

Lista projektów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu

Lp.	Imię i nazwisko	Tytuł projektu
1	Jerzy Buczyński	Fenix - iluzja kreatywna
2	Damian Ciepłucha	Klubokawiarnia
3	Karolina Drożdż	Twój "mysz-masz", czyli personalizowana pościel
4	Radosław Dziedzic	Nowoczesne leczenie chrapania i bezdechu
5	Przemysław Frączkowski	Projektowanie i renowacja mebli
6	Radosław Gardy	poBOCCE - Bocce & Boccia Club
7	Łukasz Gładysz	Solarna Lodz
8	Agata Górka	Showroom meblowy (sklep) w pracowni projektowania wnętrz a zarazem mieszkaniu pokazowym, w lofcie.
9	Olga Hucko	ComeOn Institute
10	Michał Jackowski	Łódzkie Promocje
11	Anna Jaruga	Pracownia makiet architektonicznych z zastosowaniem technologii druku 3D
12	Milena Keller	Pracownia Technik Dentystycznych
13	Daga Kidoń	aFILMacja
14	Izabela Kochan	iKochan - studio projektowania tekstyliów
15	Piotr Korczarowski	Niezależne Media Internetowe
16	Jakub Krawczyk	Komis studencki
17	Konrad Laskowski	MobCurrency
18	Zofia Mackiewicz	NEO NOWA
19	Kamil Mackowicz	Unikatowa Fotografia - techniki szlachetne
20	Mariusz Oleksiak	Oilmedica- Naturalne kosmetyki
21	Roman Pietrasiewicz	Ecodesign - drugie życie rzeczy
22	Paula Przybyłek	Szkoła języka angielskiego "Plastuś"
23	Marek Rogalski	Dessin - Mobilne środowisko do rozwiązywania prawdziwych problemów



24	Magdalena Sochaczewska	The Promised Land
25	Damian Sołykiewicz, Andżelika Pietrzak	Centrum Zajęć Pozaszkolnych Zaczarowana Pastela z Oddziałem Przedszkolnym
26	Krzysztof Szyszkiwicz	Łódzkie Promocje
27	Tomasz Mokrosiński, Paweł Adamski	PEVT – klasyczne auta elektryczne
28	Kamila Więckowska	Heyday Bar
29	Paweł Włodarczyk	Drukarki 3D
30	Jan Wojciechowski	Hydrografika - transferowy druk wodny
31	Justyna Agier	Kwiaty i Warsztaty
32	Paweł Bogacz	Fidelity that sounds
33	Wioletta Czubak	"Idea Plan" -Idealne, Pomysłowe Planowanie Przestrzeni
34	Aleksandra Depczyńska	BIKOO
35	Michał Filipowski	Firma marzeń
36	Milena Galuba	ZDROWI W ŁODZI
37	Łukasz Gałęcki	Identi.co - Identyfikacja wizualna i marketing dla mikroprzedsiębiorców
38	Łukasz Grzelka	2'nd Player
39	Kamil Kamiński	Szkoła Kursów Maturalnych Online
40	Krzysztof Karolczak	mInside - geolokalizacja wewnątrz budynków
41	Marta Kawecka	KONCEPT store
42	Łukasz Kierski	Piwna rewolucja
43	Paweł Kotlewski	Prawny Labirynt
44	Norbert Krupiński	mobiLanguage
45	Agnieszka Krzemińska	Pracownia "dzieje się"
46	Filip Łubisz	CoJest5
47	Kamil Mackowicz	Unikatowa Fotografia - techniki szlachetne
48	Piotr Marciniak	Agencja kreatywna I LIKE ART






49	Michał Matysiak, Maciej Bielewicz	ARchART
50	Tomasz Miszczak	IP Sound - nagłośnienie, oświetlenie
51	Ewa Olczyk-Papis	Manufaktura Misiów
52	Piotr Pajor	Aplikacja Augmented Reality
53	Krzysztof Pełka	Real Time Electronic Sport
54	Bartosz Pełka	GAME-BAR
55	Grzegorz Piasny	SPORT PUB
56	Karolina Pietrzko	BioVit
57	Piotr Podgajny	How do you do? Ćwicz języki obce!
58	Martyna Romanowicz	Psychomuzyka
59	Grzegorz Rostkowski	Lotus
60	Agnieszka Rydz	wehikuł czasu
61	Joanna Samolewicz	Moda na modę
62	Maciej Stanasiuk	Wings by SNK Group
63	Małgorzata Szczurowska	Soap Opera
64	Wiktor Szewczyk	Studio fryzjersko-perukarskie
65	Maja Urbańska	Madame Allure Pop-up Wedding Store
66	Marta Walasek	Łódź kieruje - mobilny przewodnik po Łodzi
67	Dorota Wietrzyk	Biżuteria w modzie.
68	Ewa Wrona	Data Source
69	Łukasz Zakrzewski	Polifenolowy Gaj - Łódzki Cydr
70	Łukasz Zakrzewski	BIO to JEST lepsze
71	Jonatan Żelazowski	Digital Boat
72	Marta Bednarska	Galeria "Misz i Masz"

PARTNERZY:



73	Marek Czuma, Marcin Janicki	Mag Projekt
74	Wojciech Dziedzic	Ceny leków w telefonie
75	Sylwia Hamny	Wyjątkowe gry planszowe
76	Karol Kołaczek	Trener Personalny
77	Mateusz Konopacki	Kinomachina
78	Joanna Lebioda, Monika Wieczorek	Kobieca marka odzieżowa
79	Natalia Mocek	Torebkomania
80	Kamila Mróz	550 stopni STUDIO
81	Joanna Pakulska	Dwie głowy
82	Piotr Pazdan	EXTRA Poradnia - System Zarządzania Poradnią
83	Michał Piech	Archiwitalizacja - rewitalizacja poprzez architekturę
84	Adam Połński	"Roszada"
85	Mac Stanasiuk	Live Your Web
86	Paulina Wiączek	CycleChic

LEGENDA:

-  - wsparcie szkoleniowe
-  - doradztwo indywidualne (1h)
-  - pozostałe osoby zakwalifikowane do II etapu Konkursu

PARTNERZY:



PATRONI MEDIALNI:

