Znacząca grupa, bo 24%, nie jest pewna swojej odpowiedzi, co może wskazywać na trudności w ocenie własnej roli w szerszym kontekście społecznym.



Wykres 42 Czy czujesz, że masz wpływ na otaczający Cię świat?

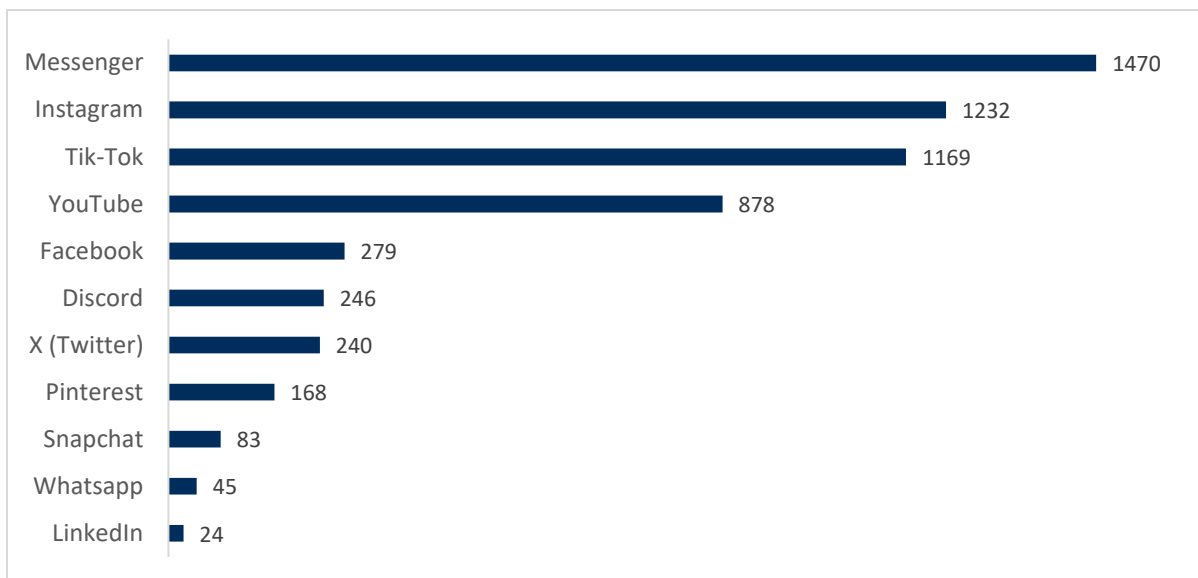


**Najważniejszym źródłem informacji o świecie dla badanych jest Internet (1531 wskazań), co odzwierciedla dominację cyfrowych mediów w życiu codziennym. Media społecznościowe (1204 wskazania) oraz rodzina i znajomi (966 wskazań) również pełnią kluczową rolę, sugerując silne zaufanie do informacji uzyskiwanych z sieci oraz osobistych kontaktów. Książki (611 wskazań) są nadal cenione jako źródło wiedzy, chociaż stanowią mniejszy odsetek w porównaniu z mediami cyfrowymi. Mniej popularne są tradycyjne formy informacji, takie jak telewizja (430 wskazań), radio (137 wskazań) oraz gazety i czasopisma (88 wskazań), co wskazuje na spadek znaczenia klasycznych mediów.**



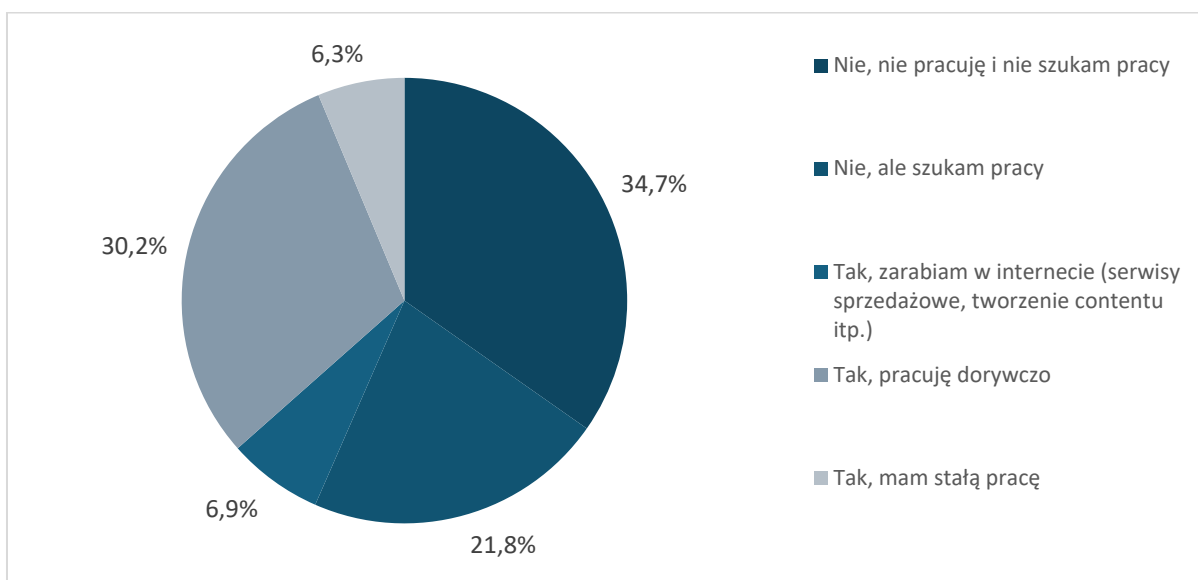
Wykres 43 Jakie źródła informacji o świecie są dla Ciebie najważniejsze?

**Najczęściej wykorzystywanymi serwisami społecznościowymi są Messenger (1470 wskazań) i Instagram (1232 wskazania), które są serwisami komunikacyjnymi oraz wizualnymi. Tik-Tok (1169 wskazań) również charakteryzuje się dużą popularnością wśród badanych, co jest zbieżne z obecnym trendem na oglądanie krótkich form wideo. Z kolei tradycyjne serwisy takie jak Facebook (279 wskazań) i Twitter (240 wskazań) cieszą się mniejszym zainteresowaniem. Mniej popularne są serwisy takie jak LinkedIn (24 wskazania) czy Pinterest (168 wskazań), jednak są to bardziej specjalistyczne platformy wykorzystywane głównie w kontekście zawodowym lub kreatywnym, a nie do codziennej interakcji społecznej.**



Wykres 44 Z jakich serwisów społecznościowych korzystasz najczęściej?

Wśród badanych uczniów szkół średnich, 34,7% nie pracuje i nie szuka pracy, a 21,8% deklaruje, że aktywnie poszukuje zatrudnienia. Ponad jedna trzecia respondentów (30,2%) podejmuje dorywcze prace, podczas gdy 6,9% zarabia w Internecie, np. poprzez sprzedaż online czy tworzenie contentu. Z kolei 6,3% uczniów posiada stałą pracę. Te dane pokazują, że część uczniów łączy naukę z pracą, jednak nie jest to dominująca tendencja, a duża część młodzieży skupia się na edukacji lub poszukuje okazji do zarobku.

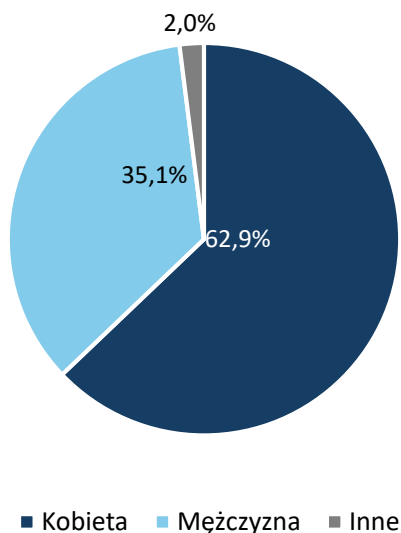


Wykres 45 Czy zarabiasz już pieniądze?

## II. Studenci I roku studiów

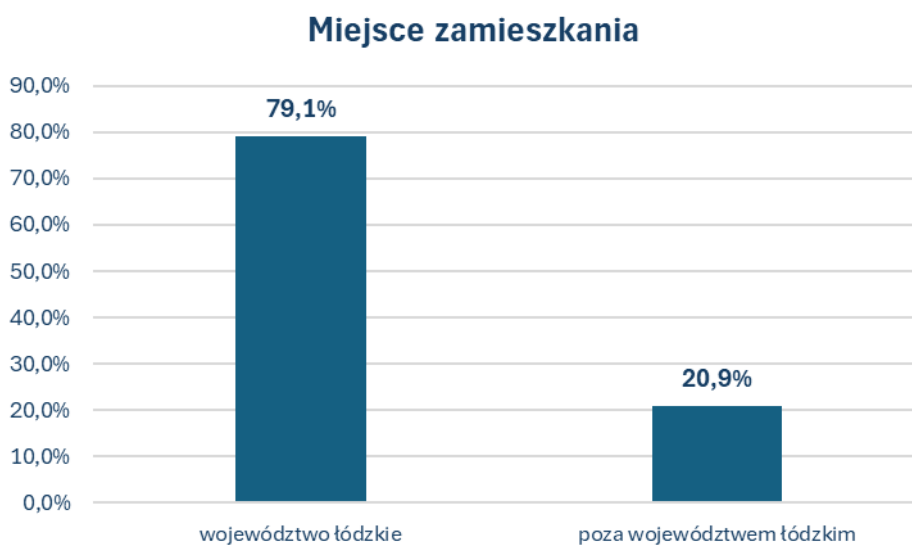
### 2.1 Charakterystyka

W badaniu wzięło udział 800 studentów. 62,9% badanych stanowiły kobiety, 35,1% mężczyźni, a co pięćdziesiąty respondent określił swoją płeć jako inną.



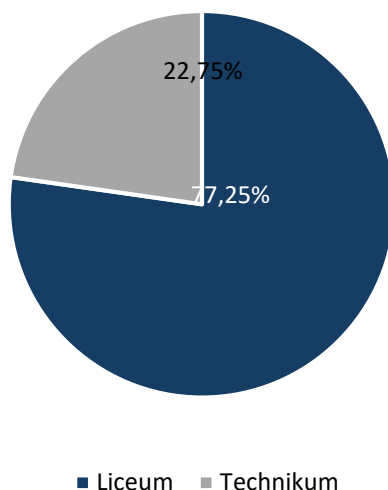
Wykres 46. Łódzcy studenci wyodrębnieni ze względu na płeć.

Niemal cztery na pięć osób badanych mieszka w województwie łódzkim, a nieco więcej niż jedna na pięć poza granicami województwa.



Wykres 47. Studenci w Łodzi wyodrębnieni ze względu na miejsce zamieszkania.

Niemal dwie trzecie badanych studentów – 66,4% - ukończyło szkołę średnią poza Łodzią, a nieco ponad jedna trzecia – 33,6% - uczęszczało do szkoły średniej w Łodzi. Zdecydowana większość respondentów ukończyła liceum – 77,25%. Do technikum uczęszczało 22,75% badanych studentów. Szkoły techniczne nieznacznie częściej kończyli studenci pochodzący spoza Łodzi.



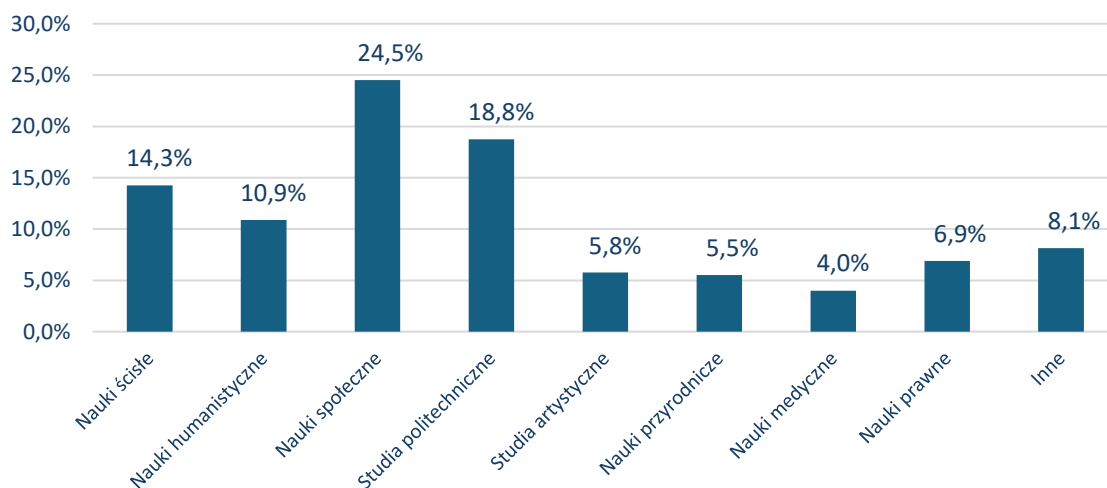
Wykres 48. Typ ukończonej przez studentów szkoły średniej.

