

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Centrum Innowacji – Akcelerator Technologii Fundacja Uniwersytetu Łódzkiego oraz SpeedUp Group

ZAPRASZAJĄ

**studentów i absolwentów oraz doktorantów
naukowców i pracowników
łódzkich uczelni**

NA KONFERENCJĘ

**KONFERENCJA BIZSHOW #1
ROZPOCZNIJ SWÓJ BIZNES**



**KONFERENCJA
BizShow**

| | |
|--------------------|---|
| TERMIN | 3 grudnia 2010, piątek, 10:00 – 16:15 |
| MIEJSCE | Uniwersytet Łódzki, Wydział Prawa i Administracji, Aula Zielona, Łódź, ul. Kopcińskiego 8/12 |
| REJESTRACJA | i informacja: na www.lapa.uni.lodz.pl Udział w konferencji jest bezpłatny |
| INFORMACJA | w Biurze Projektu „Łódzka Akademia Przedsiębiorczości Akademickiej”: Centrum Innowacji – Akcelerator Technologii Fundacja Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, ul. Matejki 21/23, 14 DS. Uł, II piętro, tel. 42 635 49 83 lub kom. 669 56 17 10 Maria Głowacka lub kom. 508 390 708 Ewa Postolska, lapa@uni.lodz.pl |

OPIS KONFERENCJI

- Podczas konferencji zostaną poruszone **najważniejsze zagadnienia na drodze „Od pomysłu – do biznesu” i rynkowego sukcesu przedsiębiorstw tzw. akademickich** - zakładanych przez studentów i absolwentów oraz pracowników uczelni i doktorantów uczelni wyższych, a także **tematy związane z transferem wiedzy i wyników badań prowadzonych na uczelni oraz ich wykorzystaniem w praktyce.**
- Zagadnienia te zostaną przedstawione z perspektywy uczelni wyższej jako instytucji oraz jej pracowników i studentów, absolwentów i doktorantów, z perspektywy inwestorów inwestujących kapitał w nowozakładane przedsiębiorstwa akademickie, a także z perspektywy przedstawicieli firm wywodzących się ze środowiska akademickiego uczelni – firm tzw. profesorskich oraz studenckich i zakładanych przez absolwentów uczelni wyższych.
- Konferencja przybliży **projekt „Łódzka Akademia Przedsiębiorczości Akademickiej”,** który oferuje: **Warsztaty, Szkolenia i Doradztwo** w systemie e-learning, dwa **Konkursy na najlepszy Pomysł na biznes akademicki**

NA KONFERENCJI DOWIESZ SIĘ

- Gdy masz pomysł, co dalej?
 - Jak ocenić, czy pomysł ma szansę na sukces?
 - Jak sfinansować swój pomysł na biznes?
 - Jakie pomysły najchętniej finansują inwestorzy?
 - Co oprócz pieniędzy oferują Aniołowie Biznesu?
 - Jak wykorzystać wyniki badań naukowych w praktyce? Jak zarobić na B+R?
- Na te i inne pytania odpowiedzą prelegenci podczas **Konferencji BIZSHOW #1**
- Spotkasz na niej praktyków, którzy wykorzystali swoją wiedzę i osiągnęli sukces w biznesie
- Poznasz instytucje wspierające i finansujące biznes akademicki
- Dowiesz się, jak skutecznie wykorzystać transfer wiedzy akademickiej do biznesu

Konferencja jest organizowana w ramach projektu „Łódzka Akademia Przedsiębiorczości Akademickiej – ŁAPA” prowadzonego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Działanie 8.2 Transfer wiedzy Poddziałanie 8.2.1 Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

PROGRAM

KONFERENCJI BIZSHOW # 1 ROZPOCZNIJ SWÓJ BIZNES

3 grudnia 2010, piątek, 10:00 – 16:15, Łódź, ul. Kopcińskiego 8
Uniwersytet Łódzki, Wydział Prawa i Administracji, Aula Zielona

9:00 – 10:00 Rejestracja

10:00 – 11:45 Część I – Biznes akademicki, czyli jaki? – z perspektywy uczelni oraz naukowców i studentów

- ➔ **Otwarcie konferencji**
Prof. Antoni Różalski, Prorektor ds. badań Uniwersytetu Łódzkiego
- ➔ **Prezentowanie projektu Łódzka Akademia Przedsiębiorczości Akademickiej**
Ogłoszenie konkursu na najlepszy Pomysł na biznes akademicki
Przedstawiciele organizatorów:
Katarzyna Klimek, koordynator projektu, SpeedUp Group
Maria Głowacka, koordynator projektu, Centrum Innowacji – Akcelerator Technologii Fundacja Uniwersytetu Łódzkiego
- ➔ **Przedsiębiorczość akademicka - chwilowa moda, czy szansa na rozwój?**
Co to jest przedsiębiorczość akademicka, rodzaje firm akademickich (spin-off / spin-out).
Spółki akademickie w Polsce i za granicą – w Europie i USA. Ich znaczenie w gospodarce.
Bariery i wyzwania dla rozwoju przedsiębiorczości akademickiej. Czynniki sprzyjające rozwojowi.
Dr Paweł Glodek, Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej, Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego
- ➔ **Biznes z uczelnią (komercjalizacja, ścieżki, ochrona, umowy)**
Czy można zarobić w biznesie (i na biznesie) – z uczelnią?
Rola uczelni we wspieraniu transferu wiedzy i rozwoju biznesu akademickiego - rozwiązania w Uniwersytecie Łódzkim i w innych uczelniach. Praktyczne aspekty transferu wiedzy z uczelni do biznesu i tworzenia spółek akademickich.
Ewa Postolska, Prezes Fundacji Uniwersytetu Łódzkiego – Centrum Innowacji – Akcelerator Technologii, zarządzającej Inkubatorem UŁ
- ➔ **Jak chronić swój pomysł? Wynalazek patentem na sukces**
Agata Dasiewicz, prawnik w Kancelarii Radców Prawnych "Babiaczyk, Skrocki i Wspólnicy" sp. k., aplikantka radcowska przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Poznaniu

