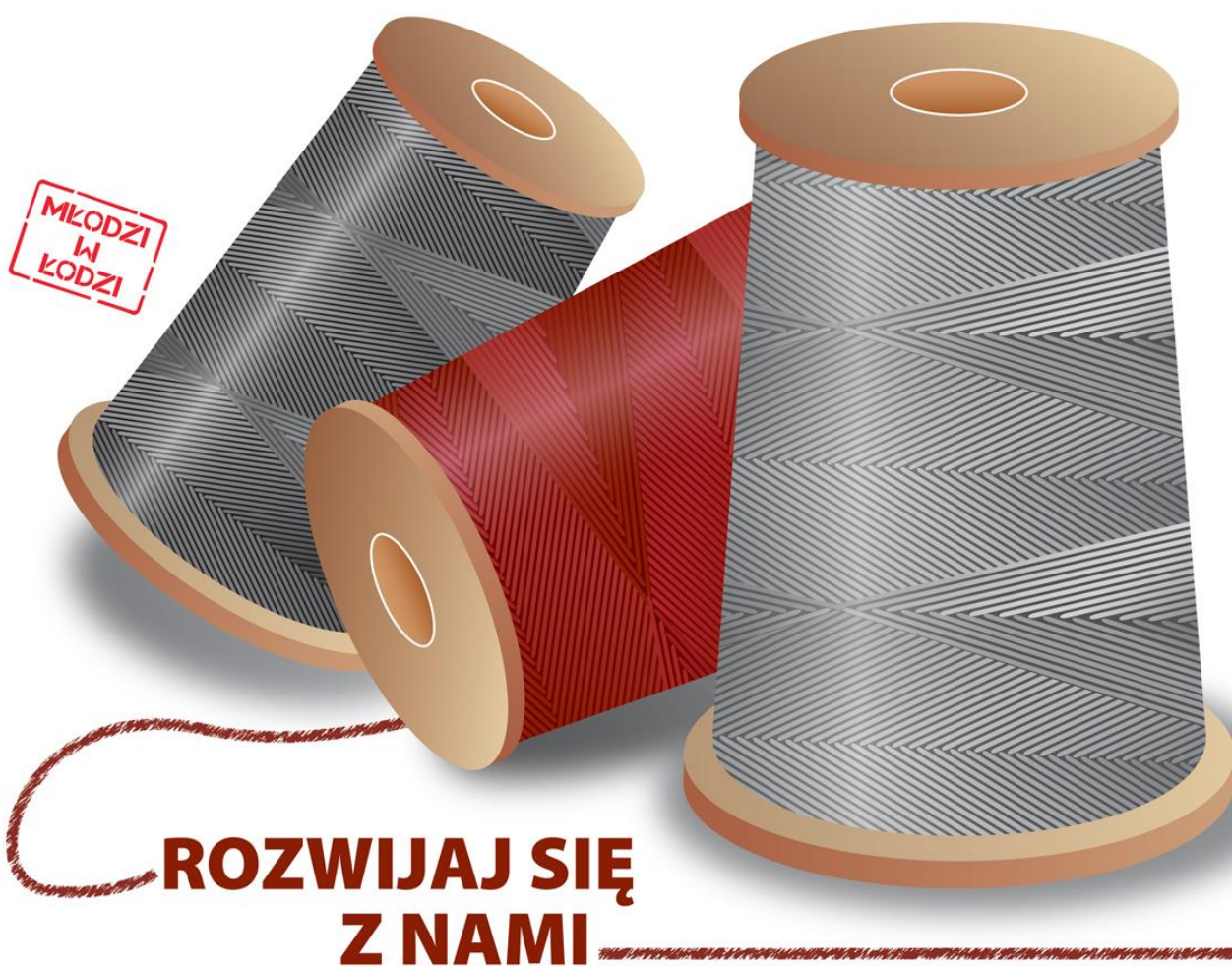




www.atp.lodz.pl

Akademyckie Targi Pracy

21 KWIETNIA 2015



**ROZWIJAJ SIĘ
Z NAMI**

OFERTA UCZESTNICTWA

Łódź, hala EXPO

Spis treści

Wprowadzenie	2
Oferta – sponsor główny	4
Oferta - sponsor	5
Oferta - uczestnik	5
Oferta – opcje dodatkowe	6
Kosztorys	6
Oferta - podsumowanie	7
Konkurs "Najciekawsze Stoisko Wystawiennicze ATP 2015"	8
Nasze oczekiwania	8
Kontakt	9
Ważne terminy	10
Łódź akademicka	10
Politechnika Łódzka	10
Uniwersytet Medyczny	12
Program „Młodzi w Łodzi”	13