Największą popularnością wśród studentów studiów I stopnia, którzy wybrali Łódź jako miejsce do studiowania, kiedy szli oni do szkoły średniej cieszyły się klasy o profilu humanistycznym – 28,9% ogółu studentów wybrało klasę o tym profilu, a wśród tych, którzy do liceów uczęszczali w Łodzi było to 32%. Na drugim miejscu są klasy o profilu ścisłym – 27,4% z ogółu, 28,3% spośród kończących szkołę średnią w Łodzi, 27% spośród tych, którzy skończyli ją poza Łodzią. Klasy o profilu przyrodniczym były popularniejsze w Łodzi niż poza nią – 18,6% wobec 14,7%, zaś ogółem uczęszczało do nich 16,1% studentów I stopnia z łódzkich szkół wyższych. Technika swoją popularność zawdzięczają w największym stopniu studentom, którzy kończyli je poza Łodzią – 18,9% z nich skończyło klasę o profilu technicznym. W Łodzi było to tylko 12,6%. W sumie złożyło się to na wykształcenie 16,8% studentów studiów I stopnia w Łodzi. Do klasy o innym rodzaju profilu uczęszczał więcej niż co dziesiąty student, z tymże częstotliwość takich przypadków była większa poza Łodzią, niż w Łodzi – 12,1% wobec 8,6%.

| Profil klasy  | Ogółem | W Łodzi | Poza Łodzią |
|---------------|--------|---------|-------------|
| Ścisły        | 27,4%  | 28,3%   | 27,0%       |
| Humanistyczny | 28,9%  | 32,0%   | 27,4%       |
| Przyrodniczy  | 16,1%  | 18,6%   | 14,7%       |
| Techniczny    | 16,8%  | 12,6%   | 18,9%       |
| Inny          | 10,9%  | 8,6%    | 12,1%       |

Tabela 6. Profil klasy wśród absolwentów.

Nauki ścisłe na pierwszym stopniu kwalifikacji studiuje 14,3% badanych studentów, humanistyczne – 10,9%, społeczne – 24,5%, przyrodnicze – 5,5%, medyczne – 4%, a prawne – 6,9%. Studia politechniczne odbywa 18,8% studentów, zaś artystyczne 5,8%. Kierunek niemieszczący się w zakresie wyżej wymienionych kategorii studiuje 8,1% młodych ludzi posiadających status studenta.

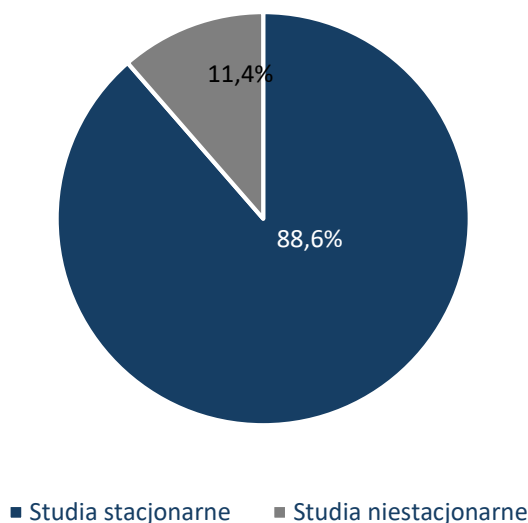


Wykres 49. Kierunki studiowane przez młodych ludzi w Łodzi.

Studenci nauk ścisłych wywodzą się przede wszystkim z klas szkolnych o takim samym profilu – 59,67%, a także są absolwentami techników – 22,77%. Częściej na kierunek ścisły o profilu akademickim decydują się absolwenci techników z Łodzi niż spoza niej. Ponad połowa studentów studiujących nauki humanistyczne – 51,73% - w szkole średniej również uczyła się w klasie o profilu humanistycznym, 21,82% w klasie o profilu przyrodniczym, zaś 9,19% w klasie o innym profilu. W przypadku nauk społecznych - 37,78% studentów tych kierunków to absolwenci klas z rozszerzeniem humanistycznym, 25,01% studentów skończyło klasy o ścisłym profilu, zaś 18,92% skończyło technika – ci ostatni to w większości studenci ekonomii. Tylko 8,7% studentów nauk społecznych ukończyło klasy o profilu przyrodniczym. Wśród studentów Politechniki 31,33% to absolwenci techników, 28,03% klas o ścisłym profilu nauczania, zaś 17,38% skończyło klasy o profilu przyrodniczym. Studenci kierunków artystycznych

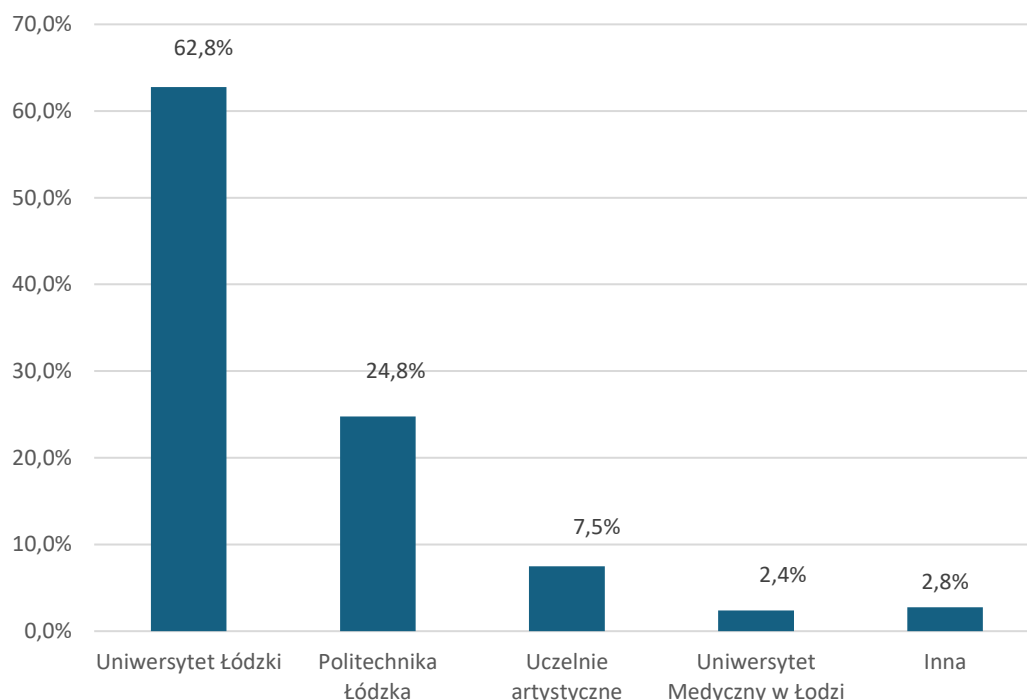
wywodzą się przede wszystkim z klas humanistycznych – 48,92%, z klas ścisłych - 17,79%, a także z klas o innym profilu – 15,61%. Na studia przyrodnicze wybrali się w większości absolwenci szkół średnich, którzy uczęszczali do klasy o podobnym profilu – 59,13%, w dalszej kolejności – umysły ścisłe i techniczne. W naukach prawnych dominują absolwenci klas humanistycznych, natomiast w medycznych – ci, którzy skończyli liceum chodząc do klasy o profilu przyrodniczym.

**Zdecydowana większość badanych – 88,6% studiuje dziennie, studia niestacjonarne odbywa 11,4%.**



Wykres 50. Stosunek studentów studiów stacjonarnych do studentów studiów niestacjonarnych.

**Większość badanych studentów studiuje na Uniwersytecie – 62,8%. Istotną grupę stanowią ci, którzy studiuje na Politechnice Łódzkiej – 24,8%.** Na uczelniach artystycznych studiuje 7,5% studentów programu pierwszego stopnia kwalifikacji zawodowej rozkłada się mniej więcej równomiernie pomiędzy trzy, artystyczne, łódzkie uczelnie. Jedynie 2,4% studentów studiuje na Uniwersytecie Medycznym, a 2,8% studentów wybrało inne uczelnie wyższe.



Wykres 51. Studiujący na pierwszym roku studiów w podziale na uczelnię, na której studiują.

## 2.2 Postrzeganie studiów i oczekiwania wobec nich

**Studia jako okazję do rozwoju osobistego i poszerzania horyzontów postrzega 92,1% studentów pierwszego stopnia kwalifikacji zawodowej w Łodzi.** Według 69,1% studentów studia stanowią klucz do sukcesu zawodowego, a według 68,6% stanowią niezbędny krok na ścieżce zawodowej. Dla 79,4% studia są szansą na poznanie nowych ludzi i nawiązanie kontaktów, a dla 78,8% stanowią podstawę do zdobycia specjalistycznej wiedzy i umiejętności. Aż 26,1% studentów nie wie, czy sukces możliwy jest do osiągnięcia alternatywnymi wobec studiów ścieżkami, 49,5% sądzi, że tak, natomiast 24,4% - że nie. Dziewięciu na dziesięciu studentów wierzy, że uzyskany w czasie studiów dyplom będzie potwierdzeniem dla zdobytych przez nich kwalifikacji. Przeciwnego zdania jest 3,9% z nich. Jako obowiązkowego kroku w życiu - studiów nie postrzega 43,4% studentów, a 40,8% postrzega studia jako swój obowiązek. Dla 47,4% studia to przedłużenie szkoły średniej. Jako coś jakościowo różnego od szkoły średniej postrzega studia 37,8% łódzkich studentów. Szansy na otrzymanie stypendium upatruje w studiach 44,4% badanych, zaś 32,4% nie widzi przed sobą takiej szansy. Trudności w ocenianiu swoich szans na pozyskanie stypendium są udziałem 22,3% uczestników studiów na pierwszym poziomie kwalifikacji.

| Sposób percepcji studiów  | Zdecydowanie tak | Raczej tak | Raczej nie | Zdecydowanie nie | Nie wiem/trudno powiedzieć |
|---|------------------|------------|------------|------------------|----------------------------|
| Jako okazję do rozwoju osobistego i poszerzania horyzontów (czas na rozwijanie siebie, swoich pasji, zainteresowań oraz umiejętności nie tylko akademickich, ale również życiowych) | 65,00%           | 27,10%     | 2,50%      | 0,50%            | 4,90%                      |
| Jako możliwość poznania nowych ludzi i nawiązania kontaktów   | 58,90%           | 29,50%     | 4,50%      | 1,10%            | 6,00%                      |
| Chcę uzyskać dokument potwierdzający zdobytą wiedzę/kwalifikacje  | 56,30%           | 34,60%     | 3,10%      | 0,80%            | 5,30%                      |
| Studia to podstawa do zdobycia specjalistycznej wiedzy i umiejętności   | 41,30%           | 37,50%     | 6,30%      | 2,90%            | 12,10%                     |
| Jako niezbędny krok w karierze zawodowej  | 35,80%           | 32,80%     | 13,00%     | 3,80%            | 14,80%                     |
| Wyższe wykształcenie jest kluczowe dla osiągnięcia sukcesu zawodowego   | 30,30%           | 38,80%     | 11,30%     | 3,80%            | 16,00%                     |
| Zależy mi na przedłużeniu statusu ucznia (ulgi/zniżki)  | 22,30%           | 25,10%     | 18,90%     | 18,90%           | 14,90%                     |
| Możliwość otrzymania stypendium naukowego lub wsparcia finansowego (stypendium socjalne)  | 19,80%           | 25,60%     | 17,40%     | 15,00%           | 22,3%                      |
| Jako coś niekoniecznie potrzebnego (sukces zawodowy można osiągnąć bez wyższego wykształcenia i istnieją alternatywne ścieżki rozwoju)  | 19,40%           | 30,10%     | 17,30%     | 7,10%            | 26,10%                     |
| Jako obowiązek (kolejny krok na ścieżce edukacyjnej/życiowej/wymagania rodziny/społeczeństwa)   | 14,90%           | 25,90%     | 23,40%     | 20,00%           | 15,90%                     |

Tabela 7 Postrzeganie studiów przez studentów w Łodzi.



Kobiety w postrzeganiu studiów są nieco bardziej optymistyczne niż mężczyźni, ale nie aż tak, jak respondenci, którzy dla określenia płci wybrali kategorię „inna”. **Studenci, którzy kończyli szkołę średnią w Łodzi są podczas studiów nieco bardziej nastawieni na cel, niż studenci spoza Łodzi, u których względnie silniejsze jest nastawienie na relacje.**

Na to, iż studia pozwolą na zdobycie specjalistycznej wiedzy i umiejętności w wybranym zawodzie liczy 93,8% badanych. Na nawiązanie w czasie studiów kontaktów zawodowych, które będą procentowały w przyszłości liczy 90,6% ogółu. Zdobywania praktycznych umiejętności użytecznych w pracy oczekuje 86,8% studentów, a rozwoju osobistego wymaga 84,9%. Na poszerzenie horyzontów poprzez poznanie nowych sposobów myślenia liczy 82% studentów, 80,9% chciałoby rozwinąć kompetencje miękkie. Wsparcia w planowaniu kariery i rozwijaniu ścieżki zawodowej oczekuje 76,9% studentów, a o jedną dziesiątą punktu procentowego mniej liczy na to, iż doświadczy życia studenckiego. W ciekawych projektach i badaniach naukowych chciałoby uczestniczyć 69,7% studentów, 68,8% pragnie spędzić miło czas w fajnym mieście. Na wyjazd zagraniczny liczy 64,6% młodych ludzi studiujących w Łodzi, a 28,6% ma jeszcze inne oczekiwania.

| Oczekiwania wobec studiów   | Zdecydowanie tak | Raczej tak | Raczej nie | Zdecydowanie nie | Nie wiem/trudno powiedzieć |
|---|------------------|------------|------------|------------------|----------------------------|
| Zdobycie specjalistycznej wiedzy i umiejętności niezbędnych w wybranej dziedzinie zawodowej | 68,0%            | 25,8%      | 2,1%       | 0,3%             | 3,9%                       |
| Studia wyposażą mnie w praktyczne umiejętności, które będę mógł/mogła zastosować w pracy    | 54,8%            | 32,0%      | 3,0%       | 0,6%             | 9,6%                       |
| Rozwój osobisty (chcę rozwijać swoje zainteresowania także poza głównym obszarem studiów)   | 56,9%            | 28,0%      | 3,9%       | 1,0%             | 10,3%                      |
| Udział w ciekawych projektach naukowych, badaniach  | 39,8%            | 29,9%      | 9,0%       | 2,8%             | 18,6%                      |
| Możliwość poznawania nowych koncepcji, teorii i sposobów myślenia                           | 50,9%            | 31,1%      | 4,0%       | 1,4%             | 12,6%                      |
| Rozwój umiejętności miękkich (komunikacja, praca zespołowa)                                 | 45,4%            | 35,5%      | 6,0%       | 2,3%             | 10,9%                      |
| Nawiązywanie cennych kontaktów zawodowych   | 51,0%            | 29,6%      | 3,5%       | 1,5%             | 14,4%                      |
| Wsparcie w planowaniu kariery i rozwijaniu ścieżki zawodowej                                | 42,9%            | 34,0%      | 6,1%       | 1,9%             | 15,1%                      |
| Doświadczenie życia studenckiego (nawiązanie przyjaźni, udział w imprezach, juwenaliach)    | 46,4%            | 30,4%      | 7,8%       | 4,0%             | 11,5%                      |
| Dostęp do wydarzeń organizacji studenckich  | 36,4%            | 29,6%      | 9,3%       | 4,5%             | 20,3%                      |

|   |       |       |       |      |       |
|---|-------|-------|-------|------|-------|
| Doświadczenie międzynarodowe i możliwość studiowania za granicą | 43,0% | 21,6% | 11,6% | 5,4% | 18,4% |
| Spędzenie czasu w fajnym mieście                                | 40,4% | 28,4% | 8,5%  | 5,1% | 17,6% |
| Inne  | 16,6% | 12,0% | 6,5%  | 4,5% | 60,4% |

Tabela 8 Oczekiwania studentów wobec studiów.

