

Mała firma w pigułce. 50 h (każda po 45 minut)

19 lutego – 19 marca 2016 r.; piątki i soboty

Podstawy prawne prowadzenia działalności gospodarczej 10 h

(4h piątek 19 lutego, 6h sobota 20 lutego)

1. Zasady uruchomienia i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce (2h).
2. Formy organizacyjno - prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.
Wybór formy organizacyjno–prawnej przedsiębiorstwa a wpływ na obciążenia przedsiębiorstwa kosztami utrzymania i podatkami (3 h).
3. Podstawy prawa pracy, prawa podatkowego, wynagrodzenia, ubezpieczenie społeczne, zdrowotne, zasiłki i świadczenia dla małego przedsiębiorstwa (5 h).

Finanse 10 h

(4h piątek 26 lutego, 6h sobota 27 lutego)

1. Źródła finansowania przedsiębiorstwa: leasing i dzierżawa, franchising, kredyt bankowy i pozabankowy.
2. Plan finansowy (kalkulacja kosztów: początkowych, stałych, zmiennych; źródła finansowania przedsięwzięcia, prognoza sprzedaży, sporządzanie rachunku wyników).
3. Finanse firmy. Kontrola finansów: konto bankowe, prowadzenie dokumentacji, zarządzanie przepływem gotówki. Rachunek ekonomiczny.
4. Ocena działalności firmy za pomocą wskaźników ekonomicznych.

Marketing 5 h

(4h piątek 4 marca)

Podstawowe zasady marketingowe, grupa docelowa, koszty działań marketingowych, plan marketingowy, pomysł na promocję, działania public relations.

Rachunkowość 15 h

(6h sobota 5 marca, 4h piątek 11 marca, 4h sobota 12 marca)

1. Ogólne zasady prowadzenia księgowości przedsiębiorstwa (2h).
2. Prawne i organizacyjne aspekty prowadzenia ksiąg rachunkowych (2h).
3. Rachunkowość przedsiębiorstwa a formy opodatkowania:

- a) ewidencja podatkowa (karta podatkowa, ryczałt ewidencjonowany, podatek dochodowy od osób fizycznych na zasadach ogólnych według skali podatkowej lub podatek liniowy) (2h).
 - b) księgi rachunkowe a podatek dochodowy (2h).
4. Małe przedsiębiorstwa (definiowanie, ulgi i zwolnienia w ewidencji dotyczącej działalności gospodarczej) (2h).
 5. Podstawowe kategorie finansowe w działalności gospodarczej (przychody, koszty, majątek, zobowiązania) (5h).

Biznesplan 10 h

(4h piątek 18 marca, 6h sobota 19 marca)

1. Cel działania firmy (pomysł na działalność gospodarczą, rodzaj działalności: możliwości własne a potrzeby rynku) (1 h).
2. Misja firmy (cele, wartość firmy, segment do którego kierowana jest działalność, stosunek do pracowników i do otoczenia) (2 h).
3. Profil firmy (miejsce prowadzenia, struktura organizacyjna, rynek działania, charakterystyka klientów) (2h).
4. Efektywna analiza SWOT (1 h).
5. Zarządzanie firmą. Etapy procesu decyzyjnego. Planowanie zadań. Organizacja pracy. (2 h).
6. Planowanie etapów rozwoju firmy. Wybór i wdrażanie strategii (cele krótko-, średnio- i długoterminowe) (2h).