

PROGRAM STYPENDIALNY

MŁODZI W ŁODZI

X EDYCJA

ZAŁOŻENIA

- ❑ Program przeznaczony jest dla studentów łódzkich uczelni oraz pracodawców i instytucji z Łodzi i regionu łódzkiego.
- ❑ Cele programu stypendialnego: zatrzymanie najlepszych absolwentów w Łodzi, **budowa wśród studentów pozytywnego wizerunku łódzkich firm i instytucji** oraz mobilizacja studentów do uzyskiwania lepszych wyników w nauce na kluczowych dla pracodawców kierunkach studiów.
- ❑ Pracodawcy i instytucje uczestniczące w projekcie deklarują gotowość ufundowania **stypendium dla przynajmniej jednej osoby** (minimum **700 zł brutto miesięcznie przez okres 9 miesięcy** tj. 6300 zł brutto rocznie) lub **sfinansowania miejsca w domu studenckim dla przynajmniej jednej osoby** (ok. **260-450 zł miesięcznie przez okres 9 miesięcy**) lub **sfinansowania kursu językowego bądź innego kursu podnoszącego kompetencje** studentów dla wybranej grupy 10-15 osób (**koszt wynagrodzenie dla lektora/trenera zależy od długości kursu i jego intensywności, ok. 5.000-7.000 zł**).
- ❑ Zasady i warunki przyznawania stypendiów, finansowania akademików oraz lektoratów określają regulaminy ustanawiane przez poszczególnych Fundatorów w porozumieniu z organizatorem programu. Oznacza to, że **pracodawca lub instytucja może określić dokładne kryteria jakie musi spełniać przyszły stypendysta**, w zakresie posiadanej wiedzy, umiejętności i doświadczenia. W regulaminie mogą być także zawarte zapisy **zobowiązujące stypendystę do określonych świadczeń na rzecz Fundatora** tj. np. odbycia w firmie Fundatora stażu lub praktyk, czy pełnienia na uczelni funkcji ambasadora firmy Fundatora. Każdy z Pracodawców może przygotować taki regulamin aby móc **wyłuskać najlepszych z najlepszych**, spośród interesującej go grupy. **Stypendysta może stać się dla firmy Fundatora cennym praktykantem, stażystą czy w dalszej perspektywie pracownikiem**.
- ❑ Nabory do programów stypendialnych są **szeroko promowane**, zarówno kanałami tradycyjnymi (outdoor, plakaty, ulotki, internet itp.) jak i bezpośrednio wśród studentów poprzez stoiska na uczelniach czy dziekanaty poszczególnych wydziałów. Gwarantuje to dotarcie do niemal 100% grupy zainteresowanej uzyskaniem stypendium. Każdy z Fundatorów stypendium otrzymuje szeroki pakiet promocyjny.
- ❑ Udział w programie stypendialnym Młodzi w Łodzi może być znaczącym wsparciem działań employer brandingowych. Może być też traktowany jak element działań firmy związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu.