## 2.3 Powody wyboru uczelni oraz miasta do studiowania

**Najistotniejszymi powodami wyboru uczelni była dostępność kierunku interesującego respondenta oraz to, czy oceniał on, iż kierunek ów pozwoli na zdobycie praktycznych umiejętności przydatnych na rynku pracy – te dwa aspekty były przeciętnie zdecydowanie ważne dla ogółu łódzkich studentów.**

Jako raczej ważne badani ocenili: 1) możliwość zdobycia podczas studiów dodatkowych kwalifikacji, 2) lokalizację uczelni – jej bliskość do miejsca zamieszkania, 3) zakres współpracy międzynarodowej prowadzonej przez uczelnię, 4) możliwość dalszego rozwoju zawodowego w mieście, w którym położona jest uczelnia, 5) współpracę z przedsiębiorstwami, 6) reputację uczelni, 7) atmosferę studiowania, 8) wykwalifikowanie kadry akademickiej, 9) to, czy uczelnia stwarza możliwość rozwijania zainteresowań, 10) infrastrukturę kampusu, a także 11) ofertę kulturalną miasta. Raczej nieważne są dla młodych ludzi: możliwość kontynuowania studiów za granicą, opinia kolegów i koleżanek, a także opinia rodziców. Zdecydowanie nieważna jest oferta sportowa uczelni, a także inne powody.

| Powód wyboru uczelni   | Przeciętna waga powodu |
|--|------------------------|
| Interesujący mnie kierunek i specjalność (program studiów)   | Zdecydowanie ważne     |
| Zdobycie umiejętności praktycznych przygotowujących do funkcjonowania na rynku pracy                                     | Zdecydowanie ważne     |
| Możliwość zdobycia dodatkowych kwalifikacji w trakcie studiów (kursy/warsztaty/konferencje)                              | Raczej ważne           |
| Lokalizacja uczelni (bliskość miejsca zamieszkania)  | Raczej ważne           |
| Współpraca międzynarodowa (programy wymiany studenckiej, wyjazdy w ramach wymiany Erasmus+ lub innych)                   | Raczej ważne           |
| Możliwość dalszego rozwoju zawodowego w danym mieście po ukończeniu uczelni  | Raczej ważne           |
| Współpraca uczelni z rynkiem pracy/biznesem/przedsiębiorcami (możliwość odbycia atrakcyjnych praktyk/staży)              | Raczej ważne           |
| Reputacja uczelni (pozycja w rankingu i jej prestiż)   | Raczej ważne           |
| Atmosfera studiowania (życie studenckie, imprezy kulturalno-rozrywkowe, nawiązywanie relacji i kontaktów międzyludzkich) | Raczej ważne           |
| Wysoko wyspecjalizowani, wykwalifikowani wykładowcy  | Raczej ważne           |
| Możliwość rozwijania pasji i zainteresowań (np. dostępność kół naukowych, kół zainteresowań)                             | Raczej ważne           |
| Opinie obecnych studentów na temat studiów   | Raczej ważne           |
| Infrastruktura kampusu uczelni (zaplecze naukowe - sale ćwiczeniowe, wykładowe, biblioteka, laboratoria)                 | Raczej ważne           |
| Oferta kulturalno-rozrywkowa miasta, w którym mieści się uczelnia  | Raczej ważne           |
| Możliwość kontynuowania studiów na uczelni zagranicznej  | Raczej nieważne        |
| Wydarzenia naukowe organizowane przez uczelnię (konferencje/seminaria)   | Raczej nieważne        |
| Opinia kolegów/koleżanek   | Raczej nieważne        |

|                         |                       |
|-------------------------|-----------------------|
| Opinia rodziców         | Raczej nieważne       |
| Oferta sportowa uczelni | Zdecydowanie nieważne |
| Inne.                   | Zdecydowanie nieważne |

Tabela 9 Waga powodów wyboru uczelni w kolejności malejącej.

**Jeżeli chodzi o powody wyboru miasta do studiowania zdecydowanie ważne dla badanych było tylko dobre połączenie komunikacyjne z miejscem zamieszkania.** Do aspektów raczej ważnych badani zaliczyli: lokalizację uczelni, możliwość rozwoju zawodowego i znalezienia pracy, renomę uczelni, koszty utrzymania, sprawność komunikacji miejskiej, infrastrukturę uczelni, koszty zakupu/najmu mieszkania, poczucie bezpieczeństwa w mieście, jego ofertę kulturalną, to, czy mogą dojechać do miasta samochodem, a także ofertę wsparcia finansowego. Raczej nieważne dla badanych jest to, czy mają w danym mieście rodzinę, wybory znajomych, koszty opłat za studia, opinie o mieście, a także jego oferta turystyczna. Zdecydowanie nieważne dla studentów jest oferta krajobrazowa oraz inne powody.

| Powód wyboru miasta   | Przeciętna waga powodu |
|---|------------------------|
| Dobre połączenie komunikacyjne z miejscem zamieszkania (pociąg, autobus)  | Zdecydowanie ważne     |
| Lokalizacja - bliskość miejsca zamieszkania.  | Raczej ważne           |
| Możliwość rozwoju zawodowego i znalezienia dobrej pracy.  | Raczej ważne           |
| Renoma uczelni znajdujących się w mieście (pozycja uczelni w rankingach)  | Raczej ważne           |
| Koszty utrzymania (akademik, komunikacja miejska, wyżywienie)   | Raczej ważne           |
| Sprawna i punktualna komunikacja miejska  | Raczej ważne           |
| Infrastruktura uczelni znajdujących się w mieście (wygląd campusu, akademiki, nowoczesne pracownie i laboratoria) | Raczej ważne           |
| Koszty zakupu/najmu mieszkania  | Raczej ważne           |
| Poczucie bezpieczeństwa w mieście   | Raczej ważne           |
| Oferta kulturalna i rozrywkowa miasta kierowana do studentów (koncerty, festiwale, juwenalia)                     | Raczej ważne           |
| Dogodny dojazd autem  | Raczej ważne           |
| Oferta wsparcia finansowego - stypendia naukowe i socjalne  | Raczej ważne           |
| Mam tu rodzinę, bliskich  | Raczej nieważne        |
| W mieście studiują lub zamierzają studiować moi znajomi   | Raczej nieważne        |
| Koszty opłat za studia (czesnego)   | Raczej nieważne        |
| Opinie o mieście  | Raczej nieważne        |
| Ilość miejsc wartych odwiedzenia, zabytków - oferta turystyczna miasta  | Raczej nieważne        |
| Położenie miasta (nad morzem, rzeką, bliskość gór, jezior itp.)   | Zdecydowanie nieważne  |
| Inne  | Zdecydowanie nieważne  |

Tabela 10 Waga powodów wyboru miasta w kolejności malejącej.

**Najistotniejszym czynnikiem wyboru Łodzi jako miejsca do studiowania był dogodny dojazd.** Średnio istotne dla respondentów były: sytuacja na rynku pracy, relatywnie niskie koszty utrzymania, atmosfera miasta i pozytywny stosunek do ludzi w nim mieszkających, oferta kulturalna miasta, renoma kierunku

studiów, to, iż Łódź jest najbliższym dla respondentów miastem akademickim, renoma uczelni, działania programu „Młodzi w Łodzi”, możliwość taniego wynajmu lub kupna mieszkania, oferta i infrastruktura rozrywkowa, relatywnie lepsze perspektywy rozwoju zawodowego, to, czy respondent ma w Łodzi znajomych, sugestie i namowy rodziny, a także – na ostatnim miejscu – kampanie reklamowe miasta. Zupełnie nieistotne dla badanych były powody rodzinne, pochodzenie respondentów, aspekty mieszkaniowe, inne powody oraz rekomendacje nauczycieli.

| Powód wyboru Łodzi jako miasta do studiowania.                                      | Waga czynnika       |
|---|---------------------|
| Dogodny dojazd  | Bardzo istotny      |
| Korzystna sytuacja na lokalnym rynku pracy i łatwość znalezienia dobrej pracy       | Średnio istotny     |
| Niższe koszty utrzymania niż w innych miastach                                      | Średnio istotny     |
| Podoba mi się Łódź, jej atmosfera i ludzie  | Średnio istotny     |
| Ciekawa oferta kulturalna miasta (wydarzenia kulturalne, festiwale, koncerty)       | Średnio istotny     |
| Ze względu na renomę konkretnego kierunku studiów                                   | Średnio istotny     |
| Jest to najbliższe mojej miejscowości miasto akademickie                            | Średnio istotny     |
| Ze względu na renomę konkretnej uczelni (miejsce w rankingu)                        | Średnio istotny     |
| Działania programu Młodzi w Łodzi - stypendia, staże itp.                           | Średnio istotny     |
| Możliwość taniego wynajmu lub kupna mieszkania                                      | Średnio istotny     |
| Ciekawa oferta i infrastruktura rozrywkowa miasta (Aquapark Fala, Orientarium itp.) | Średnio istotny     |
| Łódź zapewnia lepsze perspektywy rozwoju zawodowego niż inne miasta                 | Średnio istotny     |
| Tutaj studiuje i mieszka wielu moich znajomych                                      | Średnio istotny     |
| Sugestie i namowy rodziny   | Średnio istotny     |
| Atrakcyjne i zachęcające kampanie reklamowe miasta                                  | Średnio istotny     |
| Powody rodzinne   | Zupełnie nieistotny |
| Jest to moje rodzinne miasto  | Zupełnie nieistotny |
| Dostałem(am) tutaj mieszkanie/mam rodzinę, u której mogę mieszkać                   | Zupełnie nieistotny |
| Inne  | Zupełnie nieistotny |
| Rekomendacje nauczycieli  | Zupełnie nieistotny |

*Tabela 11 Czynniki wpływające na wybór Łodzi jako miasta do studiowania wśród studentów studiów I stopnia uporządkowane w kolejności malejącej.*

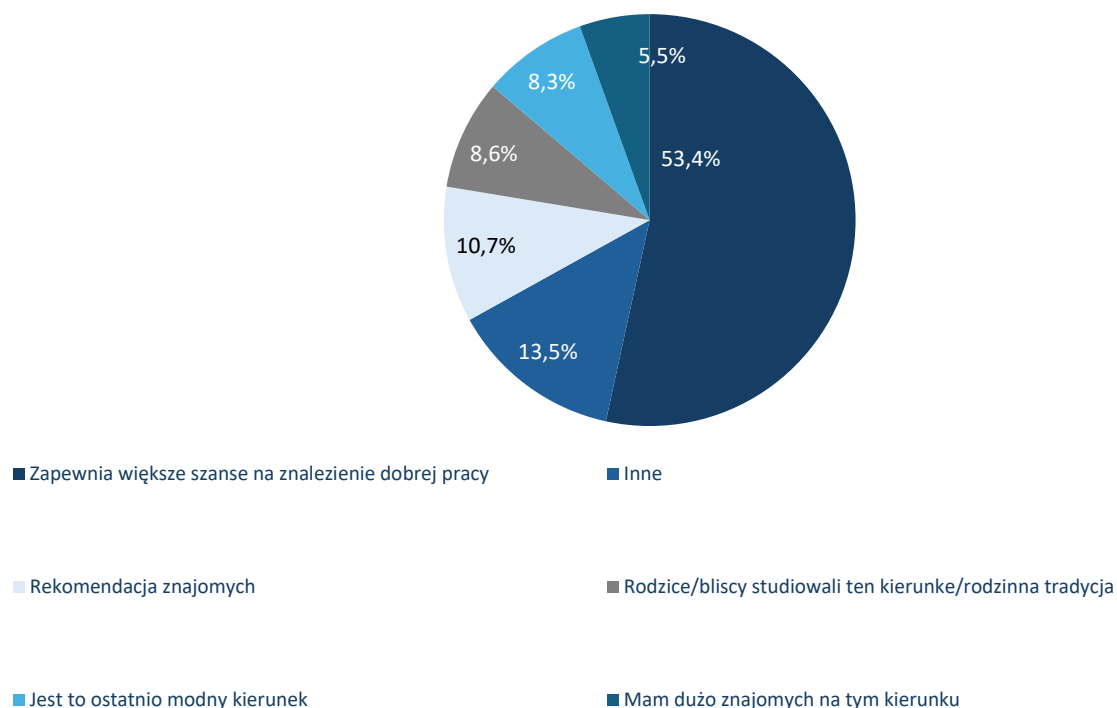
Głębsza analiza motywacji wyboru miasta pozwala na wyróżnienie kilku czynników oddziałujących na siebie wzajemnie, których oddziaływanie, jeśli zostałyby nasilone zwiększyłoby potencjał rozwojowy miasta.