Wprowadzenie

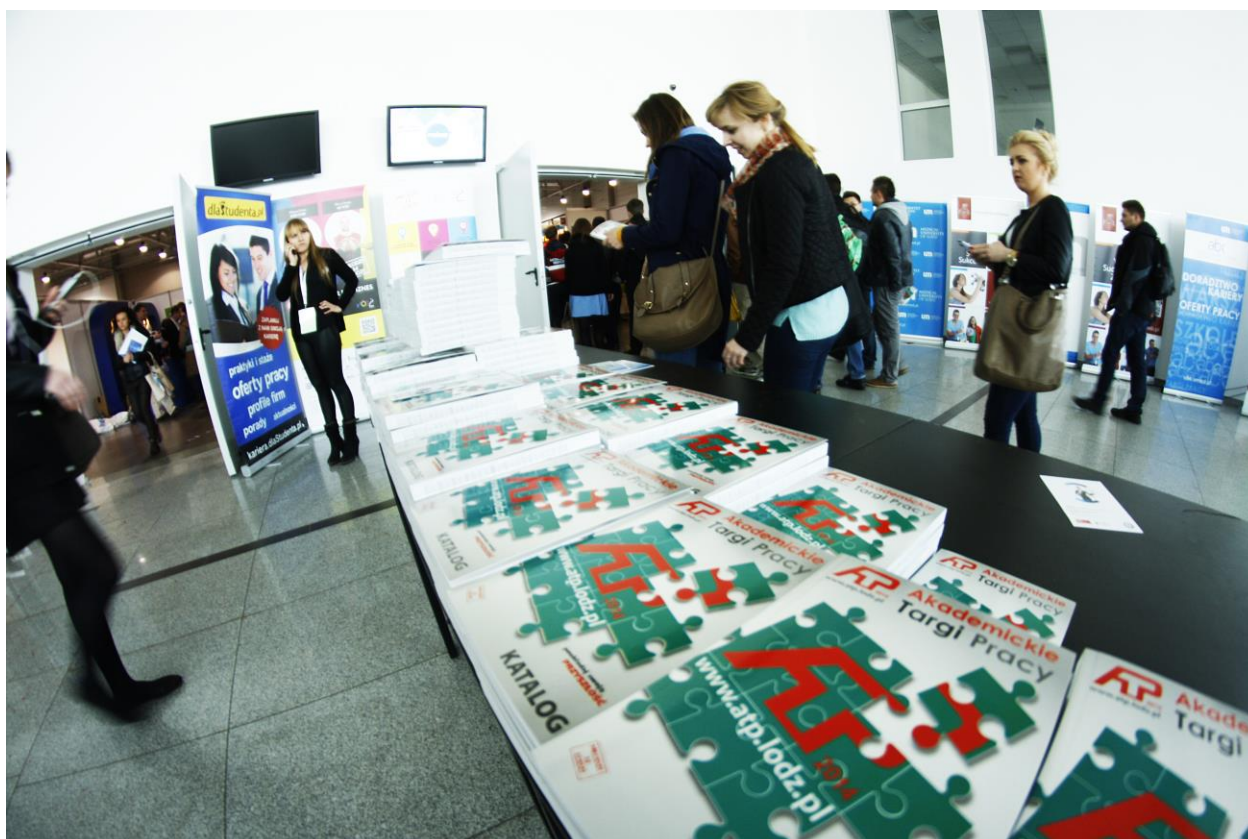
Akademickie Targi Pracy (ATP) to cykliczna impreza, która w roku 2015 organizowana jest już po raz dziesiąty. Jubileuszowa edycja odbędzie się 21 kwietnia 2015 roku i tradycyjnie skierowana jest do studentów i absolwentów łódzkich uczelni wyższych oraz firm poszukujących młodych pracowników. Głównym celem targów jest ułatwienie kontaktu pomiędzy studentami, a przedstawicielami firm. ATP odbywają się w hali Expo-Łódź Sp. z o.o.



Widok hali wystawowej podczas ATP 2013

Wystawiający się pracodawcy mają okazję znaleźć pożądaných pracowników oraz przedstawić im swoją ofertę. Spotkanie z młodymi ludźmi to doskonała okazja na bliższe poznanie swoich przyszłych pracowników, ich oczekiwań i pomysłów. Firmy wystawiające się na targach mogą zaprezentować się, nie tylko wśród studentów, ale i w środowisku akademickim, a także nawiązać współpracę z największymi uczelniami w regionie: techniczną - Politechniką Łódzką oraz medyczną - Uniwersytetem Medycznym w Łodzi.

Dla studentów oraz absolwentów wszystkich uczelni wyższych w Łodzi Akademickie Targi Pracy są doskonałą okazją na poznanie pracodawców i przedstawicieli dużych firm zarówno lokalnych jak i międzynarodowych. Zwiedzający mają możliwość nawiązania bezpośredniego kontaktu z rekruterami oraz otrzymać odpowiedzi na nurtujące ich pytania dotyczące danej firmy. Podczas takich rozmów studenci i absolwenci zwiększają swoje szanse na uzyskanie wymarzonego etatu.



Katalogi targowe ATP 2014

Organizatorami X edycji ATP są: Politechnika Łódzka, Fundacja dla Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, Urząd Miasta Łodzi, oraz Akademickie Biuro Karier Uniwersytetu Medycznego (ABK UM), Board of European Students of Technology PŁ (BEST PŁ), Biuro Karier Politechniki Łódzkiej (BK PŁ), Erasmus Student Network - European Youth Exchange Łódź (ESN-EYE Łódź) i Koło Naukowe Zarządzania Zasobami Ludzkimi *Experience* (KNZZL *Experience*). Gospodarzem obiektu, w którym odbywają się targi jest Expo-Łódź Sp. z o.o.

Oferta – sponsor główny

AKADEMICKIE TARGI PRACY 2015

Tytuł	Przyznanie Państwa firmie wyłącznego tytułu: Sponsor Główny* Akademickich Targów Pracy 2015 oraz prawa wykorzystywania go we wszelkiej działalności promocyjnej i marketingowej.
Stoisko	Przyznanie Państwa firmie pierwszeństwa** w wyborze stoisk w Alei Sponsorów na ATP 2015. Stoisko 12 m ² .
Katalog ATP 2015	Zamieszczenie informacji o firmie (6 stron) w katalogu informacyjnym ATP 2015, w tym 5 stron reklamy firmy dotyczącej programów rekrutacyjnych oraz 1 strona informacyjna zgodnie z przygotowanym przez organizatorów szablonem.
Strony internetowe	Zamieszczenie na stronie internetowej ATP 2015 informacji o firmie wraz z logo, jako Sponsorze Głównym. Informacje te będą jednocześnie odnośnikiem do strony internetowej Państwa firmy. Umieszczenie logo i informacji o Sponsorze Głównym na portalu Facebook.
Case study/ szkolenie	Możliwość zorganizowania w trakcie ATP 2015 szkolenia lub case study dla studentów i absolwentów.
Lunch	Lunch dla wszystkich przedstawicieli firmy obecnych na ATP 2015.
Logo na okładce katalogu ATP 2015	Zamieszczenie logo firmy (w kolorze) na tylnej zewnętrznej okładce katalogu ATP 2015.
Plakaty	Zamieszczanie logo firmy na plakatach informacyjnych dotyczących ATP 2015.
Ulotki informacyjne	Zamieszczanie logo firmy w widocznym miejscu na ulotkach informacyjnych dotyczących ATP 2015 rozdawanych studentom.
Notatki prasowe	W miarę możliwości informowanie o firmie, jako Sponsorze Głównym we wszystkich notatkach prasowych dotyczących ATP 2015.
Prezentacje multimedialne	Wszelkie prezentacje multimedialne związane z ATP 2015 zostaną opatrzone logo Państwa firmy oraz informacją o Państwa tytule Sponsora Głównego.
Newsletter	Zamieszczanie informacji o Państwa tytule w newsletterach dotyczących ATP 2015 rozsyłanych do osób zarejestrowanych w bazie Organizatorów ATP.
Elektroniczna tablica informacyjna	Do dyspozycji Sponsora Głównego, na wyłączność elektroniczna tablica informacyjna *** w nowej hali Expo w celu umieszczenia prezentacji multimedialnej promującej firmę w trakcie ATP 2015.
Ekspozycja	Możliwość wystawienia czasowej ekspozycji w wybranym i uzgodnionym z Organizatorami ATP miejscu na terenie Politechniki Łódzkiej lub Uniwersytetu Medycznego w dniu Akademickich Targów Pracy 2015.
Wywiady	Firma w miarę możliwości zostanie przedstawiana, jako Sponsor Główny w wywiadach prasowych i telewizyjnych udzielanych przez organizatorów, w celu promocji ATP 2015.
Gabloty informacyjne	Możliwość zamieszczania na tydzień przed ATP 2015 informacji o firmie wraz z logo w gablotach informacyjnych będących w posiadaniu organizatorów (BEST PŁ, ABK UM, BK PŁ, ESN-EYE Łódź, KNZZL Experience).
Ankieta	W okresie do roku od ATP 2015 możliwość przeprowadzenia przygotowanej przez firmę ankiety wśród studentów Politechniki Łódzkiej oraz Uniwersytetu Medycznego w Łodzi.
Prezentacja www.atp.lodz.pl	Możliwość umieszczenia prezentacji multimedialnej na portalu internetowym ATP 2015.
Roll up reklamowy	Możliwość wystawienia roll up'u reklamowego w nowej hali Expo w trakcie ATP 2015.
Konkurs	Możliwość przeprowadzenia konkursu w Politechnice Łódzkiej oraz Uniwersytecie Medycznym promującego firmę w wybranym przez Państwa terminie, nie później jednak niż w okresie roku od ATP 2015.
Hostessy	Możliwość dystrybucji materiałów promocyjnych firmy na terenie nowej hali Expo w trakcie trwania ATP 2015 przez hostessy.

* Wyłączny tytuł Sponsora Głównego. Decyduje kolejność zgłoszeń.

** W pierwszej kolejności stoisko wybiera Sponsor Główny, a następnie Sponsorzy (kolejność wyboru stoisk przez Sponsorów jest zgodna z kolejnością zgłoszenia się firmy do udziału w ATP 2015).

*** Lokalizację tablic określają Organizatorzy.

Oferta - sponsor

AKADEMICKIE TARGI PRACY 2015	
Tytuł	Przyznanie Państwa firmie tytułu: Sponsor * Akademickich Targów Pracy 2015 oraz prawa wykorzystywania go we wszelkiej działalności promocyjnej i marketingowej.
Stoisko	Przyznanie Państwa firmie pierwszeństwa** w wyborze stoisk w Alei Sponsorów na ATP 2015. Stoisko 8m ² .
Katalog ATP 2015	Zamieszczenie informacji o firmie (4 strony) w katalogu informacyjnym ATP 2015, w tym 3 strony reklamy firmy dotyczącej programów rekrutacyjnych oraz 1 strona informacyjna zgodnie z przygotowanym przez organizatorów szablonem.
Strony internetowe	Zamieszczenie na stronie internetowej ATP 2015 informacji o firmie wraz z logo, jako Sponsorze ATP. Informacje te będą jednocześnie odnośnikiem do strony internetowej Państwa firmy. Umieszczenie logo i informacji o Sponsorze na portalu społecznościowym Facebook.
Case study/ szkolenie	Możliwość zorganizowania w trakcie ATP 2015 szkolenia lub case study dla studentów i absolwentów.
Lunch	Lunch dla wszystkich przedstawicieli firmy obecnych na ATP 2015.
Logo na okładce katalogu ATP 2015	Zamieszczenie logo firmy (w kolorze) na tylnej zewnętrznej okładce katalogu ATP 2015.
Plakaty	Zamieszczanie logo firmy na plakatach informacyjnych dotyczących ATP 2015.
Ulotki informacyjne	Zamieszczanie logo firmy w widocznym miejscu na ulotkach informacyjnych dotyczących ATP 2015 rozdawanych studentom.
Notatki prasowe	W miarę możliwości informowanie o firmie, jako Sponsorze we wszystkich notatkach prasowych dotyczących ATP 2015.
Prezentacje multimedialne	Wszelkie prezentacje multimedialne związane z ATP 2015 zostaną opatrzone logo Państwa firmy oraz informacją o Państwa tytule Sponsora.
Newsletter	Zamieszczanie informacji o Państwa tytule w newsletterach dotyczących ATP 2015 rozsyłanych do osób zarejestrowanych w bazie Organizatorów ATP.
Elektroniczna tablica informacyjna	Do dyspozycji Sponsora możliwość umieszczenia prezentacji multimedialnej promującej firmę w trakcie ATP 2015 na elektronicznej tablicy informacyjnej*** w nowej hali Expo. (Cykl zmienny).

* Ilość sponsorów jest ograniczona (maksymalnie 8 sponsorów). Decyduje kolejność zgłoszeń.

** W pierwszej kolejności stoisko wybiera Sponsor Główny, a następnie Sponsorzy. Kolejność wyboru stoisk jest zgodna z kolejnością zgłoszenia się firmy do udziału w ATP 2015.

*** Lokalizację tablic określają Organizatorzy.

Oferta - uczestnik

AKADEMICKIE TARGI PRACY 2015	
Stoisko	Stoisko 6m ² .
Katalog ATP 2015	Zamieszczenia informacji o firmie (2 strony) w katalogu informacyjnym ATP 2015, w tym 1 strony reklamy firmy dotyczącej programów rekrutacyjnych oraz 1 strona informacyjna zgodnie z przygotowanym przez organizatorów szablonem.
Strony internetowe	Zamieszczenie na stronie internetowej ATP 2015 informacji o firmie wraz z logo, jako Uczestniku ATP. Informacje te będą jednocześnie odnośnikiem do strony internetowej Państwa firmy. Umieszczenie logo i informacji o Uczestniku ATP na portalu społecznościowym Facebook.
Case study/ szkolenie	Możliwość zorganizowania w trakcie ATP 2015 szkolenia lub case study dla studentów i absolwentów.
Lunch	Lunch dla 4 przedstawicieli firmy obecnych na stoisku targowym w trakcie ATP (Możliwość wykupienia dodatkowych posiłków).

Oferta – opcje dodatkowe

1. Możliwość umieszczenia **kolorowej** reklamy na wewnętrznej stronie przedniej lub tylnej okładki katalogu targowego drukowanego w ilości min. 5 tys. egzemplarzy. Katalog będzie rozdawany bezpłatnie w trakcie Akademickich Targów Pracy 2015.*

Strona przednia wewnętrzna: 3 500 PLN

Strona tylna wewnętrzna: 3 000 PLN

Istnieje możliwość wykupienia pakietu obu okładek wewnętrznych w cenie 5 000,00 PLN.

2. Możliwość wykupienia **na wyłączność** elektronicznej tablicy informacyjnej * w nowej hali Expo w celu umieszczenia prezentacji multimedialnej promującej firmę w trakcie ATP 2015.

Koszt: 2 000 PLN

3. Możliwość **wykupienia emisji reklamy firmy** (w cyklu zmiennym) na elektronicznej tablicy informacyjnej ** w nowej hali Expo w trakcie ATP 2015.

Koszt: 500 PLN

Decyduje kolejność zgłoszeń!

* Decyduje kolejność zgłoszeń

** Lokalizację tablic określają Organizatorzy. Ilość tablic ograniczona. Maksymalny czas trwania reklamy 20 sekund. Ilość reklam wyświetlanych na jednym ekranie max. 10.

Kosztorys

	SPONSOR GŁÓWNY	SPONSOR	UCZESTNIK
KOSZT	20 000 PLN	8 500 PLN	2 350 PLN
STOISKO	12 m ²	8 m ²	6 m ²
KATALOG	6 stron	4 strony	2 strony

Oferta – podsumowanie

	SPONSOR GŁÓWNY	SPONSOR	UCZESTNIK
TYTUŁ	✓	✓	
STOISKO	✓	✓	✓
KATALOG ATP 2015	✓	✓	✓
STRONY INTERNETOWE	✓	✓	✓
CASE STUDY/SZKOLENIE	✓	✓	✓
LUNCH	✓	✓	✓
LOGO NA OKŁADCE KATALOGU ATP 2015	✓	✓	
PLAKATY	✓	✓	
ULOTKI INFORMACYJNE	✓	✓	
NOTATKI PRASOWE	✓	✓	
PREZENTACJE MULTIMEDIALNE	✓	✓	
NEWSLETTER	✓	✓	
ELEKTRONICZNA TABLICA INFORMACYJNA	✓	✓	
EKSPOZYCJA	✓		
WYWIADY	✓		
GABLOTY INFORMACYJNE	✓		
PREZENTACJA NA www.atp.lodz.pl	✓		
ROLL UP REKLAMOWY	✓		
KONKURS	✓		
HOSTESSY	✓		

Konkurs „Najciekawsze Stoisko Wystawiennicze ATP 2015”

Wystawca ma możliwość wzięcia udziału w konkursie na "Najciekawsze Stoisko Wystawiennicze Akademickich Targów Pracy 2015" (co oznacza, że może zaaranżować swoje stoisko w sposób dowolny, zgodny z Regulaminem ATP 2015). Każde stoisko wystawiennicze podlegać będzie ocenie, jednak stopień zaangażowania w konkurs jest dowolny i zależy od woli wystawcy.

Wybór najlepszego stoiska zostanie dokonany na podstawie głosów oddanych przez odwiedzających ATP 2015.

Nagrodą dla zwycięskiej firmy jest bon rabatowy na udział w ATP 2016 w wysokości 2 350 PLN.

Szczegóły konkursu oraz regulamin uczestnictwa przedstawione zostaną po zgłoszeniu się wystawcy do udziału w ATP 2015.



Laureatki Konkursu na najciekawsze stoisko wystawiennicze Akademickich Targów Pracy 2014

Nasze oczekiwania

Akademickie Targi Pracy są wspaniałą szansą zaistnienia firmy w świadomości studentów i absolwentów łódzkich uczelni wyższych.

W związku z tym zarówno od uczestników, jak i sponsorów Targów oczekujemy:

1. Zaprezentowania studentom i absolwentom możliwości zatrudnienia, odbycia staży lub praktyk w Państwa firmie.
2. Zapoznania studentów i absolwentów z wymaganiami i oczekiwaniami wobec przyszłych pracowników oraz procedurami rekrutacji.
3. Przedstawienia zapotrzebowania na pracowników o określonych kwalifikacjach oraz zaprezentowania konkretnych ofert pracy, praktyk lub staży.
4. Zapoznania z warunkami zatrudnienia w Państwa firmie.
5. Przygotowania interesującego stoiska wystawienniczego (Państwa stoisko będzie brało udział w konkursie na "Najciekawsze Stoisko Wystawiennicze Akademickich Targów Pracy 2015").
6. Obecności przedstawicieli firmy na stoisku w godzinach trwania targów, tj. w godz. 9:00-16:00.

Kontakt

Biuro Karier Politechniki Łódzkiej

tel. 42 631 20 98, fax. 42 631 27 39

e-mail: atp@biurokarier.p.lodz.pl

www.atp.lodz.pl



Widok hali wystawowej podczas ATP 2014

Ważne terminy

02.02.2015

Ostateczny termin zgłoszenia firmy do uczestnictwa w Akademickich Targach Pracy - przesłania Formularza Zgłoszeniowego.

13.02.2015

Termin wpłacenia zaliczki w wysokości 40% całkowitego kosztu uczestnictwa.

Ostateczny termin dostarczenia materiałów do katalogu targowego.

Termin przesłania informacji dotyczących szkoleń/case study.

01.04.2015

Przekazanie przez firmę danych osób reprezentujących Państwa firmę na targach.

Termin przesyłania prezentacji na elektroniczne tablice informacyjne w nowej hali Expo.

21.04.2015 (wtorek)

Akademickie Targi Pracy

08.05.2015

Wpłacenie pozostałej części w wysokości 60% całkowitego kosztu uczestnictwa (w innym przypadku organizatorzy zastrzegają sobie możliwość wykluczenia firmy z kolejnych edycji ATP oraz naliczenia karnych odsetek w wysokości 0,25% kwoty zaległości za każdy dzień opóźnienia płatności).

Łódź akademicka

Co roku kilka tysięcy młodych ludzi wybiera Łódź. Znajduje się tutaj **6 wyższych uczelni państwowych oraz 15 uczelni niepublicznych**, wielokrotnie wyróżnianych w rankingach „Polityki” i „Perspektyw”. Uniwersytet Łódzki, Politechnika Łódzka, Uniwersytet Medyczny cieszą się zaufaniem studentów, którzy wysoko cenią warunki studiowania (bezkonkurencyjny jest Uniwersytet Medyczny) oraz możliwości znalezienia pracy w Łodzi po skończeniu studiów (tu przodują absolwenci Politechniki).

Uzdolnieni twórcy rozpoczynają swoje kariery na uczelniach artystycznych: Akademii Muzycznej im. Bacewiczów, Akademii Sztuk Pięknych oraz w Państwowej Wyższej Szkole Filmowej, Teatralnej i Telewizyjnej, której mury opuścili niegdyś giganci kina m.in. Andrzej Wajda, Roman Polański, Krzysztof Zanussi i Krzysztof Kieślowski.

Duża liczba świetnie wykształconych absolwentów jak magnes przyciąga inwestorów.

To w Łodzi swoją siedzibę mają międzynarodowe koncerny takie jak: Rule Financial, Ericpol Sp. Z o.o., Transition Technologies S.A, Indesit, BSH, Gillette Poland International, P&G, AMG.net SA, Hutchinson Poland Sp. Z o.o., Infosys BPO Poland, Philips Lighting Poland SA.

Politechnika Łódzka

Politechnika Łódzka jako jedna z najlepszych polskich uczelni technicznych odgrywa ważną rolę w budowaniu konkurencyjności gospodarki nie tylko regionu łódzkiego, ale także w kraju i poza jego granicami. Efektywną współpracę środowiska naukowego z przemysłem wspiera Centrum Transferu Technologii oraz Dział Innowacji i Współpracy z Gospodarką. Uczelnia prowadzi ścisłą współpracę z przemysłem przy dostosowywaniu profilu kształcenia studentów do potrzeb rynku. Intensyfikacji powiązań nauki oraz przemysłu służą konsorcja naukowo – przemysłowe, w których uczelnia bierze udział oraz liczne umowy o współpracy m.in. z firmami: Philips, Seko/Warwick, Indesit, Bosch DSH, Gillette, ABB, GE Electric, Henkel KGaA, Procter&Gamble oraz PKN Orlen.

Obecnie w Uczelni kształcą się ponad 20 tys. studentów na 39 kierunkach prowadzonych przez wydziały:

- Mechaniczny,
- Elektrotechniki, Elektroniki, Informatyki i Automatyki,
- Chemiczny,
- Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów,
- Biotechnologii i Nauk o Żywności,
- Budownictwa, Architektury i Inżynierii Środowiska,
- Fizyki Technicznej, Informatyki i Matematyki Stosowanej,
- Organizacji i Zarządzania,
- Inżynierii Procesowej i Ochrony Środowiska.

Dodatkowo oferujemy studia w jednostkach pozawydziałowych takich jak Instytut Papiernictwa i Poligrafii oraz Centrum Kształcenia Międzynarodowego (IFE). Studenci mogą też wybrać studia inżynierskie w jednostkach międzywydziałowych: Kolegium Gospodarki Przestrzennej, Kolegium Logistyki i Kolegium Towaroznawstwa.

Unikatową jednostką w skali kraju jest Instytut Papiernictwa i Poligrafii, który prowadzi badania i kształci specjalistów dla potrzeb przemysłu papierniczego, poligraficznego oraz budowy maszyn i urządzeń stosowanych w procesach wytwarzania, przetwarzania i zadrukowywania papieru.

W ramach Centrum Kształcenia Międzynarodowego (International Faculty of Engineering – IFE) oferujemy 9 kierunków studiów pierwszego stopnia i 6 kierunków studiów drugiego stopnia prowadzonych całkowicie w języku angielskim lub francuskim. Wszyscy studenci IFE realizują co najmniej jeden semestr w uczelni zagranicznej.

Corocznie Politechnikę Łódzką opuszcza około 3 tys. absolwentów, o umiejętnościach niezbędnych dla rozwoju nowych technologii. Nasi absolwenci nie mają żadnych problemów ze znalezieniem pracy zgodnej z ich kwalifikacjami ani w Polsce, ani za granicą.

Politechnika Łódzka jest 4. uczelnią techniczną w Polsce (wg rankingu wydawnictwa Perspektywy) i 4. najchętniej wybieraną uczelnią w Polsce (wg raportu Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego). Zostaliśmy także wyróżnieni przez Komisję Europejską prestiżowym certyfikatem jakości kształcenia ECTS Label, a także Diploma Supplement Label. Otrzymaliśmy tytuł Najbardziej kreatywnej i innowacyjnej uczelni w Polsce w tworzeniu perspektyw zawodowych (w konkursie Akademickiego Centrum Informacyjnego).

Studenci PŁ co roku wygrywają najwięcej konkursów i stypendiów fundowanych przez UMŁ. W ramach Programu „Młodzi w Łodzi”, nasi studenci mają okazję poznać przyszłych potencjalnych pracodawców, którzy są fundatorami stypendiów, staży i praktyk.

Na Politechnice działa aktywnie ok. 75 Studenckich Kół Naukowych, których członkowie odnoszą międzynarodowe sukcesy.

Dla najwybitniejszych studentów proponujemy Krótką Indywidualną Ścieżkę Kształcenia. To specjalny program zakładający m.in. włączenie studentów w projekty badawcze już od pierwszych dni na uczelni. Dzięki temu będą mogli uzyskać stopień inżyniera po 3 latach, magistra po roku, a doktora po kolejnych 2 latach.

Co roku kilkuset studentów PŁ – najwięcej wśród uczelni technicznych, wyjeżdża na zagraniczne uniwersytety. Tak intensywna wymiana została doceniona przez Narodową Agencję Programu Erasmus, która przyznała Politechnice Łódzkiej tytuł Uczelnia przyjazna mobilności. Jest to efekt podpisania prawie 300 umów bilateralnych z uczelniami zagranicznymi. Jesteśmy też liderem w Polsce w wymianie zagranicznych praktyk zawodowych w ramach programu IAESTE.

Uniwersytet Medyczny w Łodzi to największa uczelnia medyczna w Polsce. Obecnie na Uniwersytecie Medycznym w Łodzi studiuje ponad 9000 osób - w tej liczbie prawie 400 studentów zagranicznych na studiach anglojęzycznych. Priorytetem jest dla nas profesjonalne przygotowanie specjalistów do pracy w różnych systemach opieki zdrowotnej, z uwzględnieniem postanowień przyjętych w Unii Europejskiej, w tym postanowień Procesu Bolońskiego. Współpracujemy z Ministerstwem Obrony Narodowej, ponieważ jako jedyna uczelnia w Polsce kształcimy lekarzy dla wojskowej służby zdrowia.

Uczelnia w 2011 r. powołała do życia Fundację dla Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, która wspiera rozwój i działalność Uniwersytetu Medycznego w Łodzi poprzez promocję i integrację środowiska akademickiego w obszarach nauki, dydaktyki i spraw studenckich. Fundacja na swoim koncie ma już kilkadziesiąt konferencji i szkoleń zorganizowanych dla środowiska akademickiego.

Wspólnie z Uniwersytetem Medycznym tworzymy model uczelni odpowiedzialnej społecznie. Zrealizowaliśmy projekt *Wolontariat pracowniczy dla Uniwersytetu Medycznego w Łodzi*, współfinansowany ze środków krajowego Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich oraz środków własnych Fundacji, który zamierzamy kontynuować i rozwijać wśród pracowników uczelni.

Wsparciem dla studentów i absolwentów w zakresie wymagań stawianych przez współczesny rynek pracy w branży medycznej i branżach pokrewnych jest również Akademickie Biuro Karier Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, które swoją działalność skupia na aktywizacji młodzieży, prowadząc indywidualne i grupowe doradztwo zawodowe oraz pośrednictwo pracy. Do zadań biura należy także prowadzenie monitoringu zawodowych losów absolwentów.

Priorytetem uczelni jest kształcenie nowych pokoleń na najwyższym poziomie, dlatego też nieustannie poszerza i ulepsza ona bazę naukowo-dydaktyczną, procesy dydaktyczne oraz infrastrukturę. Uniwersytet aktualnie zrealizował i realizuje kilkadziesiąt projektów współfinansowanych z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej. Obejmują one inwestycje infrastrukturalne, m.in. studenckie laboratoria dla kierunku biotechnologia czy nowe Centrum Dydaktyczne Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, które wyposażone jest w kilkanaście sal wykładowych, ćwiczeniowo-seminaryjnych i symulacyjnych wraz z systemami komputerowymi oraz nowoczesnymi rozwiązaniami teleinformatycznymi, najnowszą aparaturę dydaktyczną i laboratoryjną a także nowoczesną aulę mieszczącą 1000 osób. W ramach kompleksu funkcjonują unikalne w skali Europy laboratoria, m. in. laboratorium ruchu – DynamoLab, a sukcesywnie modernizowane kliniki w uniwersyteckich szpitalach klinicznych pozwalają na dynamiczny rozwój działalności naukowo-badawczej. Doskonałe warunki stwarza otwarte w tym roku Centrum Kliniczno-Dydaktyczne, czyli największy i najnowocześniejszy szpital w regionie, w którym studenci odbywają zajęcia kliniczne. Obiekt wyposażony jest m.in. w nowoczesną hybrydową salę operacyjną, komfortowe sale chorych, multimedialne zaplecze dydaktyczne.

Współpracę nauki i biznesu wspiera Centrum Innowacji i Transferu Technologii. Zakres działalności Centrum obejmuje przede wszystkim rozwój szeroko rozumianej przedsiębiorczości akademickiej wśród kadry akademickiej oraz studentów Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, wypracowanie i wdrożenie standardów w zakresie ochrony prawnej własności intelektualnej oraz transferu wiedzy i technologii, a także edukację w tym zakresie.

Praca nad rozwojem uczelni została doceniona na wielu polach. Efektywność naukowa naszej kadry jest wysoko punktowana w rankingach. W najnowszym rankingu szkół wyższych (wg indeksu Hirscha) tygodnika „Polityka” Uniwersytet Medyczny w Łodzi znalazł się na wysokim - 10. miejscu, a w kategorii uczelni medycznych zajął jeszcze wyższe - 2. miejsce. To najlepszy wynik spośród łódzkich uczelni. Mamy również utalentowanych młodych naukowców – laureatów Diamentowych Grantów (MNiSW), laureatkę Studenckiego Nobla, Brokerów Innowacji, członków Rady Młodych Naukowców przy MNiSW.

Oferta edukacyjna naszej uczelni zmienia się i poszerza, uwzględniając przede wszystkim potrzeby rynku usług medycznych, ale także postanowienia i wytyczne płynące z Unii Europejskiej. Dzięki udziałowi w projekcie *Operacja Sukces – unikatowy model kształcenia na Wydziale Lekarskim Uniwersytetu Medycznego w Łodzi odpowiedzią na potrzeby gospodarki opartej na wiedzy* zmodernizowaliśmy model kształcenia przyszłych lekarzy poprzez wprowadzenie większej ilości zajęć klinicznych, fakultatywnych, prowadzonych w oparciu o nowoczesne narzędzia nauczania oraz możliwość realizacji studiów w języku angielskim. Rozwija się także kształcenie podyplomowe, oferujące m. in. interdyscyplinarne studia doktoranckie.

Aktualnie wdrażamy projekt *QUALITY4UMED - Nowa jakość zarządzania dydaktyką na Uniwersytecie Medycznym w Łodzi, w odpowiedzi na zmieniające się potrzeby społeczeństwa informacyjnego*, który ma na celu unowocześnić zarządzanie uczelnią oraz poprawić jakość nauczania, oparty o metodykę zarządzania procesami biznesowymi BPM (Business Process Management). Projekt współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Uczelnia aktualnie kształci studentów na kilkunastu kierunkach w ramach 5 wydziałów:

- Wydział Farmaceutyczny
- Wydział Lekarski
- Wydział Nauk Biomedycznych i Kształcenia Podyplomowego
- Wydział Nauk o Zdrowiu
- Wydział Wojskowo-Lekarski

Mocnym atutem studiów na UM w Łodzi jest aktywność studencka. Na terenie uczelni działa ponad 60 kół naukowych, 12 organizacji studenckich, 8 stowarzyszeń studentów i absolwentów oraz łódzki oddział Międzynarodowego Stowarzyszenia Studentów Medycyny IFMSA-Poland, Młodej Farmacji oraz Polskiego Towarzystwa Studentów Stomatologii. Uczelniany Klub AZS od kilku lat jest najlepszym wśród uczelni medycznych.

Program „Młodzi w Łodzi”

Program Młodzi w Łodzi. Można tylko zyskać!

Program Młodzi w Łodzi to realizowany przez Biuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy Urzędu Miasta Łodzi, przy współpracy z uczelniami wyższymi oraz wiodącymi pracodawcami naszego miasta kompleksowy program poprawy jakości zasobów ludzkich, którego celem jest zachęcanie młodych ludzi do wiązania swojej przyszłości z Łodzią, zwiększenie liczby kandydatów na studia na kierunkach preferowanych przez Pracodawców, co przekładać się będzie na jakość absolwentów, a także poprawa wizerunku Łodzi – jako Miasta przyjaznego dla rozwoju zawodowego.

Narzędziami służącymi realizacji tych celów są inicjatywy programu, m.in. takie jak: portal praktyk i staży, program płatnych staży wakacyjnych *Praktykuj w Łodzi!*, program stypendialny *Młodzi w Łodzi*, szkolenia *Twoja Kariera w Twoich Rękach*, konkurs *Mam pomysł na biznes* czy cykl wizyt w łódzkich firmach pod hasłem: *Poznaj łódzkich Pracodawców!*

Portal *Praktyk i Staży* www.praktyki.lodz.pl pozwala zarejestrowanym Pracodawcom na bezpłatne zamieszczanie ogłoszeń o praktykach i stażach, natomiast udział w programie płatnych staży wakacyjnych jest doskonałym sposobem na zrekrutowanie idealnego stażysty przy minimalnym zaangażowaniu ze strony firmy – promocję programu stażowego, rekrutację oraz wstępną selekcję aplikacji przeprowadzają osoby pracujące przy realizacji programu *Młodzi w Łodzi*. Pracodawca otrzymuje tylko wybraną ilość wyselekcjonowanych, najlepszych aplikacji.

Udział w programie stypendialnym *Młodzi w Łodzi* (stypendia fundowane przez Pracodawców, finansowanie akademików oraz finansowanie dodatkowych lektoratów z języka obcego) to sposób na dotarcie do tzw. „najlepszych z najlepszych”, czyli najbardziej aktywnych studentów wybranych przez Pracodawcę kierunków studiów, do których nie zawsze można trafić prowadząc otwartą rekrutację na

wolne stanowisko pracy, ponieważ ci najlepsi najczęściej nie muszą szukać pracy – praca szuka ich. Fundując stypendium dla studentów ostatnich lat studiów wybranych kierunków Pracodawca ma szansę na przedstawienie swojej firmy właśnie tym najlepszym, którzy szukając dodatkowych korzyści finansowych, wynagradzających im ciężką pracę na studiach starają się o przyznanie stypendium programu Młodzi w Łodzi. Zasady i warunki przyznawania stypendiów, finansowania akademików oraz lektoratów określają regulaminy ustanawiane przez poszczególnych Pracodawców w porozumieniu z organizatorem programu. Oznacza to, że pracodawca może określić szczegółowe warunki jakie musi spełniać przyszły stypendysta, w zakresie posiadanej wiedzy, umiejętności i doświadczenia.

W regulaminie mogą być także zawarte zapisy zobowiązujące stypendystę do określonych świadczeń na rzecz Fundatora tj. np. odbycia w firmie Fundatora stażu lub praktyk, czy pełnienia na uczelni funkcji ambasadora firmy Fundatora. Każdy z Pracodawców może przygotować taki regulamin aby móc wyłuskać najlepszych z najlepszych, spośród interesującej go grupy. Stypendysta może stać się dla firmy Fundatora cennym praktykantem, stażystą czy w dalszej perspektywie pracownikiem. Tutaj, podobnie jak w przypadku staży wakacyjnych promocję programów stypendialnych jak i promocję samych Fundatorów, rekrutację oraz wstępną selekcją aplikacji zapewnia program Młodzi w Łodzi.

Natomiast realizacja bezpłatnych szkoleń dla studentów w ramach cyklu Twoja Kariera w Twoich Rękach pozwala z jednej strony na przekazanie studentom wiedzy, której nie mogą uzyskać na uczelni, a która będzie im niezbędna po wejściu na rynek pracy, a z drugiej strony zapewnia Pracodawcom absolwentów - potencjalnych pracowników już posiadających wiedzę wykraczającą poza ramy wiedzy uczelnianej. Podobne korzyści mogą uzyskać Pracodawcy biorący udział w inicjatywie Poznaj Łódzkich Pracodawców. Jest to cykl wycieczek do Łódzkich Pracodawców, podczas których studenci mogą poznać firmę od wewnątrz, zapoznać się panującymi w niej zasadami i przekonać się na własne oczy jak wygląda codzienna praca w firmie. Całość obsługi organizacyjnej obydwu wymienionych inicjatyw zapewnia program Młodzi w Łodzi.

Warto zostać Partnerem programu, również ze względu na jego wyjątkowy aspekt promocyjny. Firmy zaangażowane w program Młodzi w Łodzi są postrzegane jako bardziej przyjazne i otwarte, a tym samym budują sobie pozytywny wizerunek wśród studentów i absolwentów. Dużo łatwiej jest też dotrzeć do studentów z informacjami o wydarzeniach do nich skierowanych, kiedy można skorzystać z kanałów informacyjnych programu: strony internetowej www.mlodziwlodzi.pl, którą tygodniowo odwiedza prawie 20 tysięcy unikalnych użytkowników miesięcznie, newslettera posiadającego prawie 10 tysięcy subskrybentów czy naszego profilu na Facebooku, który polubiło już prawie 11 tysięcy osób.

Zostań Partnerem programu Młodzi w Łodzi! Naprawdę WARTO!

Więcej informacji: www.mlodziwlodzi.pl