

REGULAMIN KONKURSU „PROMO UC”

§ 1.

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Akcja” – działanie zorganizowane dla studentów Uniwersytetu Łódzkiego, prowadzone na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, mające na celu wyłonienie najlepszego scenariusza filmu promocyjnego o tematyce związanej z Miastem Łódź, Łodzią akademicką i Łodzią przemysłową.
2. „Organizator” - Uniwersytet Łódzki, Wydział Fizyki i Informatyki Stosowanej z siedzibą przy ul. Pomorskiej nr 149/153, 90-236 Łódź.
3. „Fundator” - Fundatorem nagrody w Akcji „PROMO UC” jest Organizator.
4. „Uczestnik” – osoba zgłaszająca swój udział w Akcji, będąca pełnoletnią osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, będąca w chwili rozpoczęcia konkursu studentem Uniwersytetu Łódzkiego.
5. „Komisja” – skład sędziowski składający się z przedstawicieli: Organizatora, Urzędu Miasta Łodzi oraz Firmy ABB Sp. z o.o. mających za zadanie sprawować nadzór nad przebiegiem Akcji oraz wyłonić Laureata.
6. „Laureat” – Uczestnik będący autorem zwycięskiego scenariusza – zwycięzca nagrody.

§2

Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin Akcji „PROMO UC” (zwany dalej „Regulaminem”) zawiera zasady i warunki uczestnictwa w Akcji.
2. Regulamin Akcji jest dostępny na stronie Uniwersytetu Łódzkiego www.uni.lodz.pl, na profilu społecznościowym Facebook Wydziału Fizyki i Informatyki Stosowanej oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora (pokój a 204).
3. Organizator może powierzyć wykonanie praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu innemu podmiotowi.
4. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Akcja jest organizowana na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i normami obyczajowymi.
6. Akcja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz. U. z 2018 poz. 165).
7. Prace, które nie będą spełniały wymogów określonych w niniejszym Regulaminie, nie będą brane pod uwagę.
8. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.
9. W Akcji nie mogą brać udziału osoby bezpośrednio zaangażowane w jej organizację i przeprowadzenie.
10. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Akcji, Organizator powoła Komisję. Komisja może podejmować decyzje w imieniu Organizatora, w tym również decyzję o wykluczeniu uczestników niespełniających wymogów Regulaminu lub z uwagi na niezachowanie obowiązującego prawa czy też norm etycznych.

11. Przed wzięciem udziału w konkursie biorący udział w Akcji powinien zapoznać się z Regulaminem Akcji.

§ 3 Czas trwania Akcji

Akcja prowadzona jest w okresie od 04.04.2018 do 06.05.2018. Akcja składa się z następujących etapów:

- a. W dniach 04.04.2018 do 06.05.2018 przyjmowane będą scenariusze. Załącznik nr 3 służy za wzór i jest formą obowiązującą dla przesyłanych scenariuszy.
- b. W dniach 07.05.2018 do 13.05.2018 wszystkie scenariusze spełniające warunki Regulaminu Akcji wezmą udział w głosowaniu Komisji. Nagrodzony zostanie scenariusz filmu wyłoniony przez Komisję.
- c. Do dnia 14.05.2018 zostaną ogłoszone wyniki na profilu społecznościowym Facebook Wydziału Fizyki i Informatyki Stosowanej Uniwersytetu Łódzkiego oraz na stronie www.wfis.uni.lodz.pl. Zwycięzca zostanie powiadomiony również mailowo.
- d. Po 15.05.2018, ale nie później niż do 30.06.2018, nastąpi przekazanie nagrody Zwycięzcy.

§ 4 Zasady prowadzenia Akcji

1. Przedmiotem Akcji jest stworzenie scenariusza filmu promującego Miasto Łódź, w którym powinny znaleźć się wątki dotyczące Łodzi akademickiej (na przykładzie UŁ) i Łodzi przemysłowej/informatycznej (na przykładzie firmy ABB). Autor scenariusza może zawrzeć jeszcze inny wątek/wątki, jak np. Łódź miasto kultury, itp.
2. Uczestnik zgłasza chęć udziału w Akcji wysyłając scenariusz na e-mail: studia@wfis.uni.lodz.pl oraz wypełniając i przesyłając skan formularza zgody na uczestnictwo w Akcji wraz z podaniem danych: (imię, nazwisko, numer telefonu, email).
3. Każdy Uczestnik ma prawo do zgłoszenia w Konkursie jednego scenariusza.
4. **Scenariusz ma umożliwić nakręcenie filmu o długości nie przekraczającej 90 sekund, który będzie kręcony kamerą 360 (w tym przy użyciu drona).** Film zostanie zrealizowany przez studentów Wydziału Fizyki i Informatyki Stosowanej w dniach 14.05.2018-30.06.2018.
5. Każdy Uczestnik Akcji jest zobowiązany do nieodpłatnego przeniesienia na Organizatora praw autorskich do zgłoszonego przez niego scenariusza na podstawie umowy stanowiącej załącznik nr 2 do Regulaminu.
6. Uczestnik, jeśli jego scenariusz zostanie wykorzystany w całości lub fragmencie, zostanie wymieniony, jako współtwórca filmu promocyjnego w napisach końcowych.
7. Uczestnik zobowiązany jest podać Organizatorowi następujące dane: imię, nazwisko, telefon, adres email, adres zamieszkania, dane właściwego dla uczestnika urzędu skarbowego.
8. Administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Łódzki.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przechowywane w bazie danych, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodnie z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2016r., poz. 922 z późn. zm.), oraz w przepisach rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U. Nr 100, poz. 1024) oraz wytycznymi Generalnego Inspektora