PROGRAM STYPENDIALNY

MŁODZI W ŁODZI

X EDYCJA

PAKIET PROMOCYJNY DLA FUNDATORÓW

- Zamieszczenie logotypu Fundatora** na nośnikach promocyjnych oraz materiałach informacyjnych dotyczących programu (**kampania promocyjna – październik 2017**): **billboardy** (20 szt.), **citylighty miejskie** (25 szt.), **ulotki** (1000 szt.), **plakaty** (50 szt.), **newsletter** (ponad 9,5 tys. zarejestrowanych użytkowników www.mlodziwlodzi.pl), **rollup** reklamowy, **ogłoszenie prasowe w regionalnym wydaniu Gazety Wyborczej**.
- Szeroka promocja w serwisie **Facebook** z użyciem **indywidualnych postów sponsorowanych dotyczących poszczególnych Fundatorów i banerów reklamowych**.
- Posty sponsorowane w serwisie **Instagram**.
- Reklamy w wyszukiwarce Google** oraz reklamy graficzne i tekstowe wyświetlane w sieci Google Display Network.
- Reklamy outdoroowe będą zlokalizowane w okolicach uczelni, a plakaty będą prezentowane m.in. w zamykanych gablotach programu Młodzi w Łodzi na poszczególnych Wydziałach największych uczelni. Natomiast materiały drukowane będą kolportowane i eksponowane w szczególności na **stoiskach informacyjnych zlokalizowanych na tych uczelniach i wydziałach gdzie fundowane będą stypendia**. Akcja informacyjna będzie intensywnie prowadzona w pierwszej połowie października. Ponadto materiały drukowane dystrybuowane będą podczas innych wydarzeń skierowanych do studentów (targi pracy, szkolenia, konferencje, seminaria).
- Zamieszczenie logotypu Fundatora w kalendarium dziennym **planera akademickiego „Studencki Rozkład Jazdy 2017-2018”** (ok. 8-10 dni oznaczonych logotypem fundatora wraz z odpowiednim nagłówkiem „Stypendia funduje ...”, „Akademiki finansuje”, „Lektoraty finansuje”) – 5.000 egzemplarzy dystrybuowanych na uczelniach w październiku.
- Zaproszenie przedstawicieli wybranych Fundatorów do udziału w **konferencji prasowej** rozpoczynającej nabór kandydatów do programów stypendialnych (początek października) bądź przekazywanie informacji o Fundatorze w materiałach prasowych (jeśli konferencja prasowa nie zostanie zorganizowana).
- Zaproszenie przedstawiciela Fundatora do udziału w **uroczystej Gali wręczenia czeków stypendialnych** z udziałem Prezydenta Miasta Łodzi oraz mediów.
- Zamieszczenie informacji o Fundatorach (nazwa firmy, logotyp) na specjalnie zaprojektowanych plakatach informacyjnych, które umieszczone są na wydziałach objętych programem stypendiów fundowanych. Obok informacji o Fundatorze znajdują się informacje o stypendystach uhonorowanych w danym roku akademickim.
- Logotyp Fundatora znajduje się też w wyróżnionej części ulotki ogólnej programu Młodzi w Łodzi.



PROGRAM STYPENDIALNY

MŁODZI W ŁODZI

X EDYCJA

HARMONOGRAM

- ❑ Fundatorzy składają **deklarację uczestnictwa** w programie do **28 lipca 2017 roku**.
- ❑ Fundatorzy przygotowują **regulaminy programów stypendialnych** do **16 września 2017 roku**. Służymy wzorami regulaminów oraz wsparciem na etapie ich przygotowywania.
- ❑ **Rekrutacja do programów stypendialnych** odbywać się będzie **od 1 do 27 października 2017 roku**.
- ❑ **Kampania outdoorowa** trwać będzie **od 1 do 31 października 2017 roku**.
- ❑ Oceny zgłoszonych wniosków stypendialnych oraz wyboru stypendysty dokonuje Komisja Stypendialna składająca się z przedstawiciela uczelni, przedstawiciela programu Młodzi w Łodzi oraz przedstawiciela Fundatora. Ocena wniosków dokonywana jest online. Każdy z członków Komisji ocenia złożone wnioski przyznając odpowiednią ilość punktów za określoną w regulaminie aktywność studenta. Suma średniej punktów wszystkich członków Komisji stanowi punktację danej aplikacji. Przedstawiciel Fundatora może zaprosić wybrane osoby na rozmowę kwalifikacyjną. **Ostatecznego wyboru stypendysty dokonuje Fundator. Oceny wniosków stypendialnych oraz wyboru Stypendysty należy dokonać w dniach 30 października – 7 listopada 2017 roku.**
- ❑ **Ogłoszenie listy stypendystów** na stronie www.mlodziwlodzi.pl – **8 listopada 2017 roku**.
- ❑ **Uroczyste wręczenie czeków stypendialnych** – **pierwsza połowa listopada**.

