Szanowni Państwo,

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY PRACODAWCY**

 bardzo prosimy o wypełnienie formularza zgłoszeniowego Państwa Firmy do udziału w nowej inicjatywie ABKZ UŁ **„Recruitment Date”.**

|  |  |
| --- | --- |
| **NAZWA FIRMY** |  |
| **ADRES SIEDZIBY** |  |
| **OSOBA DO KONTAKTU** |  |
| **NUMER TELEFONU** |  |
| **ADRES E-MAIL** |  |
| **NAZWY STANOWISK I RODZAJ WSPÓŁPRACY OFEROWANEJ PODCZAS WYDARZENIA** |  |
| **KOMENTARZ** |  |

Formularz zawiera zbiór wytycznych, pod kątem których ABKZ UŁ dokona selekcji Kandydatów na spotkanie rekrutacyjne. Prosimy wpisywać informacje, których weryfikacja jest możliwa na podstawie CV. Predyspozycje interpersonalne będą mieli Państwo szansę ocenić podczas spotkania rekrutacyjnego.

**FORMULARZ PROFILU KANDYDATA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **WYMAGANE** | **MILE WIDZIANE** |
| **WYKSZTAŁCENIE** |  |  |
| **UMIEJĘTNOŚCI** |  |  |
| **KWALIFIKACJE** |  |  |
| **DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE** |  |  |
| **ZAINTERESOWANIA** |  |  |
| **INNE** |  |  |

**FORMULARZ OCENY KANDYDATA**

Formularz jest narzędziem umożliwiającym ocenę kompetencji Kandydata podczas rozmowy i dokonanie decyzji o zaproszeniu na rozmowę kwalifikacyjną w siedzibie Firmy. Formularz ocenia elementy autoprezentacji, komunikacji itp. Prosimy o wpisanie aspektów, które będą oceniane jako kluczowe. Podczas rozmowy kwalifikacyjnej będą Państwo oceniać wskazane przez siebie aspekty w skali od 1 do 5 (gdzie 1 – brak cechy, 1 – bardzo niski poziom, 2 – przeciętny, 3 – akceptowalny, 4- zadowalający, 5 – bardzo dobry).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Np. komunikatywność |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

