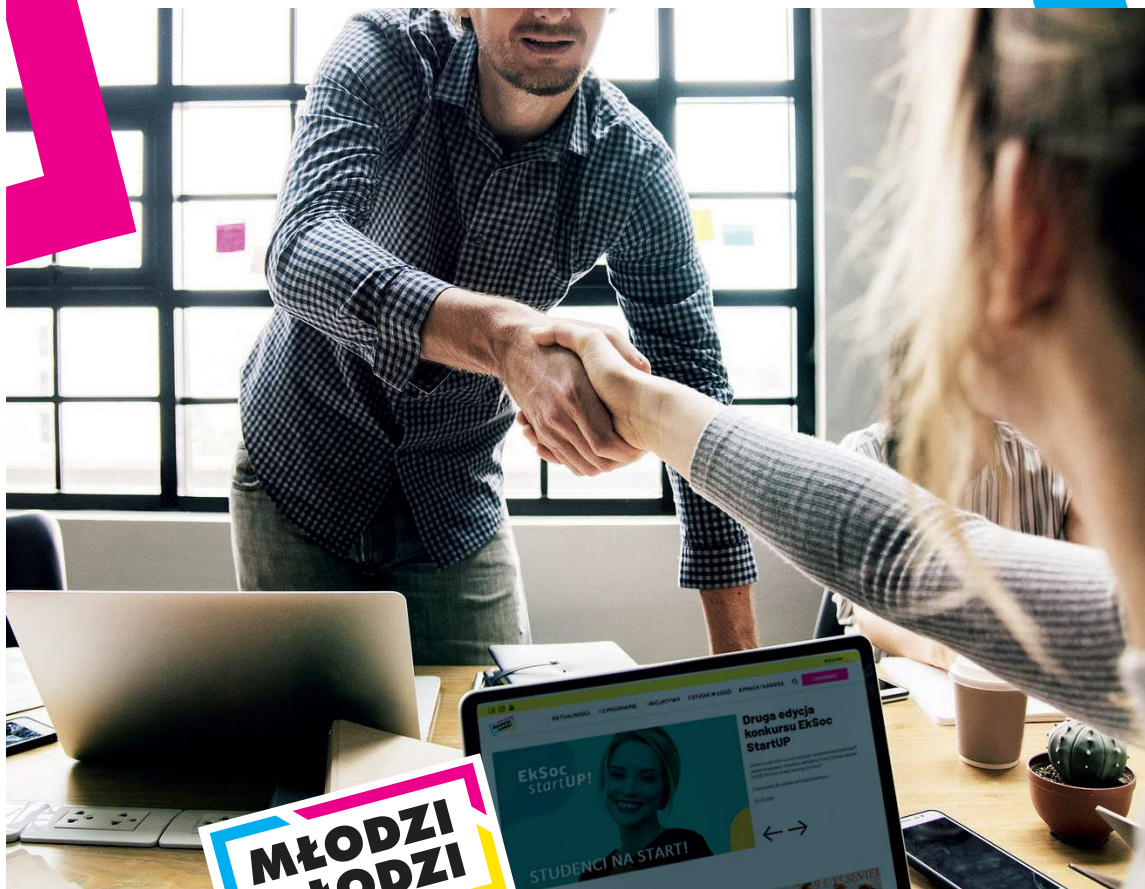


PROGRAM „MŁODZI W ŁODZI”



OFERTA DLA PRACODAWCÓW







CELE PROGRAMU MŁODZI W ŁODZI

- ZACHĘCANIE MŁODYCH LUDZI DO WIĄZANIA SVOJEJ PRZYSZŁOŚCI Z ŁODZIĄ
- WSPIERANIE ROZWOJU KARIERY ZAWODOWEJ STUDENTÓW ŁÓDZKICH UCZELNI
- ZAPEWNIENIE LOKALNYM PRZEDSIĘBIORCOM I POTENCJALNYM INWESTOROM WYSOKO WYKWALIFIKOWANEJ KADRY

Program „Młodzi w łodzi”, charakteryzuje się dużą rozpoznawalnością. Badanie przeprowadzone na reprezentatywnej grupie łódzkich studentów pokazuje, że 98% osób, które słyszały o jakiegokolwiek akcji skierowanej do młodych ludzi, spontanicznie wskazuje program „Młodzi w łodzi”. Inicjatywa realizowana jest przez Biuro Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta łodzi, a jej partnerami są wiodące łódzkie uczelnie oraz ponad 290 firm z łodzi i regionu.

PRAKTYKI I STAŻE OFERUJĄ M.IN.:





PORTAL PRAKTYK I STAŻY

INICJATYWA SKIEROWANA JEST DO STUDENTÓW
I ABSOLWENTÓW ŁÓDZKICH UCZELNI ORAZ PRACODAWCÓW
Z ŁODZI I REGIONU.

Celem jej jest wsparcie młodych ludzi w zdobywaniu dodatkowych kwalifikacji oraz doświadczenia zawodowego w trakcie praktyk i staży w łódzkich firmach, a także wsparcie rekrutacyjne pracodawców w dotarciu do najlepszych kandydatów. Na stronie internetowej **www.praktyki.lodz.pl** zarejestrowani pracodawcy mogą bezpłatnie zamieszczać ogłoszenia o dostępnych praktykach i stażach, a także są samodzielnie zarządzać swoim profilem i dodanymi ofertami. Ogłoszenia dodatkowo publikowane są na stronie **www.mlodziwlodzi.pl**

W serwisie zarejestrowanych jest ponad 750 pracodawców.

ZASADY WSPÓŁPRACY

Serwis dedykowany jest pracodawcom posiadającym siedzibę bądź filię w Łodzi lub na terenie województwa łódzkiego, oferującym praktyki i staże, które odbywać się będą w Łodzi lub na terenie województwa łódzkiego.

Rejestracja i zamieszczanie ofert na portalu są bezpłatne.

FUNDATORZY STAŻY 2019

PRAKTYKUJ W ŁÓDZI





STAŻE WAKACYJNE PROJEKTU

„PRAKTYKUJ W ŁODZI”:

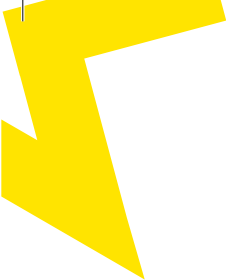
KORZYŚCI DLA PRACODAWCÓW:

- umożliwienie studentom odbycia w łódzkich firmach płatnego stażu w okresie wakacyjnym,
- promocja staży wakacyjnych wśród pracodawców jako doskonałego sposobu pozyskiwania przyszłych pracowników.
- szeroka kampania promocyjna fundatorów staży oraz zgłoszonych ofert,
- pakiet promocyjny powiązany z liczbą zgłoszonych ofert stażowych,
- rekrutacja kandydatów na staże oraz opcjonalnie wstępna selekcja aplikacji przez organizatora.
- Pracodawcy otrzymują dostęp do najlepszych kandydatów i decydują o wyborze osób odpowiadających ich oczekiwaniom.

W dziewięciu edycjach projektu wzięło udział ponad 440 łódzkich firm, które zgłosiły ponad 2100 ofert płatnych staży wakacyjnych. W sumie przesłanych zostało ponad 28000 aplikacji.

ZASADY WSPÓŁPRACY

Pracodawca zobowiązuje się do ufundowania przynajmniej 1 stażu wakacyjnego trwającego minimum 1 miesiąc w okresie od czerwca do września. Pracodawca podpisuje z wybranym stażystą umowę cywilnoprawną, w której gwarantuje wynagrodzenie godzinowe w wysokości minimum 14,70 zł brutto (co oznacza minimum 2250 zł brutto za miesiąc w pełnym wymiarze godzin).



PROGRAM STYPENDIALNY „MŁODZI W ŁODZI”

UNIKATOWY W SKALI KRAJU PROGRAM STYPENDIALNY, W KTÓREGO SKŁAD WCHODZĄ:

- fundowane przez pracodawców stypendia na kierunkach, których absolwenci są najbardziej poszukiwani przez łódzkich pracodawców,
- dofinansowanie akademików,
- dofinansowanie kursów języków obcych lub innych kursów podnoszących kompetencje studentów

DOTYCHCZAS ODBYŁO SIĘ 12. EDYCJI PROGRAMU STYPENDIALNEGO:

- przyznano stypendia dla 273 studentów, 56 studentów uzyskało zwrot kosztów zakwaterowania w domu studenckim, 265 osób wzięło udział w kursach języka angielskiego, niemieckiego, włoskiego, hiszpańskiego lub japońskiego, a także w kursach programowania.
- Udział w programie stypendialnym umożliwia dotarcie do najbardziej aktywnych studentów z wybranych przez pracodawcę kierunków studiów. Szczegółowe zasady i warunki udziału w programie ustalane są przez pracodawców z organizatorem. Pracodawca może zobowiązać stypendystę np. do odbycia, w firmie fundatora, stażu lub praktyk, czy pełnienia na uczelni funkcji ambasadora firmy fundatora.

ZASADY WSPÓŁPRACY

- Ufundowanie stypendium dla przynajmniej jednego studenta, minimum 700 zł brutto miesięcznie przez okres 9 miesięcy.
- Zwrot kosztów zakwaterowania w domu studenckim dla przynajmniej jednego studenta, 260-450 zł brutto miesięcznie przez 9 miesięcy.
- Opłacenie lektora/trenera wybranego kursu dla grupy 10-15 osób, koszt około 5000-7000 zł przez okres przynajmniej jednego semestru.

FUNDATORZY 2019/2020



SZKOLENIA PROWADZĄ:



BEZPŁATNE SZKOLENIA TWOJA KARIERA W TWOICH RĘKACH

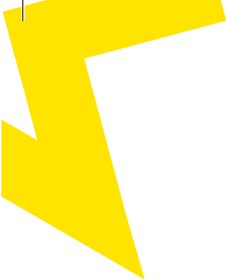


Szkolenia dla studentów organizowane są przy współpracy z firmami szkoleniowymi i łódzkimi pracodawcami - partnerami programu „Młodzi w Łodzi”. Realizacja bezpłatnych szkoleń zapewnia pracodawcom przyszłych pracowników, posiadających kompetencje wykraczające poza ramy wiedzy wyniesionej z uczelni. Dotychczas zorganizowano prawie 620 szkoleń, z których skorzystało prawie 8360 osób.

ZASADY WSPÓŁPRACY

Każdy z partnerów jest zobowiązany do przeprowadzenia od 3 do 5 szkoleń w roku. Partner zapewnia trenera prowadzącego szkolenie oraz merytoryczne przygotowanie materiałów szkoleniowych. Organizator programu „Młodzi w Łodzi” jest odpowiedzialny za rekrutację uczestników, zapewnienie sali szkoleniowej, obsługę administracyjno-techniczną szkolenia, powielenie materiałów szkoleniowych.





DNI OTWARTE ORGANIZUJĄ:

Nordea

ABB



Whirlpool
CORPORATION



CLARIANT 

mabion

EXACO

P&G

DNI OTWARTE POZNAJ ŁÓDZKICH PRACODAWCÓW



„Poznaj Łódzkich Pracodawców” to cykl wizyt łódzkich studentów w firmach, które są partnerami programu „Młodzi w Łodzi”. W ramach inicjatywy organizowane są również spotkania rekrutacyjne partnerów na terenie Urzędu Miasta Łodzi, a także stoiska promocyjne na ul. Piotrkowskiej.

Podczas dnia otwartego odbywa się wycieczka po firmie oraz prezentacja możliwości zatrudnienia, procesu rekrutacji, itp. Z inicjatywy tej skorzystało już blisko 2000 studentów.

ZASADY WSPÓŁPRACY

Pracodawca jest zobowiązany do wyznaczenia terminu wizyty oraz zapewnienia osób, które zajmą się grupą studentów na miejscu. Program „Młodzi w Łodzi”-za pewnia pełną obsługę organizacyjną wizyty: promocję wydarzenia wśród studentów, rekrutację określonej przez pracodawcę grupy studentów oraz materiały dla uczestników wycieczki.

W przypadku organizacji dnia rekrutacyjnego na terenie urzędu czy też stoiska promocyjnego na ulicy Piotrkowskiej program udostępnia nieodpłatnie sale do przeprowadzania spotkań rekrutacyjnych a także zapewnia promocję wydarzenia oraz wsparcie w pozyskiwaniu stosownych pozwoleń na wystawienia stoiska .



PARTNERZY KONKURSU

PARTNERZY STRATEGICZNI:



Politechnika Łódzka



UNIWERSYTET
ŁÓDZKI

EXACO



Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

PARTNER TECHNOLOGICZNY:

PARTNERZY:

accenture

BDB AGOS
PRAWO I FINANSE



INDIGO
Fundacja

ART INKUBATOR
w FABRYCE SZTUKI

BIONANOPARK

bluebrick

bluerank

co:spot
OFFICE & COWORKING

CO|WALK
HUB

Pietrucha
Established 1880

PIXEL
technology

Szkoła
Filmowa
w Łodzi

UM UNIWERSYTET
MEDYCZNY
W ŁÓDZI

Centrum Transferu Technologii
Politechniki Łódzkiej
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

CENTRUM
TRANSFERU
TECHNOLOGII
Uniwersytet Łódzki

INTERsoft®

Fumed
Fundacja dla
Uniwersytetu Medycznego
w Łodzi

MORATEX
INSTITUT

PARTNER WSPIERAJĄCY:

Czarny Kod

TOYA tv

TUŁÓDZ.PL

GAZETA
wyborcza



„MŁODZI W ŁODZI” MAM POMYSŁ NA STARTUP

„Młodzi w Łodzi – Mam Pomysł na Startup” to konkurs skierowany do osób realizujących innowacyjne projekty zarówno naukowe, technologiczne jak i kreatywne/artystyczne w początkowej fazie rozwoju. Uczestnicy projektu przez okres 6 miesięcy mają możliwość pracy z mentorem, znalezienia inwestora dla realizacji własnego projektu oraz nawiązywania kontaktów biznesowych. Dotychczas odbyło się 11 edycji konkursu: innowacyjnych i kreatywnych projektów biznesowych - nowości z różnych obszarów m.in. z branży:

medycznej, farmaceutycznej, informatycznej oraz artystycznej, wsparciem objęto ponad 600 startupów, na rynku aktualnie funkcjonuje ponad 250 firm.

ZASADY WSPÓŁPRACY DLA PARTERÓW/SPONSORÓW

Ufundowanie dla laureatów nagród pieniężnych lub świadczenie usług dla firm (zapewnienie powierzchni biurowej, obsługa księgowa, prawna, marketingowa, doradztwo, itp.) o minimalnej wartości 4 tys. zł netto
Udział w obradach Kapituły Konkursu - ocena prezentowanych projektów
Uroczyste wręczenie nagrody podczas Gali Finałowej Konkursu z udziałem mediów

ZASADY WSPÓŁPRACY DLA MENTORÓW

- Regularne spotkania z Mentee (nie mniej niż 12 godzin w okresie od maja do października)
- Możliwość udziału w obradach Kapituły Konkursu
- Udział w uroczystej Gali Finałowej Konkursu z udziałem mediów
- Zamieszczenie profilu Mentora na stronie **www.startupy.lodz.pl**

KARTA RABATOWA MŁODZI W ŁODZI

Karta Rabatowa uprawnia studentów łódzkich uczelni, uczniów klas maturalnych szkół ponadgimnazjalnych w ramach programu Mia100 Talentów do zniżek w wysokości nawet do 50% w ośrodkach sportowo-rekreacyjnych, kinach, teatrach i innych instytucjach kultury, szkołach językowych, klubach, pubach oraz restauracjach, które to są Partnerami projektu.

ZASADY WSPÓŁPRACY

Współpraca oparta jest na pozafinansowych korzyściach. Partner zobowiązuje się do udzielenia atrakcyjnego rabatu na oferowane produkty i/lub usługi, studentom i uczniom, o których mowa powyżej. Firmy, które zostają Partnerami Karty Rabatowej w zamian za oferowane zniżki i promocje otrzymują stałą oraz dodatkowo cykliczną promocję firmy, m.in. wśród studentów łódzkich uczelni w następującej formie:

- stały profil Partnera Karty Rabatowej na stronie **www.mlodziwlodzi.pl**
- cykliczna promocja w internecie na: www.mlodziwlodzi.pl, na profilu „Młodzi w Łodzi” w serwisie Facebook, w boksie PROMOWANI PARTNERZY www.mlodziwlodzi.pl
- promocja na drukowanych materiałach promocyjno-informacyjnych dotyczących inicjatywy: plakaty, ulotki, ogłoszenia prasowe.

Materiały są eksponowane na ponad 20 tablicach na łódzkich uczelniach, citylightach miejskich, zlokalizowanych w okolicach osiedli akademickich, kampusów uczelni. Dystrybucja ulotek Karty Rabatowej z logotypami Partnerów podczas wydarzeń o charakterze ogólnoakademickim, m.in.: Akademickie Targi Pracy, Uniwersyteckie Targi Pracy, Dni Otwarte na uczelniach, wydarzenia pod patronatem Programu Młodzi w Łodzi, etc.



RABATY OFERUJĄ:

MŁODZI
WŁODZI



OFERTA PROMOCYJNA PROGRAMU

Udział pracodawców w programie „Młodzi w Łodzi” jest doskonałym uzupełnieniem działań w obszarze marketingu personalnego. Szeroka gama możliwości współpracy powoduje, że każda firma jest w stanie zaangażować się w działania dostosowane do własnych potrzeb.