Pierwsze stadium możemy nazwać stadium pragmatycznym i odnosi się ono do Łodzi jako dużego miasta, posiadającego pewną aglomerację – być może miasta o znaczeniu na skalę całego

województwa. W tym stadium Łódź powinna postawić po pierwsze na zwiększenie chłonności łódzkiego rynku pracy, ale ta chłonność powinna dotyczyć zawodów, które młodzi ludzie chcą wykonywać, tzn. takich, które odpowiadają na inne jeszcze ich potrzeby, niż tylko zdobycie środków utrzymania. Widzimy bowiem w powyższych tabelach, że to **pokolenie łódzkich studentów jest bardzo niezależne w podejmowanych przez siebie decyzjach, i raczej mało skłonne do chodzenia ze światem na kompromisy**. Drugim aspektem, na jaki Łódź powinna postawić jest komunikacja – zwiększenie przepustowości komunikacji miejskiej, a także skomunikowanie miasta z jego bezpośrednim otoczeniem.

Drugie stadium rozwoju miasta w zakresie progresywności jego struktury demograficznej możemy nazwać stadium kulturowo-relacyjnym, i ono odnosi się do statusu Łodzi jako ośrodka akademickiego o znaczeniu ogólnopolskim lub międzynarodowym. W tym stadium Łódź powinna dążyć do zapewnienia nowo napływającym do miasta młodym ludziom możliwości akomodacji w mieście poprzez inwestycje w wydarzenia kulturalne, pozwalające na nawiązywanie nowych relacji, a także dofinansowanie nauki, która na ten moment całkiem dobrze radzi sobie z oczekiwaniami prestiżowymi wobec niej.

Ponad połowa studentów przy wyborze studiów kierowała się tym, aby zapewnić sobie większe szanse zawodowe w przyszłości. Na inne powody wskazało 13,5% ogółu. Co dziesiąty zainteresowany był w tej kwestii opinią swoich znajomych, 8,6% powtórzyło wybór swych wstępnych, 8,3% kierowało się modą, zaś 5,5% poszło na wybrany kierunek ze względu na możliwość studiowania wraz ze znajomymi.



Wykres 52 Powody wyboru kierunku studiów.

## 2.4 Studenci a łódzki rynek pracy.

Ponad połowa badanych studentów – 54,4% - zanim wybrała kierunek studiów pobieżnie rozeznała się na łódzkim rynku pracy, zaś 17,6% studentów dokładnie przeanalizowała to zagadnienie. Informacji na ten temat nie wyszukiwało 27,9% studentów.

| Rozeznanie na łódzkim rynku pracy | Ilość (w procentach) |
|-----------------------------------|----------------------|
| Żadne                             | 27,9%                |
| Pobieżne                          | 54,4%                |
| Dokładne                          | 17,6%                |

Tabela 12. Rozeznanie studentów na łódzkim rynku pracy.

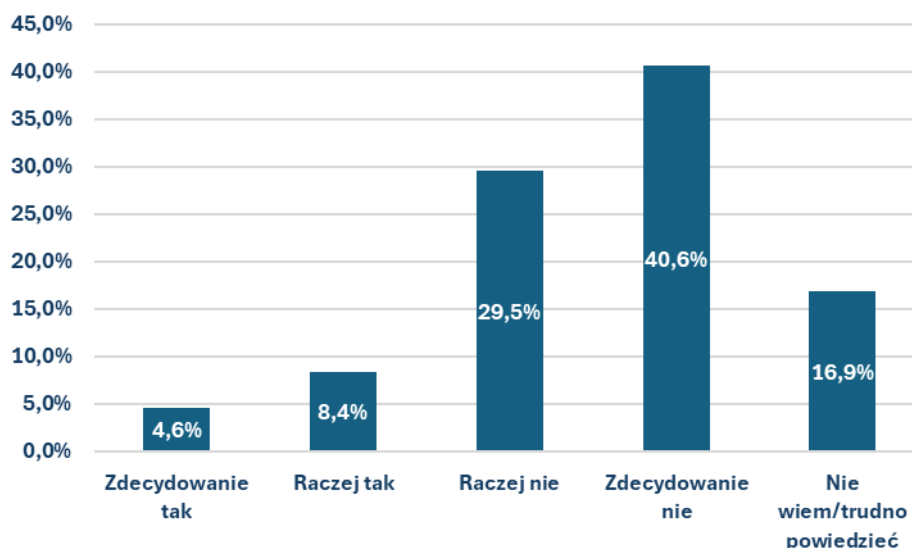
Najbardziej znaną wśród studentów marką posiadającą siedzibę w Łodzi jest mBank, który uzyskał 83,2% wskazań. Na drugim miejscu znajduje się Rossmann z odpowiednim współczynnikiem na poziomie 80,7%. Trzeci jest Philips z 71% wskazań. Czwarty - Amazon z 68,2%, piąte Gillette z 63%, szóste jest Beko z 54,2% wskazań, siódme Dell z 54%, tuż za nimi plasuje się Whirlpool z 53,2%, dziewiąte jest Fujitsu z 43,1%, a dziesiątkę zamyka Monnari ze współczynnikiem wskazań na poziomie

38,6%. Dokładne zestawienie znajomości marek działających na łódzkim rynku znajduje się w poniższej tabeli.

| Marka                               | Znajomość wśród studentów |
|-------------------------------------|---------------------------|
| mBank                               | 83,2%                     |
| Rossmann                            | 80,7%                     |
| Philips                             | 71,0%                     |
| Amazon                              | 68,2%                     |
| Gillette                            | 63,0%                     |
| Beko                                | 54,2%                     |
| Dell                                | 54,0%                     |
| Whirlpool                           | 53,2%                     |
| Fujitsu                             | 43,1%                     |
| Monnari                             | 38,6%                     |
| Adamed                              | 34,3%                     |
| Delia                               | 32,2%                     |
| Infosys                             | 30,7%                     |
| Indigo                              | 29,9%                     |
| Aflofarm                            | 26,6%                     |
| ABB                                 | 24,3%                     |
| Ericsson                            | 22,8%                     |
| Comarch                             | 21,4%                     |
| Miele                               | 18,5%                     |
| BSH                                 | 17,6%                     |
| Procter&Gamble                      | 14,7%                     |
| Corning                             | 11,3%                     |
| Veolia                              | 10,6%                     |
| Amcor                               | 9,5%                      |
| Nordea                              | 9,8%                      |
| Accenture                           | 8,3%                      |
| Sii                                 | 8,1%                      |
| Barry Callebaut                     | 5,6%                      |
| McCormick                           | 6,1%                      |
| Takeda                              | 5,8%                      |
| Mobica                              | 6,3%                      |
| Makolab                             | 5,1%                      |
| Idemia                              | 3,7%                      |
| Nie znam żadnej z wymienionych firm | 4,3%                      |
| Clariant                            | 3,1%                      |
| Tate&Lyle                           | 3,1%                      |
| Pelion                              | 2,8%                      |

Tabela 13. Znajomość korporacji działających w Łodzi wśród studentów.

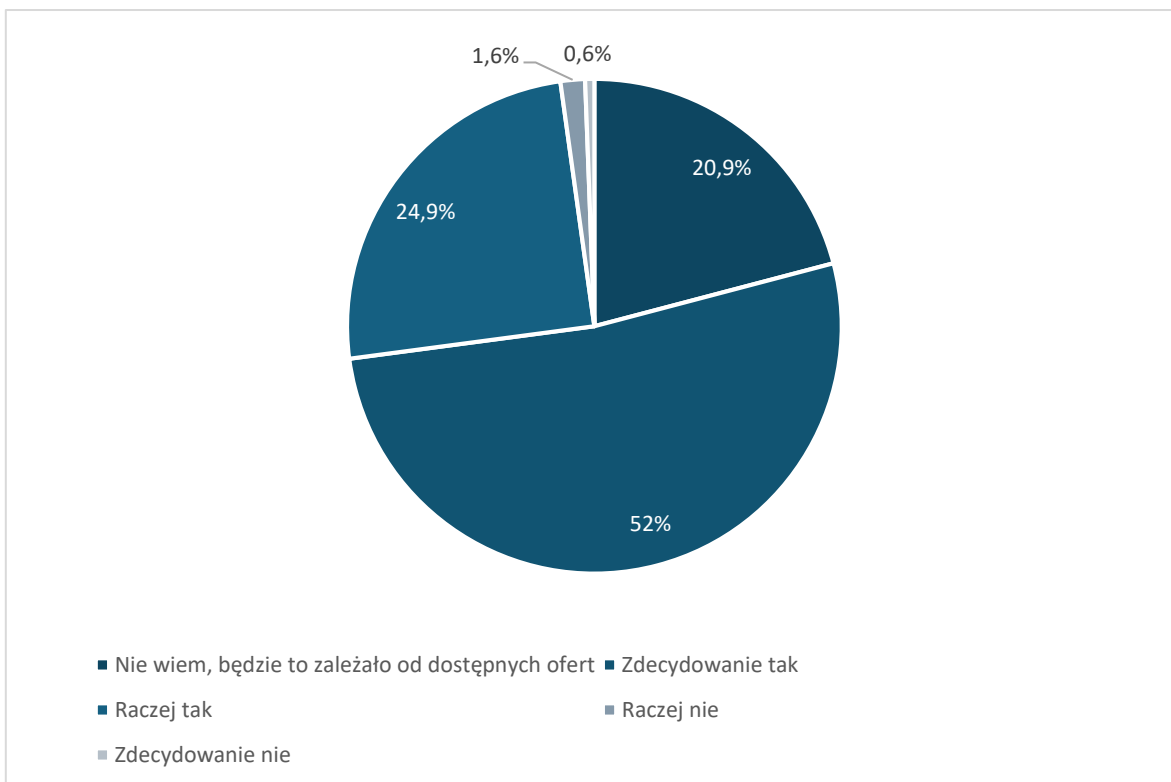
Znajomość firm działających w Łodzi nie miała powszechnie wpływu na wybór kierunku studiów – wskazało tak 70,1% respondentów, przy 16,9% odpowiedzi „trudno powiedzieć”. Zdecydowanych w swej opinii o braku wpływu wiedzy na temat działalności łódzkich firm jest 40,6% respondentów, zaś niezdecydowanych – 29,5%. Wpływ korporacji na wybór kierunku studiów zadeklarowało 13% badanych, z czego 8,4% było niezdecydowanych, a 4,6% zdecydowanych.



Wykres 53. Czy obecne w mieście znane Ci firmy miały wpływ na Twój wybór miasta na studia?

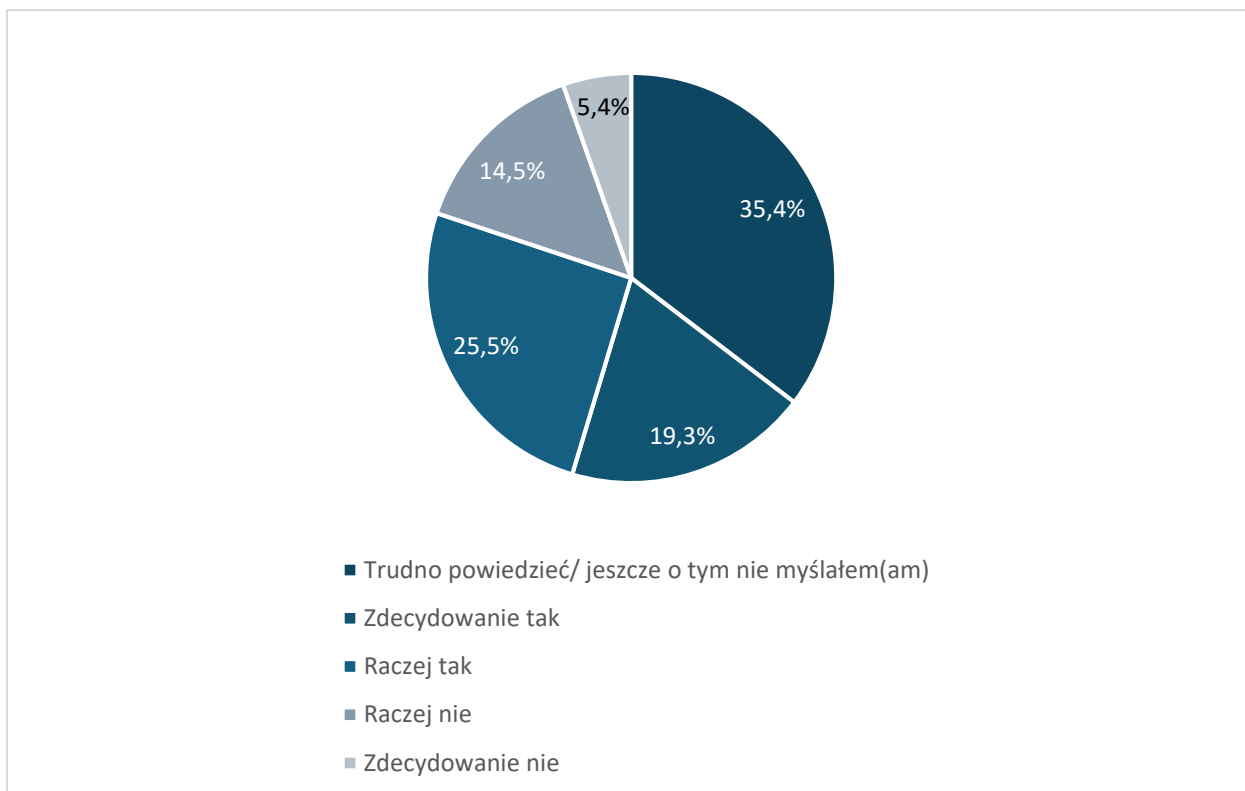
Uczący się na pierwszym stopniu kwalifikacji zawodowej w Łodzi w znakomitej większości zamierzają pracować – taką deklarację składa 76,9% z nich. Niepewność, co do przyszłości swojego zatrudnienia wyraża 20,9% badanych. Poświęcić się w całości studiom planuje 2,2% studentów.





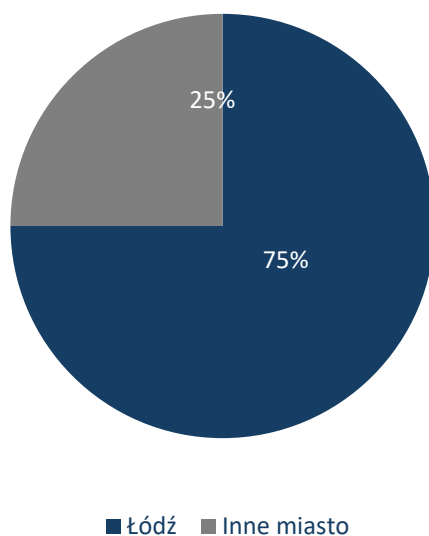
Wykres 54 Czy zamierzasz pracować lub odbywać staże/praktyki w czasie studiów?

**Niemal połowa studentów po zakończeniu studiów zamierza zostać w Łodzi i podjąć w niej pracę.** Niepewność w tej kwestii wyraża 35,4% badanych, natomiast co piąty student nie planuje zostawać w Łodzi i podejmować w niej pracy po ukończeniu kształcenia na studiach I stopnia.



Wykres 55 Czy po zakończeniu studiów planujesz zostać w Łodzi i podjąć tu pracę?

Spośród tych, którzy zamierzają po studiach Łódź opuścić 43% wskazuje na inne – bliżej nieokreślone powody opuszczenia miasta, 14% denerwują przeciągające się remonty i dziury w drogach, 7% ma rodzinne powody do opuszczenia miasta, 6,7% pragnie wrócić do rodzinnego miasta, a tyleż samo wybiera się do miasta bardziej atrakcyjnego kulturalnie. Dla 15% powodem opuszczenia Łodzi jest rynek pracy – 5,2% ocenia sytuację jako złą, 5,1% nie sądzi, aby mogło znaleźć pracę zgodną z wykształceniem, a 4,9% nie odpowiada oferowany poziom wynagrodzeń. W Łodzi źle czuje się lub jej nie lubi 5,1% planujących po studiach wyjazd do innego miasta, a koszty utrzymania za zbyt wysokie uznaje 2,2%. Trzy osoby na cztery deklarujące chęć opuszczenia Łodzi pozostałyby w Łodzi, gdyby otrzymały w niej konkurencyjną wobec innych miast ofertę pracy.



Wykres 56 Miasto preferowane przez studentów, w przypadku otrzymania dwóch porównywalnych ofert pracy

Dla 33% planujących opuścić Łódź ważnym poza pracą czynnikiem skłaniającym do pozostania w niej byłaby możliwość wynajęcia lub kupna mieszkania, dla 25,3% - możliwość dalszej nauki lub możliwość dalszego rozwoju. Dla 18,4% znaczenie miałyby poprawienie wyglądu i kondycji miasta, 11,6% przekonałoby do pozostania w Łodzi znalezienie partnera życiowego, a 5,7% zmiana sytuacji rodzinnej lub osobistej.

Średnio studenci oczekują zarobków w przedziale 5001-6000 zł na rękę. Takiej odpowiedzi udzieliło 31,8% z nich. Zarobki rzędu 4001-5000 zł netto zadowolą 24,8% badanych. Wynagrodzenia w przedziale 6001-7000 zł netto oczekuje 16,3% studentów, a 8,9% chciałoby zarabiać od 7001 do 8000 zł. Na pensję nieprzekraczającą 4000 zł zgodziłoby się 6,1% studentów, natomiast 6% chciałoby zarabiać więcej niż 9000 zł. Najmniejszą popularnością cieszy się wśród studentów pensja w zakresie od 8001 do 9000 zł.

| Oczekiwane miesięczne zarobki netto w czasie studiów lub zaraz po. | Ilość |
|--|-------|
| 3001-4000 zł   | 6,1%  |
| 4001-5000 zł   | 24,8% |
| 5001-6000 zł   | 31,8% |
| 6001-7000 zł   | 16,3% |
| 7001-8000 zł   | 8,9%  |
| 8001-9000 zł   | 5,0%  |
| 9001-10000 zł  | 6,0%  |

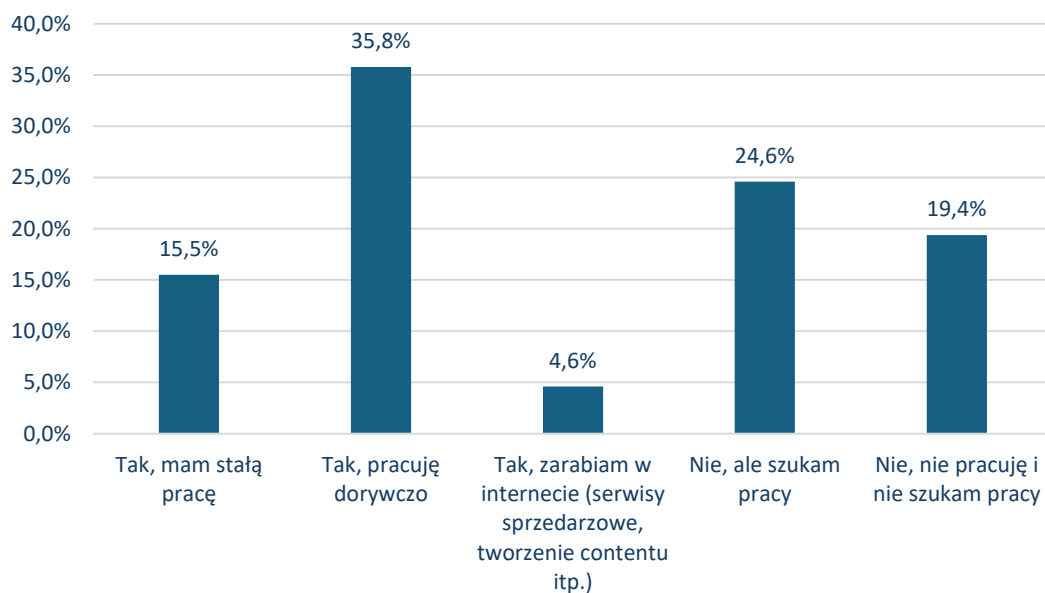
Tabela 14. Oczekiwanie przez studentów miesięczne wynagrodzenie netto w czasie studiów lub zaraz po ich ukończeniu.

Najważniejszym aspektem pracy jest dla łódzkich studentów możliwość rozwoju kompetencji. Drugą pod względem ważności jest równowaga pomiędzy życiem prywatnym i zawodowym. Trzecią, zdecydowanie ważną kwestią są perspektywy rozwoju zawodowego i awansu społecznego. Do raczej ważnych kwestii należą: lokalizacja miejsca pracy, pakiet socjalny, możliwość pracy zdalnej oraz jakość powierzchni biurowej – zajmują one kolejno 4, 5, 6 i 7 miejsce pod względem wagi przypisywanej przez studentów uczących się w Łodzi na pierwszym stopniu kwalifikacji zawodowej. Najmniej istotnymi są dla studentów: prestiż firmy i jej pozycja na rynku, inne aspekty i warunki pracy oraz wielkość i rodzaj firmy. Te dwie ostatnie zmienne osiągnęły przeciętną wartość bliską raczej małej randze przypisywanej opisywanym aspektom i warunkom przydzielonej przez respondentów.

| Warunki i aspekty pracy   | Waga                    |
|---|-------------------------|
| Możliwości rozwoju kompetencji, doświadczenia i wiedzy zawodowej                                | Zdecydowanie ważne      |
| Respektowanie przez pracodawcę zasad work-life balance.   | Zdecydowanie ważne      |
| Perspektywy rozwoju zawodowego (możliwość awansu)   | Zdecydowanie ważne      |
| Lokalizacja   | Raczej ważne            |
| Pakiet socjalny (opieka zdrowotna, ubezpieczenie, dofinansowanie posiłków, karty sportowe itp.) | Raczej ważne            |
| Możliwość pracy zdalnej   | Raczej ważne            |
| Jakość powierzchni biurowej   | Raczej ważne            |
| Prestiż firmy i jej pozycja na rynku  | Ani ważne, ani nieważne |
| Inne  | Ani ważne, ani nieważne |
| Wielkość i rodzaj firmy (sektor MSP vs duże korporacje)   | Ani ważne, ani nieważne |

Tabela 15 Wagi przypisywane warunkom i aspektom pracy przez studentów uporządkowane malejąco.

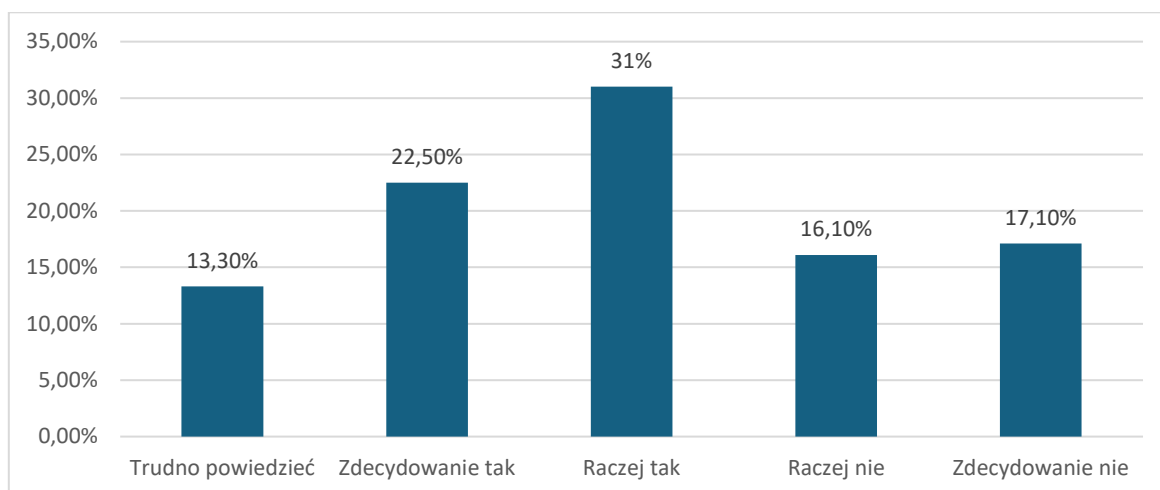
**Ponad połowa – 55,9% badanych studentów już pracuje.** Stałą pracę posiada 15,5%, a dorywczą 35,8%/ Przez Internet zarabia 4,6% studentów. Blisko jedna czwarta – 24,6% szuka pracy, a niemal co piąty – 19,4% - nie pracuje i nie poszukuje w tym momencie zatrudnienia.



Wykres 57 Zatrudnienie wśród studentów studiów licencjackich w Łodzi.

## 2.5 Ocena inicjatyw programu „Młodzi w Łodzi”

O programie „Młodzi w Łodzi” słyszało 70,8% studiujących w tym mieście na pierwszym stopniu kwalifikacji zawodowej. O innym programie słyszało 4%, zaś 25,1% nie słyszało o żadnym programie skierowanym do młodych ludzi w Łodzi. Wiedzę na temat inicjatyw programu „Młodzi w Łodzi” deklaruje 53,5% ankietowanych, natomiast 33,2% nie słyszało nigdy o inicjatywach programu. Dla 13,3% badanych trudne do określenia było to, czy słyszeli o inicjatywach programu „Młodzi w Łodzi”.



Wykres 58 Czy spotkałeś/eś się z programem "Młodzi w Łodzi" i słyszałeś/eś o prowadzonych w jego ramach inicjatywach?

O portalu praktyk i staży [www.praktyki.lodz.pl](http://www.praktyki.lodz.pl) słyszało 37% respondentów. Stypendia Prezydenta Miasta Łodzi dla olimpijczyków znane były 33,7% studentów. Inicjatywa polegająca na fundowaniu stypendiów studentom i maturzystom przez pracodawców jest znana 30,2% studentów. Ta, która polega na organizacji bezpłatnych szkoleń i webinarów – 25,4%, program płatnych staży wakacyjnych – 19,9%, dni otwarte w firmach znane są dla 19,8% badanych. Inicjatywa „Zasmakuj studiowania w Łodzi” znana jest 15,6% respondentów, zaś „Zasmakuj pracy w Łodzi” – 7,9%.

| O których inicjatywach programu "Młodzi w Łodzi" słyszałeś?                           | Ilość wskazań (w procentach) |
|---|------------------------------|
| Portal praktyk i staży <a href="http://www.praktyki.lodz.pl">www.praktyki.lodz.pl</a> | 37,0%                        |
| Stypendia Prezydenta Miasta Łodzi dla olimpijczyków                                   | 33,7%                        |
| Inne  | 31,3%                        |
| Stypendia pracodawców dla studentów i maturzystów rozpoczynających studia w Łodzi     | 30,2%                        |
| Bezpłatne szkolenia i webinary  | 25,4%                        |
| Program płatnych staży wakacyjnych  | 19,9%                        |
| Dni otwarte w firmach   | 19,8%                        |
| Zasmakuj studiowania w Łodzi  | 15,6%                        |
| Zasmakuj pracy w Łodzi  | 7,9%                         |

Tabela 16 Znajomość inicjatyw programu "Młodzi w Łodzi" wśród studentów studiów licencjackich w tym mieście.