11:45– 12:15 Przerwa kawowa i networking

12:15 – 14:15 Część II – Biznes akademicki i transfer wiedzy z uczelni – z perspektywy inwestora

- ➔ **Jak pozyskać inwestora?**
Marcin Majewski, menedżer inwestycyjny, Członek zarządu BBI Seed Fund Sp. z o. o – funduszu kapitału zalążkowego inwestującego w pomysły i nowe firmy
- ➔ **Jak stworzyć profesjonalny biznesplan?**
Bartłomiej Gola, Partner zarządzający SpeedUp Group, która prowadzi fundusz inwestycyjny inwestujący w przedsiębiorstwa na wczesnych fazach rozwoju; przedsiębiorca i innowator, współtwórca kilkunastu start-upów technologicznych
- ➔ **Jak wycenić swój biznes?**
Wojciech Dołkowski, Prezes PolBAN Business Angels Club – pierwszego w Polsce Klubu Aniołów Biznesu, stowarzyszenia inwestorów indywidualnych inwestujących w pomysły na biznes i nowozakładane przedsiębiorstwa

14:15 – 14:45 Lunch i networking

14:45 – 16:15 Część III - Biznes akademicki i transfer wiedzy – z perspektywy przedsiębiorstw, które odniosły sukces

- ➔ **Przykłady udanego biznesu – spółki profesorskie typu spin off/out**
Rafał Witkowski, Prezes zarządu IC Solution Sp. z o.o., Poznań
Konrad Palka, Prezes zarządu Pharmena SA, Łódź
- ➔ **Przykłady udanego biznesu – firmy studentów i absolwentów uczelni**
Rafał Krzyżański, Listonic Sp. z o.o., Łódź
Agnieszka Adamiak-Gurdała, Frazone Group, Łódź
Łukasz Goliat, Mateusz Goliat, Kamil Jachimowski, iProjekty.pl, Tomaszów Mazowiecki

16:15 Podsumowanie i zakończenie konferencji

* organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany programu

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Zapraszamy do udziału w **Konferencji BIZSHOW #1**
oraz do poszerzenia wiedzy z zakresu prezentowanego podczas konferencji
poprzez udział w projekcie „**Łódzka Akademia Przedsiębiorczości Akademickiej**”, który oferuje:

- **Warsztaty** (10 tematów) w okresie listopad 2010 - listopad 2011.
 - Warsztat „Tworzenie biznes planu i wybór modelu biznesowego przedsiębiorstwa akademickiego – w tym spin-off i spin-out” już 29 listopada i 8 grudnia 2010.
 - Warsztat „Poszukiwanie inwestora – gdzie i jak? Jak zdobyć finansowanie na swój biznes” już 30 listopada i 9 grudnia 2010.Program warsztatów i terminy kolejnych spotkań – 10 różnych tematów związanych z przedsiębiorczością akademicką i transferem wiedzy z uczelni do biznesu – dostępne na stronie www.lapa.uni.lodz.pl
Rejestracja przez www.lapa.uni.lodz.pl
- **Szkolenia w systemie e-learning** – od grudnia 2010, w pięciu kursach:
 - „Komerccjalizacja wiedzy powstałej na uczelni”
 - „Pozyskanie finansowania na start i rozwój firmy”
 - „Budowanie biznesu na bazie innowacji”
 - „Badania rynku i plan marketingowy”
 - „Praktyczne aspekty zakładania i prowadzenia spółek spin-off i spin-out, w tym ocena szans rynkowych nowego biznesu”.
- **Doradztwo w systemie e-learning** – specjalistyczna pomoc biznesowa ze strony ekspertów i praktyków, jak zbudować i wprowadzić swój biznes na rynek, jak efektywnie przeprowadzić transfer wiedzy i wyników badań prowadzonych na uczelni.
- **Dwa konkursy na Pomysł na biznes akademicki** – z nagrodami w każdym konkursie: 5.000 złotych, 2 x 1.000 złotych, iPad, laptop i inne oraz dla pomysłów o największym potencjale – inwestycja od 500.000 złotych od funduszu inwestycyjnego lub anioła biznesu. Rozstrzygnięcie pierwszego konkursu już w marcu 2010!

ORGANIZATORZY:



PATRONAT HONOROWY:



PARTNERZY:

