



**Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego**  
**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego**

Załącznik do pisma znak: DAR-BRP-IV.271.24.2014

Zapytanie ofertowe

I. Opis przedmiotu zamówienia oraz istotne warunki jego realizacji.

**Realizacja badania postrzeganie marki Młodzi w Łodzi wśród grupy docelowej**

Badanie przeprowadzone zostanie na reprezentatywnej grupie 1000 studentów wymienionych niżej łódzkich uczelni, w tym studentów 1 roku studiów stacjonarnych pierwszego stopnia (odbiorcy projektu „Młodzi w Łodzi – kampania zachęcająca do studiowania w Łodzi) oraz studentów 1 i 2 roku studiów stacjonarnych drugiego stopnia (bądź 4 i 5 roku studiów jednolitych) na łódzkich uczelniach publicznych i niepublicznych:

- Uniwersytet Łódzki,
- Politechnika Łódzka,
- Uniwersytet Medyczny,
- Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa Telewizyjna i Teatralna im. L.Schillera,
- Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna,
- Wyższa Szkoła Informatyki,
- Społeczna Akademia Nauk.

Proporcje: 80% studenci uczelni publicznych, 20% studenci uczelni niepublicznych, dobranych z uwzględnieniem liczebności uczących się na poszczególnych wydziałach (dotyczy PŁ, UŁ i UM) i na danym roku. Dodatkowym warunkiem udziału w badaniu dla połowy badanych powinno być pochodzenie oraz dotychczasowe zamieszkiwanie w miejscowości innej niż Łódź.

Badanie przeprowadzone zostanie metodą CAPI, polegającą na przeprowadzaniu wywiadów z respondentami przy użyciu przenośnych komputerów (notebook), zamiast tradycyjnych kwestionariuszy.

Kwestionariusz ankietowy poruszać będzie następującą tematykę:

- Znajomość programu Młodzi w Łodzi i inicjatyw z nim związanych - skąd studenci dowiadywali się o programie, jak go postrzegają, jak oceniają jego inicjatywy, czego oczekują w dalszej części programu.
- Znajomość kampanii- postrzeganie marki Młodzi w Łodzi
- Motywy wyboru miejsca zamieszkania, miejsca studiów oraz kierunków studiów.





**Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

**- Plany na przyszłość – pozostanie w Łodzi bądź wybór innego miejsca zamieszkania po ukończeniu studiów, plany obecnych studentów związane z przyszłym miejscem zamieszkania, motywy opuszczenia Łodzi po zakończeniu edukacji oraz pozostania w niej, ewentualne kierunki migracji, a także obecna sytuacja zawodowa studentów.**

II. Przedmiot zamówienia powinien zostać zrealizowany do dnia **21 listopada 2014 roku**.

III. Odpowiedź na zapytanie ofertowe powinna zawierać:

- wycenę
- oświadczenie o spełnianiu warunków w postępowaniu stanowiące załącznik do niniejszego zapytania.

**Termin składania odpowiedzi na zapytanie ofertowe upływa w dniu 15 października 2014 r.**

Odpowiedzi na zapytanie ofertowe należy wysłać pocztą elektroniczną na adres e-mail: [j.grzegory@uml.lodz.pl](mailto:j.grzegory@uml.lodz.pl), bądź dostarczyć do **sekretariatu Biura Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi (93-590 Łódź, al. Politechniki 32, p.114).**

IV. W wyborze Wykonawcy Zamawiający kierować się będzie następującymi kryteriami:  
**- cena oferty – waga 100%**

V. Zamawiający zapłaci Wykonawcy kwotę wynagrodzenia za prawidłowo zrealizowany przedmiot zamówienia, przelewem bankowym w terminie 30 dni licząc od daty doręczenia Zamawiającemu rachunku/ faktury VAT.

**Złożenie niniejszego zapytania ofertowego nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego i otrzymanie w jego konsekwencji oferty nie jest równorzędne ze złożeniem zamówienia przez Łódź – Miasto na Prawach Powiatu i nie stanowi podstawy do roszczenia praw ze strony wykonawcy do zawarcia umowy.**





**Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego**  
**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego**

**OŚWIADCZENIE O SPEŁNIENIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**  
**Wykonawca/wykonawcy**

.....  
Składając ofertę na realizację usługi polegającej na realizacji badania postrzegania marki Młodzi w Łodzi wśród grupy docelowej, oświadczam/my, że spełniamy warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym, dotyczące w szczególności:

- 1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
- 2) posiadania wiedzy i doświadczenia
- 3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- 4) sytuacji ekonomicznej i finansowej.

....., dn. ....

.....  
*Podpis osób uprawnionych do składania  
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy  
oraz pieczętka / pieczętki/*

