



IX Konferencja Regionalna

nauka dla gospodarki

Organizatorzy:

Regionalny Punkt Kontaktowy ds. Programów Badawczych Unii Europejskiej przy Uniwersytecie Łódzkim wraz z Konsorcjantami: Politechniką Łódzką, Uniwersytetem Medycznym w Łodzi oraz Instytutem Ogrodnictwa w Skierniewicach

05 - 07 grudnia 2011r.

ŁÓDŹ

www.naukadlagospodarki.pl

Szanowni Państwo

Regionalny Punkt Kontaktowy ds. Programów Badawczych Unii Europejskiej przy Uniwersytecie Łódzkim wraz z Konsorcjantami: Politechniką Łódzką, Uniwersytetem Medycznym w Łodzi oraz Instytutem Ogrodnictwa w Skierniewicach serdecznie zapraszają na:

„IX Regionalną Konferencję Nauka dla Gospodarki”

Łódź, 5-7 grudnia 2011

Hotel Grand w Łodzi (5 grudnia 2011)

Budynek Rektoratu UŁ (6 - 7 grudnia 2011)

Celem tegorocznej dziewiątej już edycji konferencji regionalnej Nauk dla Gospodarki jest przybliżenie Państwu idei komercjalizacji wiedzy jako jednego z aspektów współpracy nauki z biznesem.

W pierwszym dniu spotkania tj. 05 grudnia 2011r., aspekty komercjalizacji przedstawione zostaną z punktu widzenia dwóch środowisk – naukowego oraz biznesowego. Swoimi doświadczeniami podzielą się dyrektorzy firm: MobileMS oraz E-Witryna, natomiast środowisko naukowe reprezentować będą Dyrektorzy Centrów Transferu Technologii Uniwersytetu Medycznego w Łodzi i Uniwersytetu Łódzkiego. Prezentacje te uzupełnione zostaną o analizę barier współpracy przedsiębiorców i ośrodków naukowych w zakresie komercjalizacji badań przedstawione przez Panią Dr inż. Małgorzatę Skibską-Zielińską, Kierownik Działu komercjalizacji oraz rozwoju kadry naukowej Narodowego Centrum Badań i Rozwoju

W dniach 6 – 7 grudnia 2011r. zapraszamy Państwa na warsztaty pt.: „Komercjalizacja badań naukowych. Przygotowanie biznesplanów dotyczących komercjalizacji” prowadzone przez Pana Wojciecha Przygockiego, Koordynatora Zespołu Rozwoju i Promocji Firm Poznańskiego Parku Naukowo-Technologicznego Fundacji Uniwersytetu Adama Mickiewicza.

Uczestnicy IX Konferencji „Nauka dla Gospodarki” będą mieli możliwość nawiązania kontaktów zarówno z przedstawicielami ośrodków naukowych z regionu łódzkiego, jak i z przedstawicielami sektora biznesu.

Podczas konferencji zaproszeni goście odpowiedzą na istotne pytania dotyczące komercjalizacji:

- *Gdzie można szukać wsparcia w zakresie komercjalizacji wiedzy?*
- *Jak funkcjonują oraz jak umiejscowione są w uczelniach Centra Transferu Technologii? Czym się zajmują, jak pomagają naukowcom?*
- *Czy takie centra ułatwiają kontakty sektorowi nauki z biznesem i odwrotnie?*
- *Jaki jest stopień komercjalizacji badań w uczelniach? Czy uczelnie, które posiadają tego typu centra mają większy stopień innowacyjności i komercjalizacji badań od innych uczelni? Jakie są rezultaty ich działalności (stan sprzed ich działania i po)?*
- *Jakie są najczęstsze problemy, jakie napotykają naukowcy oraz przedsiębiorcy w zakresie komercjalizacji badań? Czy Centra Transferu pomagają w ich przezwyciężeniu?*
- *Jak powinny tego typu centra być umiejscowione w uczelni i jakie powinny mieć kompetencje by skutecznie pomagać w komercjalizacji wyników badań?*

Program Konferencji

Dzień: 05 grudnia 2011r.

Program Konferencji 5 grudnia 2011r.

