



Łódź Startup Weekend

# ATRAKTOR

14 - 16 czerwca 2013





## StartUp Weekend

Zawitał do Łodzi 14 - 16 czerwca 2013, StartupWeekend to globalna impreza pokrywająca swym zasięgiem połowę globu, a której celem jest znalezienie nowego przełomowego pomysłu na miarę Tesli.

Wspierany poprzez takie firmy jak Google, Microsoft, Amazon. Startup Weekend to 54 godziny w trakcie których młodzi ludzie zamieniają swoje marzenia, pomysły w realny biznes. Wszystko przy współudziale doświadczonych kolegów z Krzemowej Doliny i mentorów zaproszonych specjalnie na tą okazję z całej Polski.

Naszym pragnieniem jest zamienić Łódź w tygiel pomysłów, wyobraźcie sobie ponad 100 osób które mogą opowiedzieć Nam o swoim pomysle na biznes. Spośród nich wybierzemy 10 finałowych pomysłów które będą miały szansę walczyć o główną nagrodę - możliwość zaprezentowania swojego pomysłu w Krzemowej Dolinie, a to wszystko za sprawą BlackBox.vc.

StartupWeekend to miejsce gdzie:

- Będziecie uczestniczyć w 4 szkoleniach poprzedzających Startup Weekend
- Będziecie Peetchować, opowiecie nam o swoim pomysle w 1 minutę
- Szybko zweryfikujecie swój pomysł, nasi mentorzy podpowiedzą Wam jak rozwijać swoją ideę
- Spotkacie zespół programistów, grafików, biznes minds i razem stworzycie zespół
- Będziecie ciężko pracować, 54 godziny walki z czasem by zaprezentować swój zespół i projekt a następnie Wygrać wyjazd do Krzemowej Doliny

Pamiętajcie jednak Startup Weekend nie jest dla każdego, chcemy osób które wierzą w siebie i w swoją ideę, są w stanie ciężko pracować i nie poddają się. Zainwestuj w swój biznes, 250 zł za 3 dni które mogą zmienić Twoje życie.

# blackbox



# Gdzie?

Spotkaj się z nami w Bajkonurze, wyjątkowym miejscu gdzie najlepiej poczujesz trzewia Łodzi w fabrykanckich wnętrzach. Odwiedź miejsce kreatywnej energii na co dzień okupowane przez artystów, muzyków i stwórz coś własnego. 54 godziny ciężkiej pracy uwieńczone Twoją własną firmą. A jeśli Ci się uda wygrać przygotuj się na Global Startup Battle gdzie zmierzysz się z najlepszymi projektami z całego świata.



# Lokalizacja

Jak do nas trafić?

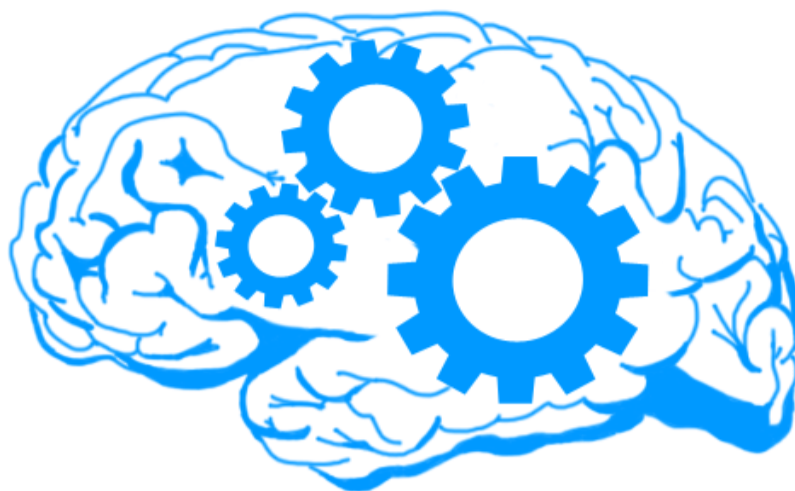
Najszybciej skręcić z Piłsudskiego w drogę przy czerwonym biurowcu (między numerami 133a a 135), minąć park po lewej stronie, iść lub jechać do końca prosto, a następnie skręcić w lewo. Po lewej stronie znajduje się budynek z charakterystycznym murałem o tematyce kosmicznej :-). Bajkonur jest w tym właśnie budynku na III piętrze!

