



ZAPYTANIE

Miasto Łódź, reprezentowane przez Panią Agnieszkę Sińską-Głowacką, dyrektora Biura Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 104, 90-926 Łódź, NIP: 725-002-89-02, Regon: 472057632, w związku z ogłoszonym przez Centrum Obsługi Przedsiębiorcy konkursem nr RPLD.03.02.00-20/13 z zakresu marketingu i promocji produktów i „marek” lokalnych (regionalnych) w ramach działania III.2 Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw oraz planami Biura Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy UMŁ dotyczącymi aplikowania o środki unijne na realizację działań Biura, zwraca się z prośbą o przygotowanie oferty na przygotowanie studium wykonalności dla dwóch projektów pod roboczym tytułem:

- 1) Łódź Kreuje Innowacje – promocja innowacyjnych rozwiązań wprowadzanych przez firmy oraz jednostki badawczo-rozwojowe w Łodzi i regionie łódzkim.
- 2) Młodzi w Łodzi – kampania promocyjna zachęcająca do studiowania w Łodzi

Studium zostanie przygotowane na podstawie materiałów merytorycznych przygotowanych przez Miasto.

Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędne doświadczenie i kwalifikacje do przygotowania studium wykonalności potwierdzone wykazem realizowanych w ciągu ostatnich 3 lat zleceń, ze szczególnym uwzględnieniem projektów związanych z promocją marki.

Wykonawca przedstawi koszt jednostkowy wykonania studium wykonalności oraz łączną cenę oferty uwzględniającą wszystkie wymagania Zamawiającego określone w niniejszej specyfikacji, obejmujące wszystkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytego oraz zgodnego z umową i obowiązującymi przepisami wykonania przedmiotu zamówienia.

Zamawiający będzie dokonywał oceny ofert na podstawie kryterium: cena – 100%





Waga kryterium: cena oferty brutto – 100%.

Punktacja będzie obliczana w oparciu o wzór:

C najniższa

Punkty za cenę = ----- x 100 punktów

C rozpatrywana

Ocenie podlegać będzie wartość brutto zamówienia. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który złoży najkorzystniejszą ofertę, tj. taką, która otrzyma najwyższą liczbę punktów, wyliczoną na podstawie przedstawionego wzoru.

Termin wykonania zamówienia: **20 marzec 2013 r.**

Ofertę należy przesłać drogą mailową na adres: j.grzegory@uml.lodz.pl w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 8 marca 2013 r. do godziny 12.00**

„Złożenie niniejszego zapytania ofertowego nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego i otrzymanie w jego konsekwencji oferty nie jest równorzędne ze złożeniem zamówienia przez Miasto Łódź - Urząd Miasta Łodzi i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie praw ze strony Wykonawcy do zawarcia umowy”.

