

Centrum Innowacji – Akcelerator Technologii Fundacja Uniwersytetu Łódzkiego oraz SpeedUp Venture Capital Group – SpeedUp Iqbatator Sp. z o.o.

ZAPRASZAJĄ

studentów, absolwentów i doktorantów,
oraz pracowników naukowych i naukowo-dydaktycznych
łódzkich uczelni

NA KONFERENCJĘ

KONFERENCJA BizShow #3 STRATEGIA SUKCESU START-UP'U

TERMIN	2 grudnia 2011r. godz. 10:00 – 16:00
MIEJSCE	Uniwersytet Łódzki, Wydział Prawa i Administracji, ul. Kopcińskiego 8/12, 90-232 Łódź, Aula Czerwona
REJESTRACJA	i informacja: na www.lapa.uni.lodz.pl Udział w konferencji jest bezpłatny
INFORMACJA	w Biurze Projektu „Łódzka Akademia Przedsiębiorczości Akademickiej”: Centrum Innowacji – Akcelerator Technologii Fundacja Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, ul. Matejki 21/23, 14 DS. Uł, II piętro, tel. 42 635 4983 kom. 669 56 17 10 lapa@uni.lodz.pl

OPIS KONFERENCJI

- Podczas konferencji skupimy się na temacie, w jaki sposób start-up'y osiągają sukces. **Czy młode spółki i przedsiębiorstwa tzw. akademickie** - zakładane przez studentów i absolwentów oraz pracowników uczelni i doktorantów uczelni wyższych, mogą wygrać z innymi i generować zyski? Jaką strategię przyjąć, by podbić rynek i zostać liderem w swojej branży? Spotkamy się z praktykami. Pokażemy, jak poradzili sobie założyciele polskich start-up'ów – młodzi, a już znani i bogaci.
- Podczas Konferencji – **rozstrzygnięcie Konkursu na Pomysł na Biznes Akademicki oraz wręczenie nagród laureatom!**
- Konferencja przybliży projekt „Łódzka Akademia Przedsiębiorczości Akademickiej”, który oferuje – **jeszcze do końca 2011 !: Warsztaty, Szkolenia i Doradztwo z zakresu tworzenia i rozwoju biznesu akademickiego.**

NA KONFERENCJI DOWIESZ SIĘ

- jak zbudować strategię start-up'u
 - jak nauczyć się reagować na zmiany - jak budować mocny zespół
 - jak wesprzeć swój biznes – w tym finansowo
 - jak wykorzystać otoczenie (zasoby otoczenia) do rozwoju biznesu
 - jak wytyczyć i trzymać się planu i czy warto zawsze trzymać się planu
 - jak kreować swój biznes na zewnątrz (zgodnie z zasadą jak Cię widzą tak Cię piszą)
- ➔ Na te i inne pytania odpowiedzą prelegenci **Konferencji BizShow#3**
- ➔ Spotkasz na niej praktyków, którzy wykorzystali swoją wiedzę i osiągnęli sukces w biznesie
- ➔ Poznasz instytucje wspierające i finansujące biznes akademicki
- ➔ Dowiesz się, jak skutecznie wykorzystać transfer wiedzy akademickiej do biznesu

Konferencja jest organizowana w ramach projektu „Łódzka Akademia Przedsiębiorczości Akademickiej – ŁAPA” prowadzonego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Działanie 8.2 Transfer wiedzy Poddziałanie 8.2.1 Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Prelegenci
to znane
i doświadczone
osoby, a wśród nich:

**Tomasz
Kammel !!!**
**Maciej
Maciejowski,**
onet.pl
Maciej Budzich,
znany bloger
Rafał Han

Uczestnicy
Konferencji
otrzymają:
kostkę Rubika

oraz mogą kupić
książki **Tomasza
Kammela**
z autografem
autora

PROGRAM

KONFERENCJI BizShow # 3 STRATEGIA SUKCESU START-UP'U

2 grudnia 2011, piątek, 10:00 – 16:00, Łódź, ul. Kopcińskiego 8/12
Uniwersytet Łódzki, Wydział Prawa i Administracji, Aula Czerwona

9:00 – 10:00 Rejestracja uczestników

*Przewodniczący i prowadzenie konferencji: Katarzyna Klimek, Kierownik Projektu, SpeedUp Venture Capital Group
Ewa Postolska, Prezes Centrum Innowacji – Akcelerator Technologii Fundacja Uniwersytetu Łódzkiego*

10:00 – 12:00 Część I – Po co nam strategia?

10:00 ➔ **Otwarcie konferencji, Prof. Antoni Różalski, Prorektor ds. nauki Uniwersytetu Łódzkiego**

10:10 ➔ **Prezentacja projektu Łódzka Akademia Przedsiębiorczości Akademickiej**

Katarzyna Klimek, koordynator projektu, SpeedUp Venture Capital Group

Maria Głowacka, koordynator projektu, Centrum Innowacji – Akcelerator Technologii Fundacja Uniwersytetu Łódzkiego

10:20 ➔ **„Strategia – najczęściej nadużywane słowo w biznesie”**

Bartłomiej Gola, Partner zarządzający SpeedUp Venture Capital Group, przedsiębiorca i innowator. Współtwórca kilkunastu startupów technologicznych. Studiował na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Po studiach związał się z branżą marketingową. Tam przeszedł wszystkie szczeble kariery aż do Partnera Zarządzającego w BTL Group (udziałowiec i współtwórca) oraz TEQUILA\Polska. Był twórcą i Prezesem pierwszego polskiego Holdingu reklamowego Indygity SA. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych w dziedzinie marketingu i strategii biznesowych. Wieloletni Prezes Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego.

10:50 ➔ **Ogłoszenie wyników Konkursu na Pomysł na Biznes w ramach „Łódzkiej Akademii Przedsiębiorczości Akademickiej” oraz wręczenie nagród laureatom**

11:30 ➔ **„Jak gadać, żeby się dogadać - rzecz o sztuce międzyludzkiej komunikacji”**

Tomasz Kammel, dziennikarz telewizyjny. Showman. Jeden z najbardziej rozpoznawalnych ludzi polskich mediów. Gospodarz programów: Teleexpress, Pytanie na Śniadanie, Stand up: Zabij mnie Śmiechem, Randka w ciemno, Wykrywacz kłamstw, oraz festiwalu w Opolu i Sopocie. Autor i producent: Kammel tropi., Showexpressu, oraz wielu innych programów dzięki którym odnosił sukcesy. Ekspert w dziedzinie komunikacji międzyludzkiej i sztuki prezentacji. Od lat uczy jak gadać, żeby się dogadać, a także jak występować, żeby wyczerpać temat, a nie słuchaczy. Prowadzi szkolenia oraz imprezy dla szerokiej publiczności.

12:00 – 12:20 Przerwa kawowa i networking

12:20 – 13:50 Część II – Biznes zmienny jest – jak wykorzystać otoczenie i zmiany rynkowe

12:20 ➔ **„Start-up – sukces w strategii”**

Maciej Maciejowski, onet.pl, Dyrektor działu innowacji produktowej w Grupie Onet. Absolwent wydziału Zarządzania AGH w Krakowie. Od 1993 intensywnie zaangażowany w rozwój internetu. Od 1996 roku nieustannie związany z firmą, która teraz nazywa się Grupa Onet.pl S.A. (Optimus S.A. Oddział Kraków Departament ds. Internetu, Optimus Pascal, Onet.pl S.A. oraz epizod z DreamLab – technologicznej spółki Grupy Onet.pl S.A.). Programował pierwsze serwisy Onet.pl oraz zarządzał zespołami, które stworzyły większość aktualnie działających serwisów Onet.pl. Dziś zajmuje się rozwojem tych serwisów i wspomaganiem działów produktowych w stworzeniu jeszcze lepszych i bardziej pasujących do klientów serwisów. Prywatnie pisze bloga monopol.pl. Zajmuje się procesami zachodzącymi w internecie.

12:50 ➔ **„Jedyna pewna rzecz to ZMIANA”**

Rafał Han, pewnego dnia postanowił oswajać z internetem i technologią już 2 latki. Dziś prezes HanBright S.A. i pomysłodawca nowatorskich projektów edutainmentowych m.in. największego i najbardziej ulubionego przez przedszkolaków miejsca w polskim internecie – Ciufcia.pl. Twórca grupy BrightBerries, gdzie wraz z przyjaciółmi wspiera odważnych kapitanów, budujących błyskotliwe projekty startupowe, szaleńców równoważących intuicję z planowaniem, ludzi którzy dostrzegają więcej niż pozostali, oraz widzą dalej niż inni i wcześniej niż oni.

13:20 ➔ **„Jak zmieniać, żeby zmienić - na przykładzie doświadczeń”**

Marek Przysaś, stara się obalić stereotyp Polaka i jest szczęśliwym człowiekiem. Na co dzień jeden z filarów firmy HanBright S.A., gdzie jako Project Director działa aktywnie na rzecz zwiększenia produktywności. Wierzy i realizuje pomysły, które wnoszą coś istotnego, tak jak i w ludzi którzy z pasją je tworzą. Uważa, że dzielenie się swoją wiedzą i doświadczeniem pomaga innym. Ciągłe poszukiwanie nowych dróg i rozwiązań. Brzydzi się szablonowym myśleniem i utartymi ścieżkami. Naiwnie wierzy, że projekty którym poświęca większą część swojego życia zmieniają świat na lepsze. Lubi jasne sytuacje i konkretnych ludzi. Nie lubi naleśników na śniadko.

