



research
solutions
strategy

Badanie motywów wyboru Miasta do studiowania, znajomości łódzkiego rynku pracy oraz postrzegania marki Młodzi w Łodzi

RAPORT KOŃCOWY

Listopad 2024



Zamawiający:

Urząd Miasta Łodzi

Badanie zostało przeprowadzone przez Urząd Miasta Łodzi i miało na celu zrozumienie czynników wpływających na wybór Łodzi jako miejsca do studiowania, poziomu znajomości lokalnego rynku pracy oraz postrzegania marki „Młodzi w Łodzi”.

Badanie zrealizowano z wykorzystaniem techniki ankiety internetowej CAWI (*ang. Computer-Assisted Web Interview*).

Ankieta skierowana była do dwóch grup respondentów:

1. maturzystów (n-2038),
2. studentów I roku - studia jednolite oraz studia pierwszego stopnia (n-800).

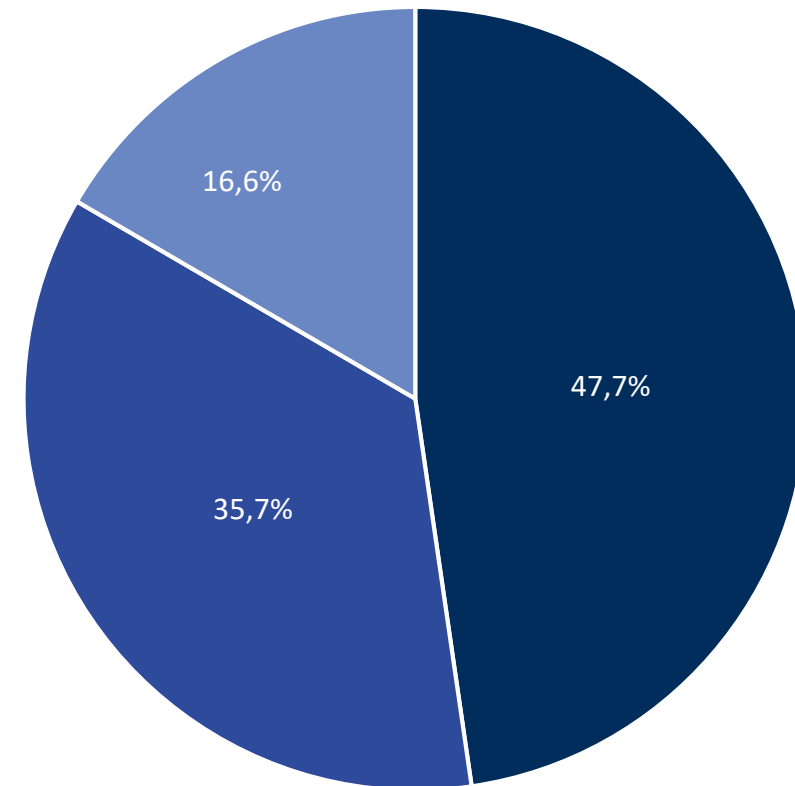
Za udział w badaniu oraz kreatywną odpowiedź na pytanie „Dlaczego Twoim zdaniem warto studiować w Łodzi?” każdy z uczestników badania mógł wygrać bilety lotnicze do Brukseli oraz wiele nagród rzeczowych, w tym plecaki, kubki termiczne, torby, notatniki oraz vouchery do kręgielni lub kina.

Współorganizatorem badania był: Port Lotniczy Łódź im. Władysława Reymonta

Partnerami badania byli: ABB, Łódzki Klaster ICT, Fundacja Politechniki Łódzkiej, Politechnika Łódzka, Uniwersytet Łódzki oraz Uniwersytet Medyczny w Łodzi.

Wyniki badania opracowała firma: ASM Research Solutions Strategy

Spośród osób planujących dalszą edukację większość badanych (47,7%) planuje studia w Łodzi, podczas gdy 35,7% nie jest jeszcze zdecydowanych lub nie ma jasno sprecyzowanego planu, tylko 16,6% badanych maturzystów deklaruje wybór studiów w innym mieście.



- W Łodzi
- Nie wiem/trudno powiedzieć

Przy wyborze kierunku studiów zdecydowana większość respondentów kierowała się:

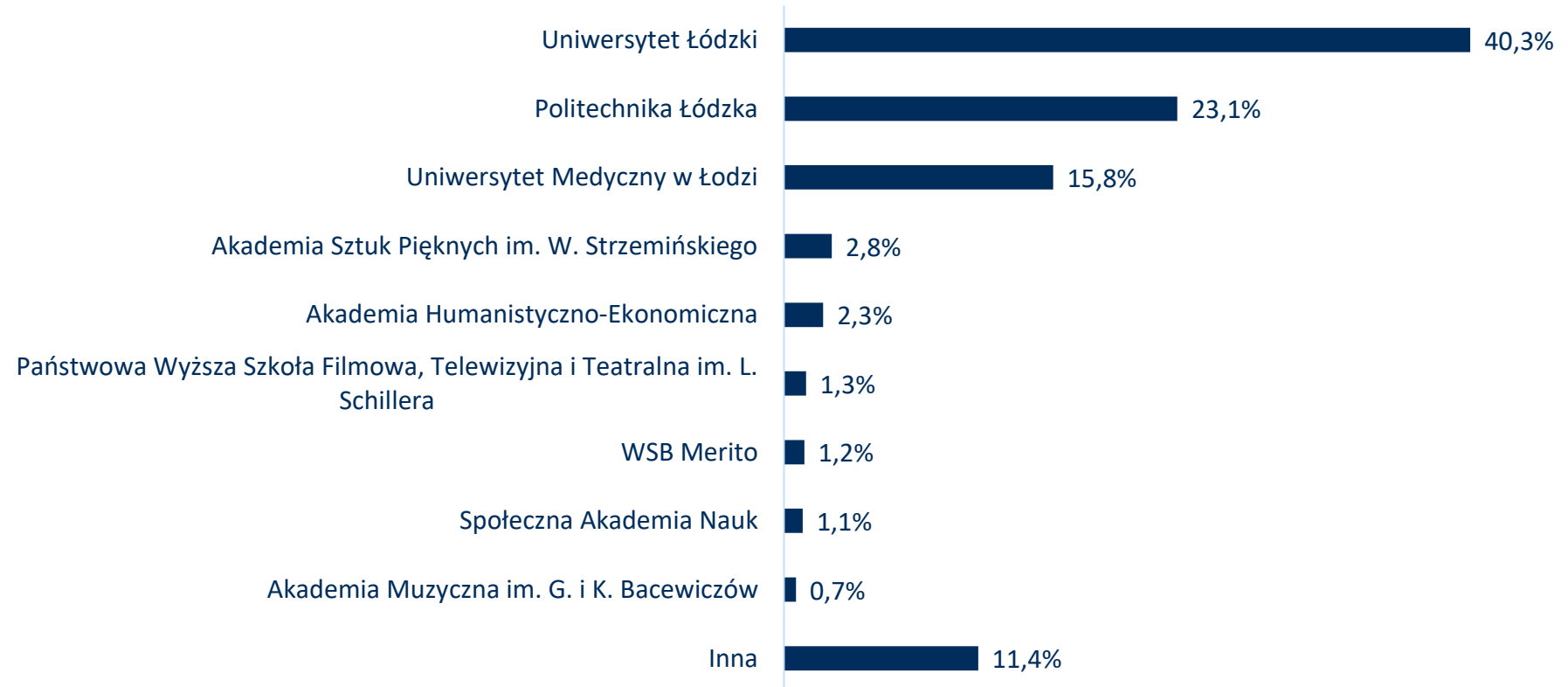
- **swoimi zainteresowaniami,**
- **hobby lub pasją,** co wskazało aż 680 osób (n=922; osoby planujące studiować w Łodzi).