Adres: Piłsudskiego 135, Łódź





# Sponsorzy



# Patronat medialny



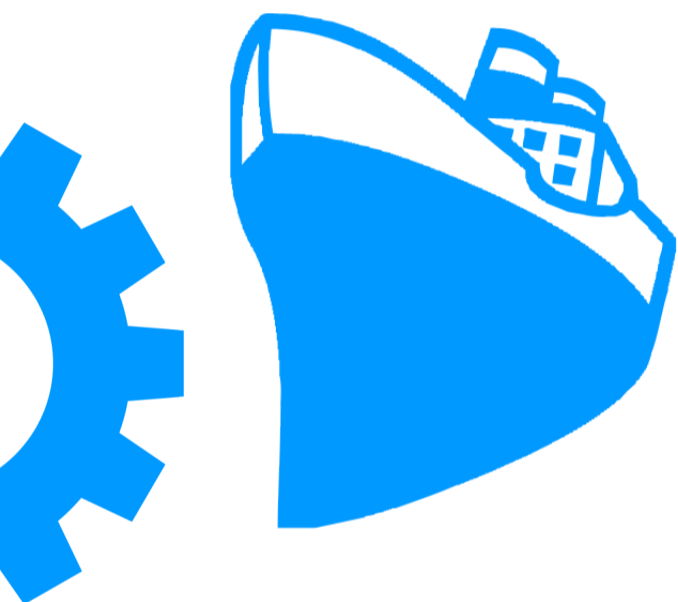
# Globalni partnerzy



# Sponsoring

Szanowni Państwo, potrzebujemy Waszej pomocy, aby stworzyć w Łodzi nową ideę wśród młodych ludzi, ideę własnego biznesu, przedsiębiorczości i nowych pomysłów. Chcemy, by Łódź z Waszą pomocą, zmieniła się w miejsce, gdzie co kwartał spotkają się najlepsze pomysły, z ludźmi którzy potrafią wprowadzić je w życie. Wierzymy mocno w ten projekt i poświęciliśmy mu dużo pracy, mamy już zapewnione miejsce, oraz wsparcie mentorów z Krzemowej Doliny, Krakowa, Warszawy, Katowic. Potrzebujemy Waszego wsparcia finansowego, koszt realizacji tej 3 dniowej imprezy to aż 68 200,00 zł netto. Poniżej przedstawiamy pakiety sponsorskie oraz krótki kosztorys związany z wydatkami.

## Pakiety sponsorskie

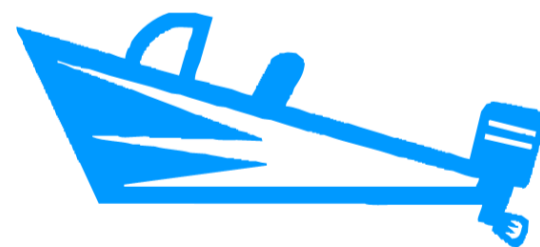


### Super Łodzianin (20 000 zł)

- W każdym z wywiadów wypowiedzi nazwę Państwa firmy i co dobrego robi ona dla Łodzi
- Logo Państwa firmy na publikowanych plakatach
- Standy rozstawione w ramach SW Łódź z nazwą Państwa firmy
- Przeprowadzimy ankietę wśród uczestników SW Łódź dotyczącą Państwa firmy (max 8 pytań)
- Dołożymy do teczek reklamę Państwa firmy (bez limitu ilościowego)
- Artykuł o Państwa firmie sponsorowany na tweeterze i Facebooku w ramach zainteresowanych gości
- Reklama na tweeterze i Facebooku

### Dobry Łodzianin (10 000 zł)

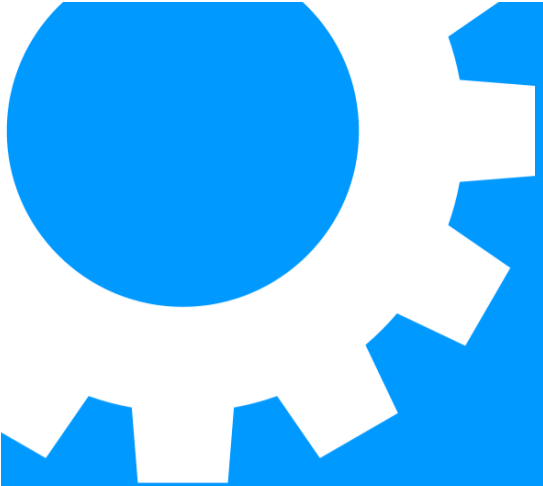
- Standy rozstawione w ramach SW Łódź z nazwą Państwa firmy
- Logo Państwa firmy na publikowanych plakatach
- Przeprowadzimy ankietę wśród uczestników SW Łódź dotyczącą Państwa firmy (max 3 pytań)
- Dołożymy do teczek reklamę Państwa firmy (1 materiał)
- Reklama na tweeterze i Facebooku



### Łodzianin (5 000 zł)

- Standy rozstawione w ramach SW Łódź z nazwą Państwa firmy (maksymalnie 1 we wskazanym przez nas miejscu)
- Dołożymy do teczek reklamę Państwa firmy (1 materiał)
- Krótkie wzmianki, że są Państwo sponsorami tweeterze i Facebooku





Odwiedź naszą stronę <http://lodz.startupweekend.org/>  
lub skontaktuj się z nami, napisz na adres: [people@lodz.startupweekend.org](mailto:people@lodz.startupweekend.org)