Najwyżej ocenianą inicjatywą są stypendia pracodawców dla studentów i maturzystów rozpoczynających studia w Łodzi. Na drugim miejscu znalazł się program płatnych staży wakacyjnych, na trzecim portal praktyk i staży [www.praktyki.lodz.pl](http://www.praktyki.lodz.pl). Trzy powyższe inicjatywy przeciętnie zostały ocenione jako zdecydowanie potrzebne. Jako raczej potrzebne ocenione zostały: bezpłatne szkolenia i webinary, dni otwarte w firmach, stypendia Prezydenta Miasta Łodzi dla olimpijczyków, Zasmakuj pracy w Łodzi oraz Zasmakuj studiowania w Łodzi, która to inicjatywa otrzymała najniższą przeciętną ocenę.

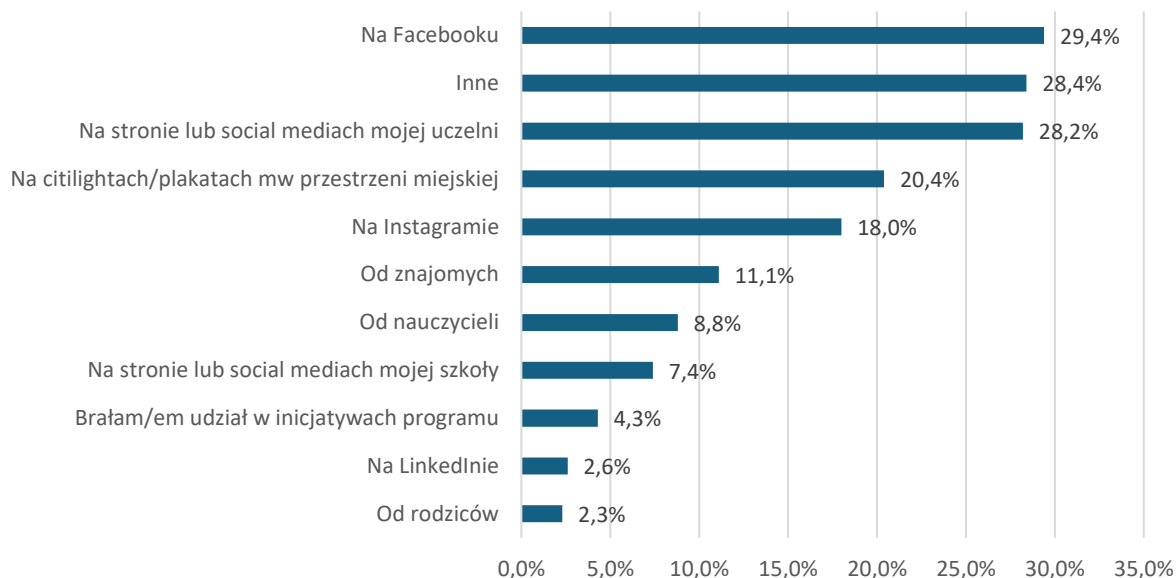
| Inicjatywa  | Przeciętna ocena       |
|---|------------------------|
| Stypendia pracodawców dla studentów i maturzystów rozpoczynających studia w Łodzi     | Zdecydowanie potrzebne |
| Program płatnych staży wakacyjnych  | Zdecydowanie potrzebne |
| Portal praktyk i staży <a href="http://www.praktyki.lodz.pl">www.praktyki.lodz.pl</a> | Zdecydowanie potrzebne |
| Bezpłatne szkolenia i webinary  | Raczej potrzebne       |
| Dni otwarte w firmach   | Raczej potrzebne       |
| Stypendia Prezydenta Miasta Łodzi dla olimpijczyków                                   | Raczej potrzebne       |
| Zasmakuj pracy w Łodzi  | Raczej potrzebne       |
| Zasmakuj studiowania w Łodzi  | Raczej potrzebne       |

Tabela 17 Oceny poszczególnych inicjatyw programu "Młodzi w Łodzi" uporządkowane w kolejności malejącej.

Najpopularniejszym źródłem informacji o programie „Młodzi w Łodzi” jest Facebook – na nim spotkało się z informacjami na temat programu 29,4% studentów. W innych miejscach spotkało się z programem 28,4%, zaś ze strony lub mediów społecznościowych uczelni dowiedziało się o nim 28,2% młodych ludzi. Więcej niż co piąty badany spotkał się z programem przemieszczając się po mieście, 18% na Instagramie, 11,1% dowiedziało się o programie od znajomych, 8,8% od nauczycieli. Na stronie lub

w mediach społecznościowych szkoły powszechnej spotkało się z informacjami na temat programu 7,4% respondentów, a 4,3% brało udział wcześniej w inicjatywach programu. Na LinkedInie spotkało się z wiadomościami na temat programu 2,6% badanych, a od rodziców usłyszało na jego temat 2,3%.

Blisko połowa – 49,4% - uczestników studiów I stopnia nigdy nie odwiedziło strony [www.mlodziwlodzi.pl](http://www.mlodziwlodzi.pl). Tylko raz stronę odwiedziło 20,4% badanych, kilkakrotnie korzystało z niej 25,5% studentów, a 4,9% korzysta z niej regularnie.



Wykres 59 Źródła informacji o programie "Młodzi w Łodzi".



## 2.6. Życie studentów w Łodzi

### 2.6.1. Czas wolny i więzi społeczne

Siedmiu na dziesięciu studentów w czasie wolnym spotyka się z przyjaciółmi, zaś 62,7% z nich udzieliło odpowiedzi – „odpoczywam”. Niemal połowa – 49,3% - poświęca czas na swoje pasje i zainteresowania. Czas wolny w mediach społecznościowych spędza 45,8% studentów, 33,8% uprawia sport, 27,3% ogląda telewizję, seriale lub filmy, 18,9% gra na komputerze, 7% poświęca swój czas wolny na uczestnictwo we wspólnocie lub stowarzyszeniu, a 5,4% spędza czas wolny w inny sposób. Czas znacznej części studentów zajęty jest także przez obowiązki innego rodzaju, które nie mogą zostać sklasyfikowane jako czas wolny, ponieważ nie noszą tego charakteru - nie są czynnościami, których podejmowanie stanowi cel sam w sobie - 45,3% poświęca swój czas na przygotowanie do egzaminów, 31% pracuje, 29,9% pomaga w obowiązkach domowych, 20,3% odrabia lekcje, zaś 3,8% prowadzi działalność komercyjną w Internecie.

| Forma spędzania czasu wolnego   | Ilość (w procentach) |
|---|----------------------|
| Spotykam się z przyjaciółmi   | 70,0%                |
| Odpoczywam  | 62,7%                |
| Poświęcam czas na to, co lubię robić najbardziej (czytanie, granie na instrumencie, malowanie, hobby, itp.) | 49,3%                |
| Przeglądam Internet/media społecznościowe   | 45,8%                |
| Przygotowuję się do testów/egzaminów  | 45,3%                |
| Uprawiam sport  | 33,8%                |
| Pracuję/dorabiam  | 31,0%                |
| Pomagam w domu  | 29,9%                |
| Oglądam TV/seriale/filmy  | 27,3%                |
| Odrabiam lekcje   | 20,3%                |
| Gram na komputerze  | 18,9%                |
| Uczestniczę w zajęciach pozalekcyjnych/kółkach zainteresowań  | 8,8%                 |
| Uczestniczę w spotkaniach swojej grupy/społeczności (harcerstwo, grupy religijne, wolontariat, inne)        | 7,0%                 |
| Inne  | 5,4%                 |
| Tworzę kontent na media społecznościowe   | 3,8%                 |

Tabela 18 Czas wolny (i nie tylko) studentów studiów licencjackich w Łodzi.

Najczęściej osobami wspierającymi młodych ludzi są ich najbliżsi. Przyjaciele i znajomi są w trudnych sytuacjach źródłem wsparcia dla siedmiu na dziesięciu młodych ludzi studiujących na studiach I stopnia w Łodzi. To, iż rodzice stanowią takie wsparcie deklaruje 66,1% badanych. Partner lub partnerka wspiera w trudnych chwilach 38,8% studentów, zaś rodzeństwo lub inne osoby z rodziny 29,4%. Niemal co dziesiąty student korzysta z pomocy psychologa. Ktoś inny, niewymieniony w możliwych do wyboru

odpowiedziach ankietowych, stanowi wsparcie dla 6,7% studentów. Zaledwie 3,5% odczuwa wsparcie ze strony nauczycieli, a tylko 2,8% ze strony osób duchownych. Jeszcze mniej – 1,6% -uczestniczy w grupach wsparcia, a 1,5% młodych ludzi studiujących w Łodzi odczuwa w trudnych chwilach wsparcie ze strony celebrytów, influencerów, liderów opinii lub innych osób prowadzących działalność publiczną.

| Źródło wsparcia                       | Ilość (w procentach) |
|---------------------------------------|----------------------|
| Przyjaciele i znajomi                 | 70,0%                |
| Rodzice                               | 66,1%                |
| Partner/partnerka                     | 38,8%                |
| Rodzeństwo lub inne osoby z rodziny   | 29,4%                |
| Psycholodzy                           | 9,9%                 |
| Ktoś inny                             | 6,7%                 |
| Nauczyciele i mentorzy                | 3,5%                 |
| Eksperti w danej dziedzinie           | 3,1%                 |
| Osoby duchowne                        | 2,8%                 |
| Grupy wsparcia/społeczności online    | 1,6%                 |
| Celebryci/influencerzy/liderzy opinii | 1,5%                 |

Tabela 19 Źródła wsparcia w trudnych chwilach dla młodych ludzi studiujących w Łodzi.

## 2.6.2. Wartości i postawy

Podobnie, jak w ogóle populacji kraju, wśród łódzkich studentów rodzina stanowi dominującą wartość – 78,6% wskazań, iż jest to ważny aspekt życia. Drugim, pod względem częstotliwości w populacji ważnym dla respondentów aspektem życia jest zdrowie i dobre samopoczucie – 73,8% wskazań. Na trzeciej pozycji znalazł się rozwój osobisty – 62%, na czwartym – przyjaciele – 56,1%. Zainteresowania, hobby i pasje są ważnym aspektem życia dla 51,6% badanych, a kariera i sukces zawodowy -45,1%. **Wolność została wskazana jako jeden z pięciu najważniejszych aspektów życia w 38,5% przypadków.** Wyprzedziła w tym aspekcie work-life balance (23,5%), pieniądze i rzeczy materialne (20%), rozrywkę i czas wolny (15,9%), a także edukację i wiedzę (15%). Tylko dla niespełna co dwudziestego badanego pomoc innym stanowi jeden z pięciu najważniejszych aspektów życia, a inne aspekty, niewymienione w kwestionariuszu otrzymały 1,5% wskazań. Płyne z tego wniosek mówiący o tym, że studenci oczekują podporządkowania życia zawodowego życiu osobistemu i swoim zainteresowaniom, niż zastanawiają się w danym momencie nad osiągnięciem równowagi pomiędzy życiem prywatnym i zawodowym.

| Aspekt życia                 | Ilość (w procentach) |
|------------------------------|----------------------|
| Rodzina                      | 78,6%                |
| Zdrowie i dobre samopoczucie | 73,8%                |

|   |       |
|---|-------|
| Rozwój osobisty (samorealizacja)                                      | 62,0% |
| Przyjaciele   | 56,1% |
| Zainteresowania, hobby i pasje  | 51,6% |
| Kariera (sukces zawodowy)   | 45,1% |
| Wolność i niezależność  | 38,5% |
| Równowaga pomiędzy nauką/pracą i życiem osobistym (work-life balance) | 23,8% |
| Pieniądze i rzeczy materialne   | 20,0% |
| Rozrywka, czas wolny  | 15,9% |
| Edukacja i wiedza   | 15,0% |
| Pomoc innym i wolontariat   | 4,8%  |
| Inne  | 1,5%  |

*Tabela 20 Najistotniejsze aspekty życia łódzkich studentów.*

Młodzi ludzie w codziennym życiu starają się utrzymywać dobre relacje z ludźmi – takiej odpowiedzi udzieliło 53,4% badanych. Drugą pod względem częstotliwości wartością jest tolerancja – kieruje się nią 51,4% badanych. Samodzielność i niezależność to jedna z najważniejszych wartości dla 45,8% studentów, dążenie do celu – dla 42,3%, empatia – dla 41,4%, zaś odpowiedzialność dla 40,1%. Uczciwość jest jedną z najważniejszych wartości dla 38,2% młodych ludzi studiujących w Łodzi, kreatywność i innowacyjność – dla 32,4%. Chęcią osiągnięcia sukcesu jako wartością dominującą kieruje się 31,7% studentów. Życzliwość jest ważna dla 30,3%, 24,8% przyjmuje postawę hedonistyczną, dla 20,9% liczy się dyscyplina. Troska o środowisko naturalne to wartość, którą kieruje się zaledwie 13,3% studentów, a inne wartości kierują życiem 4,1%.

| Ilość (w procentach)          |       |
|-------------------------------|-------|
| Dobre relacje z ludźmi        | 53,4% |
| Szacunek i tolerancja         | 51,4% |
| Samodzielność i niezależność  | 45,8% |
| Dążenie do celu               | 42,3% |
| Empatia                       | 41,4% |
| Odpowiedzialność              | 40,1% |
| Uczciwość i prawość           | 38,2% |
| Kreatywność i innowacyjność   | 32,4% |
| Sukces osobisty               | 31,7% |
| Życzliwość                    | 30,3% |
| Przyjemność                   | 24,8% |
| Dyscyplina                    | 20,9% |
| Troska o środowisko naturalne | 13,3% |
| Inne                          | 4,1%  |

Tabela 21 Wartości, którymi łódzcy studenci kierują się w życiu codziennym.