Miejsce :
Hotel GRAND
ul. Piotrkowska 72
90-102 Łódź
Sala Mieszkańska

10:00 - 10:45

Rejestracja uczestników konferencji

10:45 – 11:00

Powitanie uczestników konferencji

Prof. zw. dr hab. Zofia Wysokińska – Prorektor ds. Współpracy z Zagranicą Uniwersytet Łódzkiego

Pani Jolanta Pacura, Koordynator Regionalnego Punktu Kontaktowego Programów Badawczych Unii Europejskiej.

11:00 – 11:50	Prezentacje Centrów Transferu Technologii
11:00 – 11:30	<i>Rola Centrum Innowacji i Transferu Technologii w komercjalizacji badań na uczelni na przykładzie Uniwersytetu Medycznego w Łodzi</i> Pan Bartłomiej Grobelski, Dyrektor Centrum Innowacji i Transferu Technologii Uniwersytetu Medycznego w Łodzi
11:30 – 11:50	<i>Rola Centrum Transferu Technologii w komercjalizacji badań na uczelni na przykładzie Uniwersytetu Łódzkiego. Rekomendacja zmian systemowych dla instytucji otoczenia biznesu wyniki prac ekspertów projektu BIOS realizowanego przez SOOIPP.</i> Dr Dariusz Trzmielak, Dyrektor Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Łódzkiego
11:50 – 12:15	Przerwa kawowa
12:15 – 13.30	Komercjalizacja badań w oczach przedsiębiorców. Współpraca z Centrami Transferów Technologii oraz uczelniami łódzkimi.
12:15 – 12:45	<i>Od pomysłu do komercjalizacji w oczach przedsiębiorcy.</i> Pan Michał Stefański, Dyrektor Zarządzający firmy MobileMS
12:45 – 13.30	<i>Komercjalizacja badań w oczach przedsiębiorców. Współpraca z Centrami Transferów Technologii oraz uczelniami łódzkimi.</i> Pan Piotr Szafraniec – Dyrektor firmy E-Witryna
13.30 – 14.00	Bariery współpracy przedsiębiorców i ośrodków naukowych w zakresie komercjalizacji badań. Dr inż. Małgorzata Skibska-Zielińska, Kierownik Działu komercjalizacji oraz rozwoju kadry naukowej Narodowego Centrum Badan i Rozwoju
14.00 – 14.05	Zakończenie spotkania
14.05 – 15.00	Lunch

UWAGA: LICZBA MIEJSC OGRANICZONA:

Na Konferencję w dniu 05 grudnia 2011r. uprzejmie prosimy o rejestrację pod adresem: rejestracja@uni.lodz.pl do dnia 1 grudnia 2011r.

Dzień: 06 -07 grudnia 2011r.

„Komercjalizacja badań naukowych.

Przygotowanie biznesplanów dotyczących komercjalizacji”

Miejsce warsztatów:

Uniwersytet Łódzki
Budynek Rektoratu
ul. Narutowicza 65
90-131 Łódź
Sala 206
Godziny: 09:00-16:00

Program warsztatów 06-07 grudnia 2011r.

Dzień 06 grudnia 2011r.	
Godziny: 09:00 - 16.00	<ul style="list-style-type: none">- Prezentacja możliwych ścieżek komercjalizacji badań naukowych (licencjonowanie, sprzedaż praw, utworzenie spółki spin-out),- Proces komercjalizacji – rola poszczególnych instytucji (uczelnia, centrum transferu technologii, instytucje otoczenia biznesu, inwestorzy),- Oczekiwania podmiotów finansujących i przedsiębiorstw,- Pojęcie, istotę, cele biznesplanu,
Dzień 07 grudnia 2011r.	
Godziny: 09:00 - 16:00	<ul style="list-style-type: none">- Przygotowanie biznesplanu – poszczególne elementy składowe.
Prowadzący: Pan Wojciech Przygocki, Koordynator Zespołu Rozwoju i Promocji Firm Poznańskiego Parku Naukowo-Technologicznego Fundacji Uniwersytetu Adama Mickiewicza.	

Podczas warsztatów organizator zapewnia: materiały szkoleniowe,
poczęstunek, kawę, herbatę

UWAGA: LICZBA MIEJSC OGRANICZONA:

Na warsztaty w dniach 06 - 07 grudnia 2011r. uprzejmie prosimy o rejestrację pod adresem:

rejestracja@uni.lodz.pl do dnia 2 grudnia 2011r.

Proszę pamiętać, że zobowiązujecie się Państwo być obecni przez 2 dni warsztatów.