



**Ogłoszenie o wyniku  
konkursu na opracowanie koncepcji kreatywnej  
oraz linii graficznej kampanii promocyjnej  
programu Młodzi w Łodzi**

Dnia 20 lutego 2012 r. Miasto Łódź (Biuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy Urzędu Miasta Łodzi) ogłosiło konkurs na opracowanie koncepcji kreatywnej oraz linii graficznej kampanii promocyjnej programu Młodzi w Łodzi.

Do konkursu zgłoszonych zostało 20 prac konkursowych złożonych przez 7 uczestników konkursu.

Posiedzenie Sądu Konkursowego odbyło się w dniu 6 marca 2012 r. Członkowie Sądu Konkursowego przyznali poszczególnym pracom konkursowym punktację zgodną z zapisami § 11 Regulaminu konkursu na opracowanie koncepcji kreatywnej oraz linii graficznej kampanii promocyjnej programu Młodzi w Łodzi.

Największą liczbę punktów (436 pkt.) otrzymała praca konkursowa zgłoszona przez:

**Great Open House Sp. z o.o. - Dialogi bez retuszu.**

Protokół z posiedzenia Sądu Konkursowego do wglądu w siedzibie Organizatora konkursu:

Biuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy  
Departament Strategii i Rozwoju  
Urząd Miasta Łodzi  
ul. Piotrkowska 113  
90-430 Łódź

Łódź, dnia 13 marca 2012 roku