13:50 – 14:30 Lunch i networking

14:30 – 16:00 Część III – Rób to dobrze albo nie działaj strategicznie – tajniki osiągnięcia sukcesu

- 14:30** ➔ **„Evenea.pl - 2 lata z życia start-up'u”**
Agnieszka Oleszczuk-Widawska, absolwentka Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego i Szkoły Głównej Handlowej. Współtwórca Evenea.pl - systemu rejestracji uczestników i sprzedaży biletów online na wydarzenia. W projekcie Evenea jest odpowiedzialna za sprzedaż i PR. Wykładowca Event marketingu i Marketingu internetowego w Wyższej Szkole Promocji w Warszawie. Trener umiejętności miękkich z kilkuletnim doświadczeniem. Wcześniej związana z sektorem bankowym, sprzedażą, e-commerce oraz szkoleniami
- 14:50** ➔ **„Finansowanie start-up'u”**
Michał Olszewski, jest członkiem zarządu i managerem inwestycyjnym funduszu inwestycyjnego LMS Invest specjalizującego się w inwestycjach na wczesnym etapie działania przedsiębiorstw (seed i start-up). Od ponad siedmiu lat związany z największymi polskimi firmami internetowymi, kolejno: Agora SA i Grupą Allegro. Specjalista od serwisów społecznościowych i user generated content. Mentor Mini SeedCamp Warsaw, organizator Poznań Startup Weekend i StartupFest. Prowadził zajęcia na temat social media ze studentami UJ i UW.
- 15:10** ➔ **„Dobry produkt sam się nie sprzedaje, czyli jak startup może skutecznie komunikować i budować markę”**
Maciej Budzich, fan mediów, prowadzi blog.mediafun.pl, gdzie obserwuje otaczające nas media, a przede wszystkim świat reklamy i innych podstępnych form przekazu, mających zachęcić nas do kupienia czy zrobienia czegośkolwiek. Na blogu można też przeczytać o marketingu, festiwalach reklamy, prasie, o absurdach i rzeczach wartych zobaczenia. Trochę o świecie oszołomów marketingowo-reklamowych. W sumie o tym wszystkim, co cały czas nas otacza i usiłuje wcisnąć nam do głowy kolejną porcję informacji. Zajmuje się marketingiem, komunikacją i kwestiami związanymi z mediami społecznościowymi, zabiera głos w dyskusjach związanych z funkcjonowaniem blogosfery. Jego projekty to m.in. Tuba01 ... Tuba05, Follow Me czyli o wykorzystaniu mikroblogów w marketingu i PR. Jest również współorganizatorem cyklicznych spotkań Aula Polska – inicjatyw promującej przedsiębiorczość w obszarze internetu.
- 15:30** ➔ **„Zbuduj globalny startup - ilustrowany przewodnik praktyczny”**
Jaromir Działo, związany z Internetem od 1994, twórca dwóch udanych startupów, ponad 100 serwisów webowych, oprogramowania dla banków szwajcarskich, sieci dystrybucji kontentu dla 95% kin w Szwajcarii, współpracuje z firmami z USA i UE od ponad 12 lat. Zagorzały bojownik o czytelną komunikację i minimalizm, z pasją rozwiązujący problemy ergonomii oraz użyteczności. Współautor patentu z dziedziny Semantic Web, ma na koncie kilka projektów open source oraz współorganizacji akcji społecznej, która zmieniła ustawę w Polsce. Aktualnie inwestuje czas w swój kolejny startup Topicmarks.com zarządzający dokumentami "w chmurze". Topicmarks, jako laureat m.in. Seedcamp, Founder Showcase, opisywany w TechCrunch, Mashable, pozyskał już inwestorów w Dolinie Krzemowej (np. Aaron Patzer). Podejmuje się i wielkoformatowych wyzwań o globalnym "polu rażenia". Lubi patrzeć ludziom w oczy, wiele się o nich wtedy uczy. Prywatnie fotograf, podróżnik, fan Monty Python'a oraz Sergio Leone. Jeździ samochodem tysiące mil, żeby zobaczyć wschód słońca na pustyni, albo nad oceanem. Chętnie słucha dobrych opowieści. Ceni profesjonalizm.

15:50 – 16:00 Podsumowanie i zakończenie konferencji

* organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany programu

ORGANIZATORZY:



PATRONAT HONOROWY:



PARTNERZY:



Politechnika Łódzka



Centrum Innowacji – Akcelerator Technologii Fundacja Uniwersytetu Łódzkiego

ul. J. Matejki 21/23, 90-237 Łódź, tel. + 48 (42) 635 4984, fax: +48 42 635 4985

www.ciat.uni.lodz.pl

ciat@uni.lodz.pl



SpeedUp Venture Capital Group – SpeedUp IqBator Sp. z o.o.

ul. Sadowa 32, 61-657 Poznań, tel. +48 61 827 09 99, fax.: +48 61 827 09 98

www.iqbator.pl

www.speedupgroup.com

Zapraszamy do udziału w Konferencji BizShow #3 Strategia sukcesu start-up'u. Zapraszamy również do poszerzenia wiedzy z zakresu prezentowanego podczas konferencji oraz innych aspektów przedsiębiorczości akademickiej oraz firm będących w fazie startu i wczesnego rozwoju, a także komercjalizacji wyników badań prowadzonych na uczelni poprzez udział w projekcie „Łódzka Akademia Przedsiębiorczości Akademickiej”, który oferuje do końca 2011 roku:

„Łódzka Akademia Przedsiębiorczości Akademickiej – ŁAPA” oferuje do końca 2011 roku:

➔ **SZKOLENIA w systemie e-learning** – szkolenia dostępne on-line, non-stop do końca 2011 roku
Certyfikaty ukończenia kursów! Rejestracja poprzez www.lapa.uni.lodz.pl – po wypełnieniu zgłoszenia uczestnicy otrzymują login i hasło do systemu e-learning. **Pięć tematów kursów:**

1. Pozyskanie finansowania na start i rozwój firmy
2. Budowanie biznesu na bazie innowacji
3. Badania rynku i plan marketingowy
4. Komercjalizacja wiedzy powstałej na uczelni
5. Praktyczne aspekty zakładania i prowadzenia spółek spin-off i spin-out, w tym ocena szans rynkowych nowego biznesu.

➔ **drugą edycję KONKURSU na Pomysł na biznes** – do 24.11.2011 **zapraszamy do głosowania przez on-line** – internauci zdecydują o przyznaniu nagrody **1.000 zł!** dla wybranego przez nich Pomysłu zgłoszonego do drugiej edycji Konkursu projektu Ł.A.P.A.. **Głosowanie na www.lapa.uni.lodz.pl** Inne nagrody w Konkursie to 5.000 zł, 2 x 1.000 zł, iPad, laptop i inne. Dla pomysłów o największym potencjale – inwestycja nawet do 3 mln zł od funduszu inwestycyjnego lub anioła biznesu.

➔ **DORADZTWO – bezpośrednio a także w systemie e-learning** – do końca 2011 roku
To bezpośredni kontakt z ekspertami lub na forum internetowym. Możliwość zadania pytania doradcy e-mailem i uzyskania indywidualnej odpowiedzi. **Dostępni są eksperci z następujących tematów:**

- Biznes plan i strategia firmy
- Plan wdrożenia innowacji
- Prawo – optymalna forma zakładania i prowadzenia działalności
- Ochrona własności intelektualnej – patenty, prawo autorskie, znaki towarowe
- Pozyskiwanie dotacji oraz inwestora – anioła biznesu, venture capital
- Marketing – Planowanie marketingowe. Komunikacja marketingowa.

➔ **WARSZTATY - 10 tematów, jeszcze dostępne warsztaty w listopadzie i grudniu 2011 roku**
Certyfikaty ukończenia warsztatów! Harmonogram warsztatów do końca 2011 oraz **rejestracja na www.lapa.uni.lodz.pl** Tematy warsztatów:

1. Komercjalizacja wyników badań, innowacji i technologii
2. Ochrona własności intelektualnej w procesie komercjalizacji wiedzy spin-off i spin-out
3. Kobieta w biznesie
4. Skuteczna promocja - jak to zrobić nie mając funduszy
5. Pozyskiwanie inwestora na start i rozwój firmy i wdrożenie pomysłu na biznes - gdzie i jak
6. Biznes plan
7. Makrotrendy – gdzie upatrywać przyszłości dla biznesu
8. Ochrona własności intelektualnej w procesie komercjalizacji wiedzy
9. Dotacje unijne – dla kogo i na co
10. Czy internet to tylko www? Znaczenie komunikacji internetowej w biznesie. Przedsiębiorczość w dziedzinie informatyka – telekomunikacja – internet

Informacja i rejestracja przez www.lapa.uni.lodz.pl

Udział w warsztatach, kursach e-learningowych i programie doradczym, konferencjach, konkursach jest nieodpłatny. Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.