



**OFERTA
DLA PARTNERÓW**

PRAKTYKUJ W ŁODZI STAŻE WAKACYJNE 2020

WWW.PRAKTYKI.LODZ.PL



Dla kogo?

Projekt przeznaczony jest dla **studentów i absolwentów łódzkich uczelni** oraz **pracodawców z Łodzi i okolic**.

Cele

- Umożliwienie **studentom i absolwentom** zdobycia **doświadczenia** zawodowego ułatwiającego podjęcie atrakcyjnej pracy.
- **Promocja wśród pracodawców** staży wakacyjnych, jako doskonałego sposobu pozyskiwania wykwalifikowanych pracowników.



Założenia

- Pracodawcy zgłaszają **przynajmniej 1 staż** wakacyjny trwający **minimum 1 miesiąc** w okresie **czerwiec-wrzesień 2020 r.**
- Wszystkie staże w projekcie „Praktykuj w Łodzi – staże wakacyjne” są **PŁATNE**. Pracodawca zobowiązuje się do podpisania ze stażystą umowy cywilnoprawnej i wypłaty wynagrodzenia w kwocie **minimum 17,00 zł brutto/1 godzinę (2600 zł brutto)** za każdy miesiąc trwania stażu w pełnym wymiarze godzin).
- Pracodawcy składają **deklarację uczestnictwa** w projekcie (w załączeniu) do **28 lutego 2020 r.**, a następnie **od 2 do 25 marca 2020 r.** dodają oferty staży wakacyjnych w swoim profilu w serwisie **www.praktyki.lodz.pl**. Możliwość dodawania ofert staży wakacyjnych (zgodnie z przesłaną instrukcją po przystąpieniu firmy do projektu) dostępna będzie na stronie www.praktyki.lodz.pl w profilu każdego zarejestrowanego pracodawcy **od 2 marca 2020 r.**

Założenia c.d.

- Wszystkie oferty zostaną opublikowane na Portalu Praktyk i Staży www.praktyki.lodz.pl w okresie trwania **rekrutacji kandydatów** czyli **od 1 do 29 kwietnia 2020 r.**
- **Organizator** - **Urząd Miasta Łodzi** przeprowadzi kampanię informacyjno-promocyjną dotyczącą projektu, fundatorów staży i zgłoszonych ofert.
- Pracodawcy, którzy przystąpią do programu po **28 lutego 2020 r.** mogą dodać oferty staży i będą promowani w kampanii internetowej – ich logo nie będzie jednak umieszczone na materiałach drukowanych oraz nośnikach outdoroowych w ramach kampanii.





Założenia c.d.

- **Rekrutacja kandydatów** na staże potrwa **od 1 do 29 kwietnia 2020 r.** Kandydaci zarejestrowani w serwisie wybierają interesującą ich ofertę i po akceptacji regulaminu projektu, wysyłają aplikację.
- Organizator przeprowadzi rekrutację, a następnie, zgodnie z wytycznymi firmy, udostępni w serwisie pracodawcom aplikacje najlepszych kandydatów wybranych w drodze preselekcji (uwzględniając wymagania przedstawione w ofercie stażu), bądź też udostępni w serwisie wszystkie otrzymane aplikacje na daną ofertę bez oceny wstępnej. O ostatecznym wyborze laureatów staży **decydują pracodawcy.**
- Pracodawcy mogą określić wcześniejszy termin zamknięcia rekrutacji i wyłonienia stażystów.

Selekcja kandydatów – 2 ścieżki wyboru

- **Wstępna selekcja aplikacji przez Organizatora projektu.** Na życzenie fundatora stażu, Organizator może dokonać weryfikacji zgłoszeń oraz wstępnego wyboru najlepszych kandydatów na staż z uwzględnieniem wymagań zawartych w ofercie, a następnie udostępnić pracodawcy aplikacje wraz ze swoimi ocenami. Organizator może poprosić uczestników o dostarczenie wymaganych dokumentów potwierdzających zgodność zawartych w aplikacji informacji. Fundator otrzymuje informację od Organizatora na kontaktowy adres mailowy o dokonanej wstępnej selekcji. Od tego momentu pracodawca kontaktuje się bezpośrednio z wybranymi kandydatami.
- Pracodawca otrzymuje dostęp do **wszystkich aplikacji** otrzymanych na daną ofertę w swoim profilu w serwisie **ww.praktyki.lodz.pl** i we własnym zakresie dokonuje weryfikacji, selekcji oraz wyboru stażystów.



