



Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
Zapytanie ofertowe – Kampania internetowa Młodzi w Łodzi
Opis kryteriów oceny ofert

1. Punktacja za kryterium cena obliczana zgodnie z wzorem

$$X_{om} = C_{min} / C_o \times 100 \text{ pkt} \times 60 \%$$

X_{om} – ilość punktów przyznana ocenianej ofercie w ramach kryterium cena

C_{min} – najniższa cena brutto spośród cen zaproponowanych w złożonych ofertach

C_o - cena brutto ocenianej oferty

2. Punktacja za kryterium prognozowana efektywność działań obliczana za pomocą stosunku budżetu kampanii netto do prognozowanej ilości wyświetleń (średni koszt 100 wyświetleń), zgodnie z wzorem Średni koszt 100 wyświetleń = (budżet kampanii netto / prognozowana ilość wyświetleń)* 100.

0,01 zł - 0,06 zł	40 pkt.
0,07 zł - 0,16 zł	39 pkt.
0,17 zł - 0,26 zł	38 pkt.
0,27 zł - 0,36 zł	37 pkt.
0,37 zł - 0,46 zł	36 pkt.
0,47 zł - 0,56 zł	35 pkt.
0,57 zł - 0,66 zł	34 pkt.
0,67 zł - 0,76 zł	33 pkt.
0,77 zł - 0,86 zł	32 pkt.
0,87 zł - 0,96 zł	31 pkt.
0,97 zł - 1,06 zł	30 pkt.
1,07 zł - 1,16 zł	29 pkt.
1,17 zł - 1,26 zł	28 pkt.
1,27 zł - 1,36 zł	27 pkt.
1,37 zł - 1,46 zł	26 pkt.
1,47 zł - 1,56 zł	25 pkt.
1,57 zł - 1,66 zł	24 pkt.
1,67 zł - 1,76 zł	23 pkt.
1,77 zł - 1,86 zł	22 pkt.
1,87 zł - 1,96 zł	21 pkt.
1,97 zł - 2,06 zł	20 pkt.
2,07 zł - 2,16 zł	19 pkt.
2,17 zł - 2,26 zł	18 pkt.
2,27 zł - 2,36 zł	17 pkt.
2,37 zł - 2,46 zł	16 pkt.
2,47 zł - 2,56 zł	15 pkt.
2,57 zł - 2,66 zł	14 pkt.
2,67 zł - 2,76 zł	13 pkt.
2,77 zł - 2,86 zł	12 pkt.
2,87 zł - 2,96 zł	11 pkt.
2,97 zł - 3,06 zł	10 pkt.
3,07 zł - 3,16 zł	9 pkt.
3,17 zł - 3,26 zł	8 pkt.
3,27 zł - 3,36 zł	7 pkt.
3,37 zł - 3,46 zł	6 pkt.
3,47 zł - 3,56 zł	5 pkt.
3,57 zł - 3,66 zł	4 pkt.
3,67 zł - 3,76 zł	3 pkt.
3,77 zł - 3,86 zł	2 pkt.
3,87 zł - 3,96 zł	1 pkt.

