



**Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego**  
**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego**

Załącznik do pisma znak: DAR-BRP-IV.271.13.2014

Zapytanie ofertowe

I. Opis przedmiotu zamówienia oraz istotne warunki jego realizacji.

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie internetowej kampanii promocyjnej programu Młodzi w Łodzi zachęcającej do studiowania w Łodzi.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia wykonawca zobowiązany będzie do:

1. Przygotowania założeń oraz przeprowadzenia konkursu fotograficznego na portalu społecznościowym Facebook mającego na celu ukazanie Łodzi jako Miasta przyjaznego studentom. Konkurs może być zintegrowany z serwisem Instagram. Aplikacja konkursowa powinna zawierać możliwość głosowania, tak aby autorzy najlepszych zdjęć mogli być nagrodzeni. Wykonawca będzie zobowiązany do:

- przygotowania założeń konkursu;
- przygotowania regulaminu konkursu;
- przygotowania, wdrożenia oraz obsługi aplikacji konkursowej;
- zapewnienia nagród rzeczowych oraz uiszczenia podatku od nagród, o ile będzie to konieczne.

2. Przygotowania i przeprowadzenia kampanii CPC na portalu społecznościowym Facebook

Kampania segmentowana geograficznie oraz demograficznie.

Demograficznie: użytkownicy w wieku 16-20

Geograficznie:

- a. Łódź oraz miasta szeroko rozumianego obszaru oddziaływania łódzkiego ośrodka akademickiego (m.in. Częstochowa, Kielce, Radom, Kalisz, Płock, Bełchatów, Łowicz, Piotrków Tryb., Rawa Mazowiecka, Kutno, Pabianice, Sieradz, Brzeziny, Tomaszów Maz. oraz ich okolice)
- b. Największe ośrodki akademickie w Polsce (Warszawa, Kraków, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Toruń, Bydgoszcz, Lublin).

Reklamy graficzne

Kampania z użyciem formatów graficznych przygotowanych na podstawie materiałów źródłowych przekazanych przez Zamawiającego kierujących użytkowników na stronę www oraz funpage Młodzi w Łodzi. Reklamy wyświetlane w prawej kolumnie oraz w głównym strumieniu wiadomości (rekomendowany taki podział budżetu, który zapewni najwyższą efektywność).





### Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

#### Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Reklama video

Kampania z użyciem 30-sekundowego spotu promocyjnego dostarczonego przez Zamawiającego, który użyty zostanie w charakterze kreacji reklamowej w Poście Promowanym (pojawiającym się w strumieniu wiadomości użytkowników).

3. Przygotowania i przeprowadzenia kampanii na portalu YouTube z użyciem 30-sekundowego spotu promocyjnego dostarczonego przez Zamawiającego

#### Targetowanie geograficzno-demograficzne

Łódź, woj. Łódzkie, Częstochowa, Kielce, Radom, Kalisz, Płock, Bełchatów, Łowicz, Piotrków Tryb., Rawa Mazowiecka, Kutno, Pabianice, Sieradz, Brzeziny, Tomaszów Maz. Dodatkowa kampania (mniejszy budżet) Warszawa, Kraków, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Toruń, Bydgoszcz, Lublin.

Grupa docelowa: maturzyści, uczniowie szkół ponadgimnazjalnych.

4. Przygotowania i przeprowadzenia kampanii graficznej AdWords z remarketingiem

Reklamy graficzno-tekstowe wyświetlane w wyszukiwarce Google a także na portalach współpracujących z Google. Reklama zostanie wyświetlona wyłącznie grupie docelowej kampanii – uczniom i maturzystom w zdefiniowanym regionie geograficznym.

Grupa docelowa: maturzyści, uczniowie szkół ponadgimnazjalnych.

#### Targetowanie geograficzno-demograficzne:

Łódź, woj. Łódzkie, Częstochowa, Kielce, Radom, Kalisz, Płock, Bełchatów, Łowicz, Piotrków Tryb., Rawa Mazowiecka, Kutno, Pabianice, Sieradz, Brzeziny, Tomaszów Maz. Dodatkowa kampania (mniejszy budżet) Warszawa, Kraków, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Toruń, Bydgoszcz, Lublin.

#### Targetowanie kontekstowe:

Zainteresowania i tematy: Praca i edukacja, bractwa i stowarzyszenia studenckie, staże, szkoły wyższe i uniwersytety, edukacja itp.

W ramach prowadzenia kampanii zapewnione zostanie:

- konfiguracja kampanii z podziałem na grupy reklam i słowa kluczowe
- optymalizacja kampanii w trakcie jej trwania
- cykliczne raporty z osiągniętych rezultatów
- miesięczne konsultacje z certyfikowanym ekspertem

II. Przedmiot zamówienia powinien zostać zrealizowany w okresie od 1 do 31 maja 2014 roku.

III. Wykonawca zapewni bieżący monitoring kampanii oraz optymalizację w trakcie jej trwania, a także przedstawi raport z jej realizacji co 7 dni w czasie trwania kampanii, i raport zbiorczy w terminie 7 dni po jej zakończeniu.





**Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego**  
**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego**

IV. Odpowiedź na zapytanie ofertowe powinna zawierać:

- założenia konkursu fotograficznego wymienionego w dziale I, pkt. 1,
- kosztorys poszczególnych działań, przy założeniu, że koszt całego zamówienia nie może przekroczyć kwoty 50.200 zł brutto,
- prognozowaną efektywność poszczególnych działań,
- oświadczenie o spełnianiu warunków w postępowaniu stanowiące załącznik do niniejszego zapytania.

**Termin składania odpowiedzi na zapytanie ofertowe upływa w dniu 14 marca 2014 r. o godz. 12.00.**

Odpowiedzi na zapytanie ofertowe należy wysłać pocztą elektroniczną na adres e-mail: [j.grzegory@uml.lodz.pl](mailto:j.grzegory@uml.lodz.pl), bądź dostarczyć do **sekretariatu Biura Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi (93-590 Łódź, al. Politechniki 32, p.114).**

V. W wyborze Wykonawcy Zamawiający kierować się będzie następującymi kryteriami:  
- cena oferty – waga 60%  
- prognozowana efektywność działań – waga 40%.

VI. Zamawiający zapłaci Wykonawcy kwotę wynagrodzenia za prawidłowo zrealizowany przedmiot zamówienia, przelewem bankowym w terminie 30 dni licząc od daty doręczenia Zamawiającemu rachunku/ faktury VAT.

**Złożenie niniejszego zapytania ofertowego nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego i otrzymanie w jego konsekwencji oferty nie jest równorzędne ze złożeniem zamówienia przez Łódź – Miasto na Prawach Powiatu i nie stanowi podstawy do roszczenia praw ze strony wykonawcy do zawarcia umowy.**





**Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego**  
**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego**  
Załącznik do Zapytania ofertowego

**OŚWIADCZENIE O SPEŁNIENIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**  
**Wykonawca/wykonawcy**

.....

Składając ofertę na realizację usługi polegającej na przygotowaniu i przeprowadzeniu internetowej kampanii promocyjnej programu Młodzi w Łodzi zachęcającej do studiowania w Łodzi, oświadczam/my, że spełniamy warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym, dotyczące w szczególności:

- 1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
- 2) posiadania wiedzy i doświadczenia
- 3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- 4) sytuacji ekonomicznej i finansowej.

....., dn. ....

.....  
*Podpis osób uprawnionych do składania  
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy  
oraz pieczętka / pieczętka/*