MŁODZI W ŁODZI

PRAKTYKUJ W ŁODZI - STAŻE WAKACYJNE 2020



**Ogłoszenie listy laureatów
programu stażowego
nastąpi 15 czerwca 2020 r.**



Zdjęcie: Uroczyste rozdanie stypendiów Młodzi w Łodzi 2019



WWW.PRAKTYKI.LODZ.PL

WARTO, liczby mówią same za siebie - EDYCJA 2019:

- > **300 tys.** wyświetleń postów dedykowanych na Facebooku
- > **100 tys.** obejrzeń spotu promocyjnego projektu na YouTube
- > **190 tys.** odwiedzających stronę projektu **www.praktyki.lodz.pl** w kwietniu 2019 r.
 - **4 tys.** przesłanych aplikacji
 - **220** stażystów - laureatów projektu
 - **67** łódzkich firm – fundatorów staży
 - **65%** stażystów zatrudnionych po zakończeniu projektu.



Korzyści dla fundatorów staży



Pozyskanie stażystów na okres wakacji to świetny sposób **zatrudnienia w perspektywie wykwalifikowanych pracowników.**



Wsparcie rekrutacyjne firmy przez Organizatora – przeprowadzenie rekrutacji wśród łódzkich studentów i absolwentów oraz możliwość pre-selekcji aplikacji.



Promocja firmy w trakcie trwania kampanii od 26 marca do 30 kwietnia 2020 r.
- zamieszczenie logotypu firmy na nośnikach reklamowych oraz materiałach drukowanych dotyczących projektu.

Pakiet promocyjny powiązany z liczbą zgłoszonych ofert stażowych:

- **Citylighty MPK** (20 szt.) – oferta dotyczy ufundowania minimum 5 staży w projekcie*.
- **Citylighty** Urzędu Miasta (25 szt.)
- **Citylighty** podświetlone na terenie uczelni (4 szt.)
- **Ulotki informacyjne** (1000 szt.)
- **Plakaty B2** (100 szt.)
- **Reklama na fanpage`u Młodzi w Łodzi na Facebooku** (>21 tys. polubień)
- **Promocja fundatorów i ofert staży w dedykowanych postach na Facebooku**
- **Spot promocyjny na kanale YouTube**
- Profil firmy oraz oferty staży wakacyjnych na stronie internetowej projektu www.praktyki.lodz.pl
- Dystrybucja informacji o projekcie w newsletterach do subskrybentów stron: www.praktyki.lodz.pl (9,6 tys. osób) oraz www.mlodziwlodzi.pl (10 tys. osób)
- Udział przedstawicieli wybranych fundatorów do udziału w konferencjach prasowych organizowanych przez Urząd Miasta Łodzi – rozpoczynającej nabór kandydatów na staże – na początku kwietnia 2020 r. oraz podsumowującej projekt - koniec czerwca 2020 r.

*Wielkość logotypu na nośnikach outdoorowych (Citylighty MPK) będzie zróżnicowana i uzależniona od ilości oferowanych staży. Reklamy outdoorowe będą zlokalizowane w okolicach uczelni oraz centralnych punktach miasta. Materiały drukowane będą kolportowane i eksponowane przede wszystkim na uczelniach, w domach studenckich oraz podczas wydarzeń skierowanych do studentów (takie jak: targi pracy, szkolenia, stoiska informacyjne na uczelniach).



MŁODZI W ŁODZI PRAKTYKUJ W ŁODZI - STAŻE



WWW.PRAKTYKI.LODZ.PL

NUMER
1



*Salata (nie sałatka)
za staże!*

KRYSTYNA
STAŻOWICZ

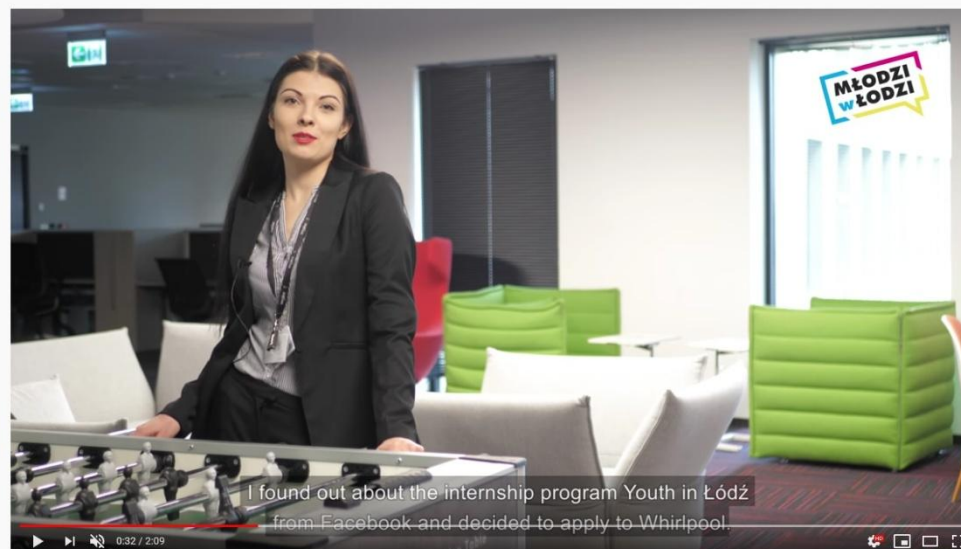
STAŻE WAKACYJNE

APLIKUJ DO 26.04



YouTube

staże wakacyjne



I found out about the internship program Youth in Łódź from Facebook and decided to apply to Whirlpool.