Ochrony Danych Osobowych. Dostęp do bazy mają jedynie Administratorzy, posiadający specjalne upoważnienia nadane przez Uniwersytet Łódzki (administratora danych). 10. Uczestnik Akcji ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych. Właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw, co do przetwarzania jego danych przez Organizatora. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.

10. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania nagrody Laureatowi i ogłoszenia wyników. Dane osobowe mogą być również przetwarzane na podstawie i w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.

11. Ogłaszając wyniki Akcji Organizator może podać następujące dane Laureata: Imię, Nazwisko.

12. Biorąc udział w Akcji Uczestnik oświadcza, że scenariusz stworzony w ramach akcji stanowić będzie przejaw jego własnej twórczej działalności, oraz nie będzie naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich dóbr osobistych. W przypadku gdyby zgłoszenie naruszało jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe i osobiste, dobra osobiste lub prawo do wizerunku, Uczestnik zobowiąże się do zaspokojenia wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z naruszeniem tych praw.

§ 5

Ogłoszenie wyników, nagrody.

1. Ogłoszenie wyników nastąpi po zakończeniu głosowania Komisji, do dnia 14.05.2018. Informacja o zwycięskim scenariuszu zostanie zamieszczona na stronach internetowych: www.uni.lodz.pl, www.wfis.uni.lodz.pl oraz na wydziałowym Facebooku.

2. Autor Scenariusza, który uzyska największą ilość głosów członków Komisji, zostanie zwycięzcą Konkursu.

3. W konkursie przewidziano nagrodę w postaci laptopa:

Lenovo Ideapad 110-15IBR (80T700KMPB) - 240GB SSD o wartości 1600 zł.

4. Laureat odbierze nagrodę osobiście w siedzibie Organizatora.

5. Organizator może przyznać uczestnikom Akcji dodatkowe nagrody nie wymienione w niniejszym Regulaminie.

6. Organizator zastrzega, że nagroda nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną, ani na nagrodę innego rodzaju.

7. Organizator informuje, że na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych od dochodów (przychodów) z tytułu wygranych w konkursach pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wygranej lub nagrody. Zgodnie z przepisami w/w ustawy na Organizatorze Akcji spoczywa obowiązek naliczenia i pobrania, a także odprowadzenia podatku od przyznanej nagrody. W związku z tym, warunkiem otrzymania nagrody jest uiszczenie przez zwycięzcę Akcji kwoty należnego podatku dochodowego.

§ 6

Pozostałe postanowienia

1. Reklamacje związane z Akcją proszę kierować na adres mailowy: studia@wfis.uni.lodz.pl

2. Każda reklamacja powinna zawierać wskazanie autora i zwięzły opis zarzutów.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od momentu wpłynięcia zgłoszenia przez Komisję. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamację zostaną powiadomione drogą mailową.
4. Uczestnik zgłaszając się do udziału w Akcji „Promo UĆ” oświadcza, że osoby utrwalone w materiale, których zgoda jest konieczna do ich publikacji, wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku, w tym także na umieszczenie ich wizerunku w Internecie.
5. Uczestnik ponosi całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku z materiałami zgłoszonymi do Konkursu i zawartymi w nim treściami oraz za ewentualne naruszenia praw osób trzecich, w tym także za wykorzystanie bez zgody opiekuna prawnego wizerunku osoby małoletniej.
6. Uczestnik oświadcza, iż powstałe materiały konkursowe nie były, ani nie będą wykorzystywane do udziału w innym konkursie.
7. Poprzez przystąpienie do Akcji, Uczestnik oświadcza, że w zamian za umożliwienie uczestnictwa w Akcji przenosi na Organizatora, autorskie prawa majątkowe do materiałów konkursowych.
8. Uczestnik, poprzez przystąpienie do Akcji, oświadcza, iż zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i je akceptuje.
9. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki na jakich Akcja zostanie przeprowadzona.
10. Organizator Akcji może wprowadzać zmiany w Regulaminie, nie naruszając ogólnych zasad Akcji.
11. Organizator Akcji nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie Akcji bądź zmiany w harmonogramie jej przeprowadzenia, które wynikły z przyczyn od niego niezależnych.
12. Sprawy dotyczące Akcji, nieuregulowane w Regulaminie, są rozstrzygane przez Organizatora.

Osoba do kontaktu: Monika Piłacik, tel. (42) 635-57-20, e-mail: studia@wfis.uni.lodz.pl.

Załącznik nr 1
WZÓR ZGODY NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

1. Niżej podpisany/a,
zamieszkały/a w, ul....., nr
PESEL....., niniejszym wyrażam zgodę na wykorzystywanie mojego wizerunku przez
Organizatora Akcji - Uniwersytet Łódzki, Wydział Fizyki i Informatyki Stosowanej ul. Pomorska nr
149/153, zwanego dalej Organizatorem, w ramach Akcji i promocji Miasta Łódź.
2. Wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Organizatora, lub przez inne osoby działające na zlecenie
Organizatora, mojego wizerunku w celu promowania Miasta Łódź oraz realizacji Akcji w mediach
elektronicznych, w szczególności na stronach internetowych, w serwisach społecznościowych i
aplikacjach mobilnych.
3. Oświadczam, że wykorzystanie wizerunku zgodnie z niniejszą Zgodą nie narusza niczych dóbr
osobistych ani innych praw.

.....
podpis

Załącznik nr 2
UMOWA O PRZENIESIENIE PRAW AUTORSKICH

W dniu w Łodzi pomiędzy Uniwersytetem Łódzkim - Wydziałem Fizyki i Informatyki Stosowanej Uniwersytetu Łódzkiego z siedzibą w Łodzi przy ul. Narutowicza 68, zwanym dalej Organizatorem, reprezentowanym przez Dziekana prof. dr. hab. Pawła Maślankę

a, zamieszkałym przy ulicy
....., w

zwanym dalej "*Autorem*", zawarto umowę następującej treści:

§ 1.

Autor oświadcza, że jest autorem utworu w postaci scenariusza filmu stworzonego w ramach Akcji - działania zorganizowanego dla studentów Uniwersytetu Łódzkiego, o tematyce związanej z Promocją Miasta Łódź, zwanego dalej „Utworem” i przysługuje mu pełnia praw autorskich, tak majątkowych, jak i osobistych do Utworu.

§ 2.

1. Autor oświadcza, że w zamian za umożliwienie uczestnictwa w Akcji przenosi nieodpłatnie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Scenariusza.
2. Autor przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe na następujących polach eksploatacji: prawo do wprowadzania Scenariusza do pamięci komputera, utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową do ich wydania i wprowadzania do obrotu i rozpowszechniania drukiem w formie książkowej i na innych nośnikach papierowych, a także magnetycznych, optycznych i elektronicznych, w tym w publicznie dostępnych sieciach komputerowych (za pośrednictwem Internetu), w sieciach z ograniczonym dostępem oraz na stronach internetowych Uniwersytetu, prawo do rozpowszechniania Scenariusza w inny niż wskazany wyżej sposób – publiczne wykonanie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp.
3. Autor przenosi nieodpłatnie na Organizatora prawo wyrażania zgody, dowolnie wybranej osobie trzeciej, na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, w szczególności na rozporządzanie i korzystanie z praw zależnych. Autor udziela także zgody na wykonywanie zależnego prawa autorskiego przez Organizatora, w szczególności na korzystanie z opracowania Scenariusza przez Organizatora i rozporządzanie opracowaniem.
4. Organizator ma prawo do dalszej odsprzedaży opracowań w zakresie nabytych autorskich praw majątkowych do opracowania bez zgody Autora.
5. Autor przenosi na Organizatora uprawnienie do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Scenariusza oraz na wykonywanie pozostałych praw zależnych.

§ 3.

W sprawach nie unormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 4.

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Nabywca:

Autor:

Załącznik nr 3
FORMAT SCENARIUSZA

1. Abstrakt scenariusza.

2. Scenariusz rozpisany czasowo scenami według poniższego przykładu.

Scena nr 1

Miejsce kręcenia: Wydział Fizyki i Informatyki Stosowanej UŁ

VIDEO	AUDIO	CZAS
Dron startuje przed Wydziałem - pionowo	W tle wesoła muzyka	0:00-0:15
Dron przelatuje nad wydziałem	W tle wesoła muzyka Lektor: „Wydział Fizyki i Informatyki jest...”	0:15-0:20

Scena nr 2

Miejsce kręcenia: Firma ABB Sp. z o.o.

VIDEO	AUDIO	CZAS
Dron leci nad budynkiem firmy ABB	W tle wesoła muzyka Lektor: „...wydziałem prowadzącym współpracę z największymi firmami informatycznymi w Łodzi”	0:20-0:25