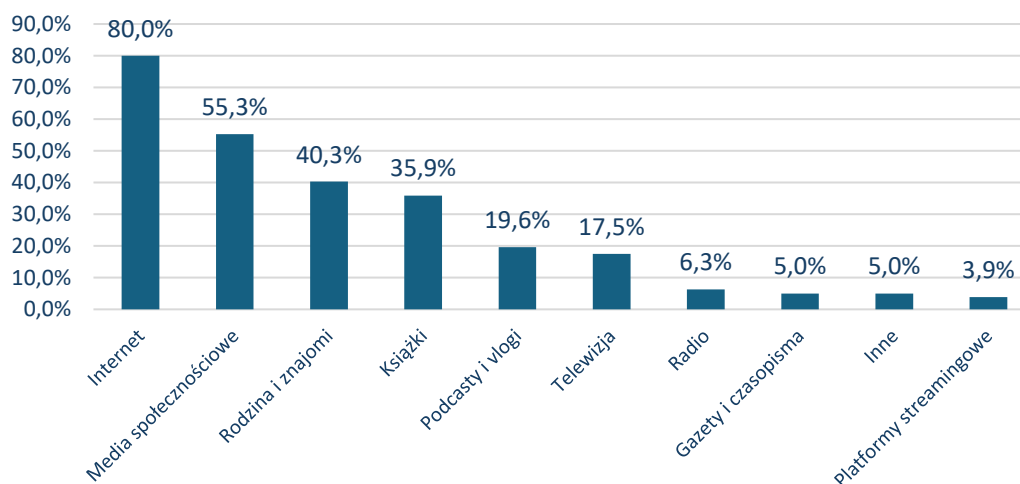
Przeciętnie wśród studentów silniejsze jest poczucie wpływu na własne życie i przyszłość, niż na otaczający ich świat. Poczucie dużego stopnia wpływu na własne życie przejawia 61,5% studentów, natomiast co do tego, że w podobnym stopniu oddziaływać mogą na otaczający świat przekonanych jest 16,3% młodych ludzi odbywających studia w Łodzi. Poczucie ograniczonego wpływu na świat jest domeną 46,9% studentów, a poczucie ograniczonego wpływu na własne życie deklaruje 31,4% z nich. To, że inne niż ich działania czynniki w większym stopniu kształtują świat sądzi 19% młodych ludzi studiujących w Łodzi. Fatalizm losu dotyka łącznie 2,3% łódzkich studentów zdobywających kwalifikacje na pierwszym stopniu studiów, a 5,1% nie ma poczucia wpływu na świat.

| Poczucie wpływu                           | Na własne życie i przyszłość | Na otaczający świat            |
|---|------------------------------|--------------------------------|
| Tak, w dużym stopniu                      | 61,5%                        | 16,3%                          |
| Tak, ale w ograniczonym zakresie          | 31,4%                        | 46,9%                          |
| Nie, mam na to stosunkowo niewielki wpływ | 1,3%                         | 19,0%                          |
| Nie, zupełnie nie mam na to wpływu        | 1,0%                         | 5,1%                           |
| Nie jestem pewny/a, trudno powiedzieć     | 4,9%                         | 12,8%                          |
| <b>Przeciętne poczucie wpływu</b>         | <b>W dużym stopniu</b>       | <b>W ograniczonym zakresie</b> |

Tabela 22 Poczucie wpływu na swoje życie i przyszłość oraz na otaczający świat wśród łódzkich studentów.

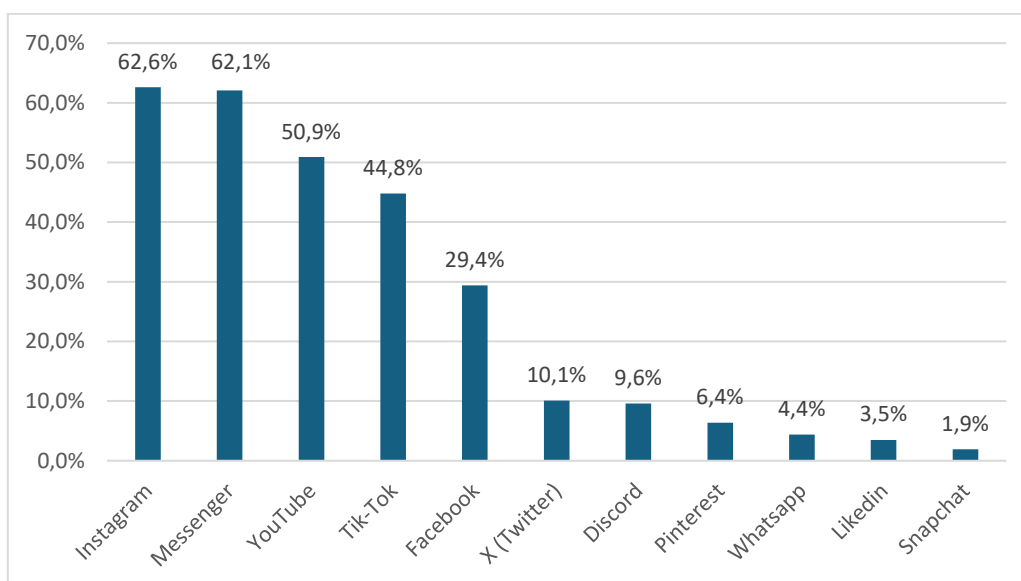
### 2.6.3. Źródła informacji o świecie

Głównym źródłem informacji dla młodych ludzi studiujących w Łodzi jest Internet – 80% czerpie wiedzę o świecie właśnie z tego źródła. Tuż za globalną siecią znajduje się jej konkretna część – media społecznościowe, które są źródłem wiedzy dla 55,3% respondentów. Ankietowani czerpią też wiedzę od rodziny i znajomych – takiej odpowiedzi udzieliło 40,3% uczestników badania. Książki stanowią źródło wiedzy dla 35,9% studentów - dość niski współczynnik czytelnictwa, jak na ludzi aspirujących do posiadania wyższego wykształcenia. Niemal co piąty student czerpie informacje z kolejnego źródła wirtualnego – podcastów i vlogów. Aż 17,5% informowane jest przez telewizję – dość dużo, jak na ludzi urodzonych już w XXI wieku. Radio osiągnęło współczynnik na poziomie 6,3%. Co dwudziesty badany czyta gazety i tyleż samo jest tych, którzy czerpią z innych źródeł. Najmniejszą popularnością cieszą się platformy streamingowe – korzystanie z nich zadeklarowało zaledwie 3,9% łódzkich studentów.



Wykres 60 Źródła wiedzy o świecie łódzkich studentów.

Kiedy łódzcy studenci korzystają z mediów społecznościowych, to najczęściej są to Instagram – 62,6%, a także Messenger – 62,1%. Nieco ponad połowa korzysta stosunkowo często z platformy YouTube, a 44,8% z Tik-Tok’a. Dla zaledwie 29,4% studiującej młodzieży jednym z ważniejszych mediów społecznościowych jest Facebook, a tylko dla co dziesiątego – Twitter. Discord jest popularnym medium wśród 9,6% badanych, Pinterest – 6,4%, Whatsapp - 4,4%, LinkedIn – 3,5%, a Snapchat wśród 1,9%.



Wykres 61 Portale społecznościowe najczęściej odwiedzane przez łódzkich studentów.

## 2.7. Dlaczego studia w Łodzi? Analiza jakościowa odpowiedzi.

Łódź jako miasto akademickie przyciąga młodych ludzi przede wszystkim dzięki renomowanym uczelniom, takim jak Uniwersytet Łódzki, Politechnika Łódzka czy Szkoła Filmowa, które oferują szeroki wybór kierunków studiów. Jakość kształcenia jest często podkreślana w kontekście możliwości kariery zawodowej, a jednocześnie studenci wskazują na profesjonalizm zajęć i atmosferę sprzyjającą rozwojowi. Jak zauważył jeden z badanych:

*„Łódzkie uczelnie są doskonałym miejscem do kształcenia i niczym nie odbiegają od szkół wyższych z innych miast. Z własnego doświadczenia mogę powiedzieć, że zajęcia są prowadzone bardzo profesjonalnie, (...) zawsze jestem zadowolona, że mam możliwość studiowania i poszerzania swojej wiedzy. (...)”*

Łódź postrzegana jest również jako miasto nowoczesne i dynamiczne. Badani doceniają transformację miasta – od dawnego przemysłowego centrum do miejsca, gdzie rozwijają się nowoczesne technologie, startupy i branża filmowa. Studenci cenią możliwość współuczestniczenia w tym rozwoju.

Dogodna lokalizacja i dobrze rozwinięta komunikacja to kolejne walory Łodzi. Położenie w centrum Polski oraz sprawna i punktualna komunikacja miejska sprawiają, że miasto jest łatwo dostępne i dobrze skomunikowane z innymi regionami.

*Łódź jest miastem położonym w centrum Polski, bardzo dobrze skomunikowanym z innymi miastami, zwłaszcza z Warszawą. Do tego miasto jest bardzo duże, a komunikacja publiczna jest wysoko rozwinięta.”*

Koszty życia w Łodzi są relatywnie niskie w porównaniu do innych dużych miast w Polsce. Ta dostępność finansowa, zarówno w kwestii zakwaterowania, jak i codziennych wydatków, jest szczególnie doceniana przez studentów. Jak podkreślił jeden z respondentów:

*„Jeśli nie masz miliona na studencki budżet – spokojnie, Łódź jest na to przygotowana. Znajdziesz tu tanie jedzenie, gdzie tylko się obejrzysz: od barów mlecznych, przez zapiekanki w kioskach, aż po regularne festiwale foodtrucków, które są stałym elementem miasta.”*

Łódź to także miasto kultury i relacji społecznych. Studenci chwalą różnorodność i inkluzyjność miasta, gdzie spotykają ludzi z różnych zakątków świata, a wydarzenia kulturalne oraz artystyczne stanowią istotny element życia studenckiego.

Wreszcie, Łódź jest miastem estetycznych kontrastów, które jednych intrygują, a innych zachwycają swoją nieoczywistością. Mimo widocznych oznak przemysłowej przeszłości, studenci dostrzegają w niej unikalne piękno.

Podsumowując, Łódź przyciąga studentów różnorodnością zalet – od wysokiej jakości edukacji, przez rozwój gospodarczy i niskie koszty życia, po niepowtarzalną estetykę i atmosferę otwartości. Jest to miasto, które oferuje zarówno praktyczne korzyści, jak i wyjątkowe doświadczenia kulturalne i społeczne.

# Podsumowanie

## Maturzyści

Uczniowie czwartej i piątej klasy szkół średnich z województwa łódzkiego, biorący udział w badaniu, reprezentują głównie licea o profilach ścisłych i przyrodniczych oraz technika z kierunkami technicznymi. Większość z nich ma przynajmniej ogólne plany na przyszłość. Dominują aspiracje związane z kontynuacją edukacji na poziomie wyższym, szczególnie na Uniwersytecie Łódzkim i Politechnice Łódzkiej. Podobnie w badaniach z 2018 i 20214 również maturzyści wskazywali powyższe ośrodki akademickie.

Decyzje uczniów dotyczące dalszej edukacji wynikają głównie z ich zainteresowań i zdolności, a mniej z wpływu otoczenia. Uczniowie techników częściej niż licealiści planują rozpoczęcie pracy zawodowej, co jest związane z ich kwalifikacjami zawodowymi. Głównymi czynnikami decydującymi o wyborze ścieżki kariery są pragmatyzm i perspektywy rozwoju zawodowego. Przyszli studenci w badaniach z ubiegłych lat zwracali także uwagę na współpracę uczelni z lokalnymi firmami oraz dostępność programów stażowych i praktyk, co zwiększa ich zdaniem szanse na zatrudnienie po studiach. Wskazywali również na potrzebę dalszej rewitalizacji niektórych obszarów miasta oraz poprawy infrastruktury miejskiej.

Respondenci preferują studia w Łodzi ze względu na bliskość miejsca zamieszkania i lokalne możliwości zawodowe, choć niektórzy wybierają inne miasta, kierując się chęcią usamodzielnienia się i zmiany otoczenia. Badanie pokazuje, że decyzje edukacyjne uczniów są wynikiem dobrze przemyślanych wyborów, dostosowanych do ich indywidualnych potrzeb i perspektyw.

## Studenci studiów I stopnia

Studenci studiów I stopnia w Łodzi to grupa o zróżnicowanym tle edukacyjnym i oczekiwaniach, które w dużej mierze odzwierciedlają ich aspiracje zarówno osobiste, jak i zawodowe. Łódź przyciąga młodych ludzi swoją lokalizacją, dostępnością różnorodnych kierunków studiów oraz relatywnie niskimi kosztami życia. Wybierając miasto i uczelnie, studenci kierują się przede wszystkim pragmatycznymi względami – dogodnym dojazdem, renomą kierunków oraz możliwościami rozwoju zawodowego. Podobne motywy miały miejsce w poprzednich badaniach (2014r i 20218r). Dodatkowo wskazywano jako decydujące czynniki to atrakcyjność oferty kulturalnej miasta.