Praktykuj w Łodzi - Staże Wakacyjne 2019 - Młodzi w Łodzi

100 310 wyświetleń • 27 mar 2019

4 1 UDOSTĘPNIJ ZAPISZ



Młodzi w Łodzi

Opublikowane przez: Marta Grzegorzewska [?] · 20 kwietnia o 10:06

😊😊😊 Pogodny dzień, piękny świąteczny czas, ale pamiętaj, że zgłoszenie na staż samo się nie wyśle 😊

👉 Dziś na płatne staże zapraszamy:

✅ Fujitsu Poland - Fujitsu Technology Solutions to jedna z wiodących firm dostarczających usługi informatyczne, zatrudniająca około 170 000 osób w 70 krajach. Głównym zadaniem Fujitsu jest pomaganie Klientom w uświadomieniu sobie wartości technologii informatycznych poprzez projektowanie, budowanie i obsługę systemów usług informatycznych dla...
Zobacz więcej

STAŻE WAKACYJNE 2019

FUNDUJĄ:

FUJITSU

Inovatica
Independent Software Vendor

BFF BANKING GROUP

ARCUS LINK
Business Technology and Consulting



*Salata (nie sałatka)
za staże!*

KRYSTYNA
STAŻOWICZ

NUMER
1



12 870

Liczba odbiorców

199

Aktywność

Promuj ponownie

Promowano w dniu 23 kwi 2019

Autor: Malwina Karolak

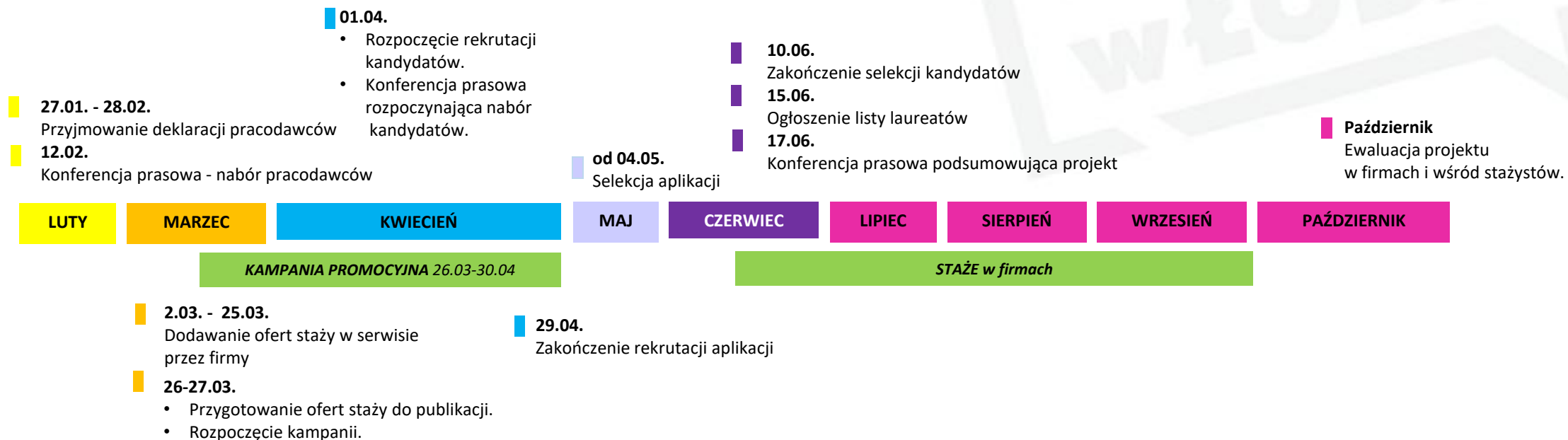
Ukończono

Liczba odbiorców **5,7 tys.**

Aktywność dotycząca posta **89**

Wyświetl wyniki

WWW.PRAKTYKI.LODZ.PL



MŁODZI W ŁODZI

PRAKTYKUJ W ŁODZI - STAŻE WAKACYJNE 2020

PARTNERZY: 2019



WWW.PRAKTYKI.LODZ.PL

MŁODZI W ŁODZI

PRAKTYKUJ W ŁODZI - STAŻE WAKACYJNE 2020

Organizator

Biuro Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej

Departament Prezydenta

Urząd Miasta Łodzi

al. Politechniki 32, 93-590 Łódź

tel. 42/638 55 48; 42/638 59 39

e-mail: stazewakacyjne@uml.lodz.pl

www.praktyki.lodz.pl; www.mlodziwlodzi.pl

Koordynator projektu: Marta Grzegorzewska



WWW.PRAKTYKI.LODZ.PL