Kolejnym ważnym czynnikiem była **perspektywa zawodowa** – 416 osób uznało, że wybrany kierunek zapewnia większe szanse na znalezienie dobrej pracy.

Mniej istotnym, choć nadal zauważalnym, był czynnik dotyczący **rodzinnej tradycji** oraz faktu, że rodzice bądź **bliscy studiowali** dany kierunek (99 osób).

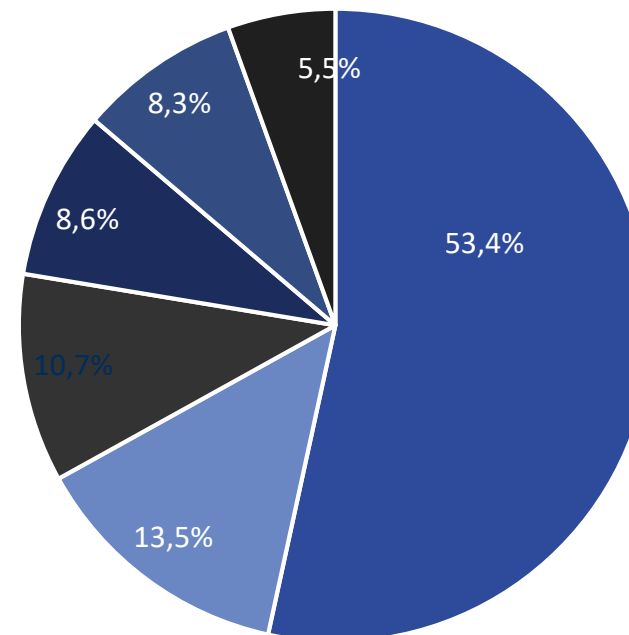
Wybór kierunku nie był w dużej mierze zależny od wpływu znajomych, ponieważ jedynie 67 osób wskazało na wybór kierunku ze względu na **rekomendacje znajomych** oraz 63 respondentów wskazało, że ich **decyzja była motywowana obecnością przyjaciół** na tym samym kierunku. Powód „jest to modny kierunek” był najrzadziej wskazywaną odpowiedzią.

Zdecydowana większość badanych planuje aplikować na Uniwersytet Łódzki (40,3%) oraz Politechnikę Łódzką (23,1%). Popularnością wyróżnia się również Uniwersytet Medyczny w Łodzi (15,8%).



Ponad połowa studentów przy wyborze kierunku studiów kierowała się tym, aby zapewnić sobie większe szanse zawodowe w przyszłości.

Co dziesiąty polegał w tej kwestii na opinii swoich znajomych, 8,6% powtórzyło wybór swych bliskich, 8,3% kierowało się modą, zaś 5,5% poszło na wybrany kierunek ze względu na możliwość studiowania wraz ze znajomymi



- Zapewnia większe szanse na znalezienie dobrej pracy
- Inne
- Rekomendacja znajomych
- Rodzice/bliscy studiowali ten kierunek/rodzinna tradycja
- Jest to ostatnio modny kierunek
- Mam dużo znajomych na tym kierunku

Decyzja o studiowaniu w Łodzi opierała się głównie na pragmatycznych i zawodowych powodach.

Najważniejsze czynniki to:

- dogodny dojazd
- bliskość miasta do miejsca zamieszkania,
- możliwości związane z rynkiem pracy, tj. korzystna sytuacja na lokalnym rynku pracy oraz łatwość znalezienia dobrej pracy
- rekomendacja strony znajomych, którzy już studiują lub mieszkają w Łodzi
- koszty utrzymania

Z kolei najmniej istotne były czynniki takie jak: koszt wynajmu lub zakupu mieszkania , programy wsparcia młodych ludzi, czy renoma konkretnej uczelni.

Choć oferta kulturalna i rozrywkowa miasta miały pewne znaczenie, były one mniej decydujące niż aspekty związane z życiem codziennym i rozwojem zawodowym.

O programie „Młodzi w Łodzi” słyszało 70,8% badanych studentów.