Studia są dla nich okazją do poszerzania horyzontów, zdobywania specjalistycznej wiedzy i umiejętności, ale także do budowania sieci kontaktów oraz rozwijania się w wymiarze osobistym. Mimo że studenci postrzegają studia jako kluczowy krok w swojej karierze, nie traktują ich wyłącznie jako obowiązku – dostrzegają w nich szansę na poznanie nowych ludzi, uczestnictwo w życiu



studentkim i kulturze akademickiej miasta. Dla wielu Łódź jest też przystępnym miejscem na rozpoczęcie dorosłego życia, gdzie można znaleźć balans między edukacją, rozrywką a rozwojem zawodowym.

Relacje studentów z lokalnym rynkiem pracy są intensywne – większość z nich pracuje już w trakcie studiów lub zamierza podjąć zatrudnienie. Miasto jest postrzegane jako przestrzeń oferująca możliwość zdobycia pierwszych doświadczeń zawodowych, chociaż niektórzy wyrażają obawy związane z dostępnością stanowisk odpowiadających ich kwalifikacjom. Pomimo to znaczna część badanych planuje związać swoją przyszłość z Łodzią, pod warunkiem że znajdą tu satysfakcjonującą pracę i odpowiednie warunki do życia. Podobne warunki pozostania w Łodzi po studiach stawiali studenci w 2014 i 2018r, gdzie podkreślali konieczność poprawy infrastruktury i rynku pracy.

Łódź jako miasto akademickie jest dla studentów miejscem, które odpowiada na ich potrzeby zarówno pod kątem edukacji, jak i codziennego życia. Różnorodność kierunków studiów, dostępność inicjatyw wspierających rozwój oraz atrakcyjna oferta kulturalna sprawiają, że miasto to jest dla nich przestrzenią sprzyjającą realizacji ich ambicji i marzeń. Jednak dla dalszego przyciągania i zatrzymywania młodych ludzi kluczowe będzie rozwijanie oferty zarówno w obszarze akademickim, jak i rynku pracy, a także dalsze umacnianie pozytywnego wizerunku miasta jako miejsca otwartego i dynamicznego. Tego typu rekomendacje także były wskazywane w badaniach z poprzednich lat.

## Spis tabel

|  |    |
|--|----|
| Tabela 1 Najczęściej zamieszkiwanych miejscowości przez uczniów IV i V klas szkół średnich....   | 6  |
| Tabela 2 Struktura grupy badawczej uczniów klas licealnych wg kategorii profili .....  | 8  |
| Tabela 3 Struktura grupy badawczej uczniów klas technikum wg kategorii profili .....   | 9  |
| Tabela 4 Tabela krzyżowa decyzja o kontynuacji studiów*typ szkoły respondenta [wartość procentowa w wierszach] .....                                 | 12 |
| Tabela 5 Najczęstsze wybory kierunków studiów wskazywane przez uczniów planujących iść na studia w Łodzi .....                                       | 21 |
| Tabela 6. Profil klasy wśród absolwentów. ....   | 52 |
| Tabela 7 Postrzeganie studiów przez studentów w Łodzi. ....  | 55 |
| Tabela 8 Oczekiwania studentów wobec studiów. ....   | 57 |
| Tabela 9 Waga powodów wyboru uczelni w kolejności malejącej. ....  | 58 |
| Tabela 10 Waga powodów wyboru miasta w kolejności malejącej. ....  | 58 |
| Tabela 11 Czynniki wpływające na wybór Łodzi jako miasta do studiowania wśród studentów studiów I stopnia uporządkowane w kolejności malejącej. .... | 59 |
| Tabela 12. Rozeznanie studentów na łódzkim rynku pracy. ....   | 61 |
| Tabela 13. Znajomość korporacji działających w Łodzi wśród studentów.....  | 62 |
| Tabela 14. Oczekiwanie przez studentów miesięczne wynagrodzenie netto w czasie studiów lub zaraz po ich ukończeniu.....                              | 67 |
| Tabela 15 Wagi przypisywane warunkom i aspektom pracy przez studentów uporządkowane malejąco. ....   | 67 |
| Tabela 16 Znajomość inicjatyw programu "Młodzi w Łodzi" wśród studentów studiów licencjackich w tym mieście. ....                                    | 70 |
| Tabela 19 Oceny poszczególnych inicjatyw programu "Młodzi w Łodzi" uporządkowane w kolejności malejącej. ....  | 70 |
| Tabela 18 Czas wolny (i nie tylko) studentów studiów licencjackich w Łodzi. ....   | 72 |
| Tabela 19 Źródła wsparcia w trudnych chwilach dla młodych ludzi studiujących w Łodzi. ....   | 73 |
| Tabela 20 Najistotniejsze aspekty życia łódzkich studentów.....  | 74 |
| Tabela 21 Wartości, którymi łódzcy studenci kierują się w życiu codziennym.....  | 75 |
| Tabela 22 Poczucie wpływu na swoje życie i przyszłość oraz na otaczający świat wśród łódzkich studentów.....   | 76 |

## Spis wykresów

|   |   |
|---|---|
| Wykres 1 Struktura grupy badawczej uczniów IV i V klas szkół średnich wg płci.....  | 4 |
| Wykres 2 Struktura grupy badawczej uczniów IV i V klas szkół średnich wg miejsca zamieszkania ze względu na województwo ..... | 4 |

|   |    |
|---|----|
| Wykres 3 Struktura grupy badawczej uczniów IV i V klas szkół średnich wg miejsca zamieszkania w podziale na miejscowości .....  | 5  |
| Wykres 4 Struktura grupy badawczej uczniów IV i V klas szkół średnich wg typu szkoły .....  | 6  |
| Wykres 5 Struktura grupy badawczej uczniów IV i V klas szkół średnich wg umiejscowienia szkoły .....  | 7  |
| Wykres 6 Struktura grupy badawczej uczniów w podziale na numer klas.....  | 7  |
| Wykres 7 Czy wiesz już, co chcesz robić w życiu?.....   | 10 |
| Wykres 8 Stopień wpływu danych czynników na wybór przedmiotów na maturze (1 – zupełnie nieistotny czynnik, 4 – bardzo istotny czynnik).....   | 11 |
| Wykres 9 Plany uczniów szkół średnich na kontynuację dalszej nauki na studiach .....  | 11 |
| Wykres 10 Przyczyny rezygnacji z pójścia na studia (1 – zupełnie nieważny powód, 3 – bardzo ważny powód) .....  | 13 |
| Wykres 11 Postrzeganie studiów przez uczniów IV i V klas średnich (1 – zdecydowanie nie, 5 – zdecydowanie tak).....   | 14 |
| Wykres 12 Oczekiwania wobec studiów przez uczniów IV i V klas szkół średnich (1 – zdecydowanie nie, 5 – zdecydowanie tak) .....   | 15 |
| Wykres 13 Najczęściej wskazywane kierunki studiów wskazywane przez uczniów IV i V klas szkół średnich .....   | 16 |
| Wykres 14 Elementy mające wpływ na wybór studiów przez uczniów IV i V klas średnich (1 – zdecydowanie nieistotne, 5 – bardzo istotne).....  | 17 |
| Wykres 15 Czynniki wpływające na wybór miasta do studiowania przez uczniów IV i V klas średnich (1 – zdecydowanie nieistotne, 5 – bardzo istotne).....  | 18 |
| Wykres 16 Czy planujesz studiować w Łodzi czy w innym mieście? .....  | 19 |
| Wykres 17 Najczęstsze wybory uczelni w Łodzi uczniów klas IV i V szkół średnich .....   | 20 |
| Wykres 18 Tryb studiów preferowany przez uczniów IV i V klas szkół średnich zamierzających studiować w Łodzi .....  | 21 |
| Wykres 19 Powody wyboru Łodzi jako miejsca do studiowania (1 – zupełnie nieważny powód, 3 – bardzo ważny powód).....  | 22 |
| Wykres 20 Najczęściej wskazywane powody wyboru przyszłych studiów uczniów klas IV i V szkół średnich .....  | 23 |
| Wykres 21 Najczęściej wskazywane miasta do studiowania inne niż Łódź przez uczniów zdecydowanych pójść na studia .....  | 24 |
| Wykres 22 Przyczyny wyboru innego miasta niż Łódź do studiowania .....  | 25 |
| Wykres 23 Wpływ łódzkiego rynku pracy na podejmowanie decyzji o wyborze studiów (miasta/ uczelni/ kierunku): Czy przy podejmowaniu decyzji o wyborze studiów (miasta/ uczelni/ kierunku) robiłeś(aś) / będziesz robić rozeznanie w zakresie sytuacji na rynku pracy w Łodzi?..... | 26 |
| Wykres 24 Duże firmy działające w Łodzi, rozpoznawane wśród uczniów IV i V klas szkół średnich (liczba wskazań) .....   | 27 |
| Wykres 25 Czy obecne w mieście znane Ci firmy będą miały wpływ na Twój wybór miasta na studia? .....  | 28 |

|   |    |
|---|----|
| Wykres 26 Czy zamierzasz pracować lub odbywać staże/praktyki podczas studiów? .....   | 28 |
| Wykres 27 Oczekiwania płacowe uczniów po ukończeniu studiów: Jakie miesięczne wynagrodzenie (netto – na rękę) będzie dla Ciebie zadowalające przy podjęciu pracy w trakcie studiów lub bezpośrednio po? ..... | 29 |
| Wykres 28 Jak ważne są dla Ciebie następujące warunki i aspekty pracy? (1 – zupełnie nieważne, 5 – bardzo ważne) .....  | 30 |
| Wykres 29 Czy po zakończeniu studiów planujesz zostać w Łodzi i podjąć tu pracę? .....  | 31 |
| Wykres 30 Powody opuszczania Łodzi po studiach wskazywane przez uczniów IV i V klas szkół średnich (1 – zupełnie nieistotny powód, 5 – bardzo istotny powód) .....  | 32 |
| Wykres 31 Gdybyś dostał(a) dwie porównywalne finansowo i merytorycznie oferty pracy: w Łodzi i w innym mieście w Polsce, na którą opcję byś się zdecydował(a)? .....  | 32 |
| Wykres 32 Jakie inne czynniki, poza pracą, skłoniłyby Cię do pozostania w Łodzi? (1 – zdecydowanie nie, 5 – zdecydowanie tak) .....   | 33 |
| Wykres 33 Rozpoznawalność programu Młodzi w Łodzi.....  | 34 |
| Wykres 34 Rozpoznawalność inicjatyw programu Młodzi w Łodzi przez uczniów IV i V klas szkół średnich (częstość wskazań) .....   | 35 |
| Wykres 35 Ocena poszczególnych inicjatyw programu Młodzi w Łodzi przez uczniów IV i V klas szkół średnich (1 – zupełnie niepotrzebne, 5 – bardzo potrzebne) .....   | 36 |
| Wykres 36 Gdzie spotkałeś(aś)/ skąd dowiedziałeś(aś) się o programie Młodzi w Łodzi? .....  | 41 |
| Wykres 37 Gdzie spotkałeś(aś)/ skąd dowiedziałeś(aś) się o programie Młodzi w Łodzi? .....  | 41 |
| Wykres 38 Co jest dla Ciebie ważne w życiu? (częstość wskazań) .....  | 44 |
| Wykres 39 Wartości jakimi się kierują uczniowie IV i V klas szkół średnich (częstość wskazań) .....   | 45 |
| Wykres 40 Czynności podejmowane przez uczniów IV i V klas szkół średnich w czasie wolnym po lekcjach (częstość wskazań).....  | 46 |
| Wykres 41 Czy sądzisz, że masz wpływ na swoje życie i swoją przyszłość? .....   | 47 |
| Wykres 42 Czy czujesz, że masz wpływ na otaczający Cię świat? .....   | 47 |
| Wykres 43 Jakie źródła informacji o świecie są dla Ciebie najważniejsze? .....  | 48 |
| Wykres 44 Z jakich serwisów społecznościowych korzystasz najczęściej?.....  | 49 |
| Wykres 45 Czy zarabiasz już pieniądze? .....  | 49 |
| Wykres 46. Łódzcy studenci wyodrębnieni ze względu na płeć. ....  | 50 |
| Wykres 47 Studenci w Łodzi wyodrębnieni ze względu na miejsce zamieszkania.....   | 50 |
| Wykres 48. Typ ukończonej przez studentów szkoły średniej.....  | 51 |
| Wykres 49. Kierunki studiowane przez młodych ludzi w Łodzi. ....  | 52 |
| Wykres 50. Stosunek studentów studiów stacjonarnych do studentów studiów niestacjonarnych. ....   | 53 |
| Wykres 51. Studiujący na pierwszym roku studiów w podziale na uczelnię, na której studiują. ....  | 54 |
| Wykres 52 Powody wyboru kierunku studiów. ....  | 61 |
| Wykres 53. Czy obecne w mieście znane Ci firmy miały wpływ na Twój wybór miasta na studia? .....  | 63 |

|   |    |
|---|----|
| Wykres 54 Czy zamierzasz pracować lub odbywać staże/praktyki w czasie studiów?.....   | 64 |
| Wykres 55 Czy po zakończeniu studiów planujesz zostać w Łodzi i podjąć tu pracę? .....                                      | 65 |
| Wykres 56 Miasto preferowane przez studentów, w przypadku otrzymania dwóch porównywalnych ofert pracy.....                  | 66 |
| Wykres 57 Zatrudnienie wśród studentów studiów licencjackich w Łodzi. ....  | 68 |
| Wykres 58 Czy spotkałeś/eś się z programem "Młodzi w Łodzi" i słyszałeś/eś o prowadzonych w jego ramach inicjatywach? ..... | 69 |
| Wykres 59 Źródła informacji o programie "Młodzi w Łodzi" .....  | 71 |
| Wykres 61 Źródła wiedzy o świecie łódzkich studentów.....   | 76 |
| Wykres 61 Portale społecznościowe najczęściej odwiedzane przez łódzkich studentów.....                                      | 77 |