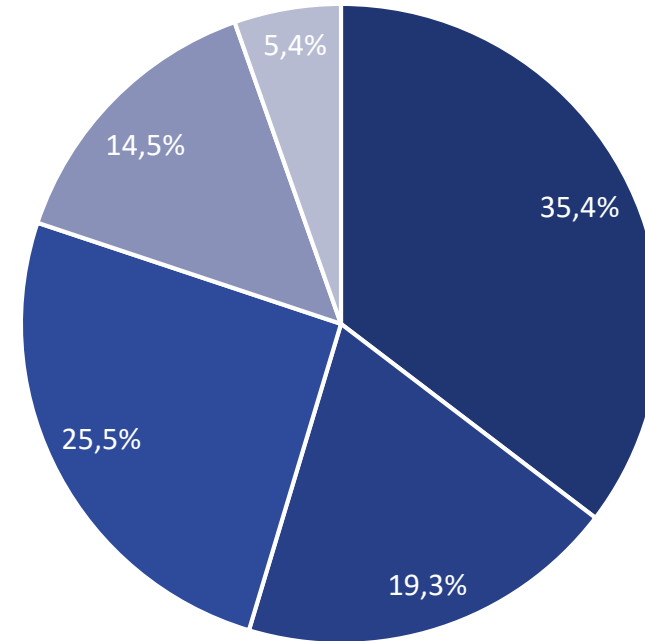
Najczęściej badani studenci słyszeli o inicjatywach takich jak:

- portal praktyk i staży www.praktyki.lodz.pl,
- stypendia Prezydenta Miasta Łodzi dla olimpijczyków,
- stypendia pracodawców dla studentów i maturzystów.

O których inicjatywach programu "Młodzi w Łodzi" słyszałeś?	Ilość wskazań (w procentach)
Portal praktyk i staży www.praktyki.lodz.pl	37,0%
Stypendia Prezydenta Miasta Łodzi dla olimpijczyków	33,7%
Stypendia pracodawców dla studentów i maturzystów rozpoczynających studia w Łodzi	30,2%
Bezpłatne szkolenia i webinary	25,4%
Program płatnych staży wakacyjnych	19,9%
Dni otwarte w firmach	19,8%
Zasmakuj studiowania w Łodzi	15,6%
Zasmakuj pracy w Łodzi	7,9%

Niemal połowa studentów po zakończeniu studiów zamierza zostać w Łodzi i podjąć w niej pracę. Podobnego zdania jest prawie 60% badanych maturzystów.

Niepewność w tej kwestii wyraża 35,4% badanych, natomiast tylko co piąty student nie planuje zostawać w Łodzi i podejmować w niej pracy po ukończeniu kształcenia na studiach I stopnia.



- Trudno powiedzieć/ jeszcze o tym nie myślałem(am)
- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie

1. Większość badanych maturzystów ma aspiracje związane z kontynuacją edukacji na poziomie wyższym, szczególnie na Uniwersytecie Łódzkim i Politechnice Łódzkiej.
2. Badanie pokazuje, że decyzje edukacyjne uczniów są wynikiem dobrze przemyślanych wyborów, dostosowanych do ich indywidualnych potrzeb i perspektyw.
4. Badani studenci deklarują, że lubią miasto, w którym studiują i są zadowoleni z tego, że wybrali je jako miejsce swoich studiów.
5. Najczęściej wskazywanymi motywami wyboru Łodzi jako miasta studiów był dogodny dojazd, bliskość Łodzi do miejsca zamieszkania oraz możliwości związane z rynkiem pracy.
6. 70,8% badanych studentów słyszało o programie „Młodzi w Łodzi” i pozytywnie go ocenia.
6. Większość osób studiujących na łódzkich uczelniach wiąże swoją przyszłość zawodową z Łodzią.



research
solutions
strategy



NeuroLab
neuromarketing research

in

f



ASMRESEARCH.PL

NEURODATA.PL

Od 1996 r.
wskazujemy drogę