PROGRAM OFERUJE NASTĘPUJĄCE KANAŁY KOMUNIKACJI ZE STUDENTAMI I ABSOLWENTAMI:

- stronę internetową www.mlodziwlodzi.pl, którą miesięcznie odwiedza średnio pę nad 20 tysięcy unikalnych użytkowników,
- profil na serwisie społecznościowym Facebook (ponad 22 tysięcy fanów)
- gabloty ogłoszeniowe programu „Młodzi w Łodzi” zlokalizowane na łódzkich uczelniach
- citylighty miejskie – ekspozycja plakatów 120x177 cm przez okres dwóch tygodni w zależności od dostępności nośników,
- ekspozycja plakatów w formacie B1 w wybranych placówkach Urzędu Miasta Łodzi, szkołach wyższych, szkołach technicznych oraz spółkach miejskich w zależności od dostępności nośników.



PAKIET KORZYŚCI DLA PARTNERA

- Zamieszczenie profilu firmy na stronie internetowej www.mlodziwlodzi.pl
- Możliwość korzystania aktualności na stronie.
- Bezpłatna ekspozycja plakatów w gablotach ogłoszeniowych „Młodzi w Łodzi” na uczelniach.
- Bezpłatna ekspozycja plakatów w wybranych placówkach Urzędu Miasta Łodzi, szkołach wyższych, szkołach technicznych oraz spółkach miejskich.
- Bezpłatna ekspozycja plakatów w citylightach miejskich w zależności od dostępności nośników.
- Zamieszczenie logotypu firmy w materiałach informacyjnych i promocyjnych programu oraz poszczególnych inicjatyw.
- Dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych firmy, przygotowanych w ramach projektu, we współpracy z partnerami Urzędu Miasta Łodzi.
- Przekazywanie informacji o zaangażowaniu firmy podczas konferencji prasowych organizowanych przez Urząd Miasta Łodzi oraz w wywiadach dotyczących programu. Do materiałów prasowych dołączane mogą być ulotki lub inne materiały o charakterze informacyjnym, przygotowane przez firmę.
- Możliwość zaangażowania firmy w specjalne wydarzenia realizowane w ramach działań promocyjnych programu „Młodzi w Łodzi”, np.: koncerty, imprezy sportowe, imprezy taneczne.
- Dodatkowa promocja firmy zaangażowanej w poszczególne inicjatywy na nośnikach reklamowych, towarzyszących dedykowanym kampaniom promocyjnym, m.in. na ulotkach, plakatach, nośnikach outdoorowych oraz w Internecie.



ZASADY PUBLIKACJI OGŁOSZEŃ PRZEKAZYWANYCH PRZEZ PARTNERÓW

- Partner programu „Młodzi w Łodzi”, uczestniczący w inicjatywach programu wymagających zaangażowania finansowego firmy (program stypendialny, program płatnych staży wakacyjnych „Praktykuj w Łodzi”, konkurs „Mam Pomysł na Startup”) – ogłoszenia są publikowane i promowane na stronie głównej www.mlodziwlodzi.pl oraz w cotygodniowym newsletterze, a także na profilu na Facebooku.
- Partner programu „Młodzi w Łodzi” uczestniczący w inicjatywach programu nie-wymagających zaangażowania finansowego firmy (portal praktyk i staży www.praktyki.lodz.pl, szkolenia „Twoja Kariera w Twoich Rękach”, wizyty w firmach „Po - znaj łódzkich Pracodawców”) – ogłoszenia są publikowane w dziale „Aktualności” oraz „Aktualności z rynku pracy”, ale nie są promowane na stronie głównej www.mlodziwlodzi.pl, są natomiast umieszczane w cotygodniowym newsletterze oraz opcjonalnie na fanpage’u na Facebooku.
- Partner programu „Młodzi w Łodzi”, który pomimo zamierzeń określonych w deklaracji współpracy, nie uczestniczy w żadnych inicjatywach programu – ogłoszenia są publikowane tylko w przypadku pozytywnej decyzji organizatora w dziale „Aktualności” oraz „Aktualności z rynku pracy”, ale nie są promowane na stronie głównej www.mlodziwlodzi.pl, w newsletterze, ani na Facebooku.



JAK ZOSTAĆ PARTNEREM PROGRAMU „MŁODZI W ŁODZI”

ABY PRZYSTĄPIĆ DO PROGRAMU „MŁODZI W ŁODZI” NALEŻY:

- Wypełnić deklarację współpracy dostępną na stronie internetowej **www.mlodziwlodzi.pl** w zakładce O PROGRAMIE.
- W dołączonej miniankiecie wskazać, w których inicjatywach firma będzie uczestniczyć.
- Przesłać wypełnioną deklarację na adres mailowy: mlodziwlodzi@mlodziwlodzi.pl.





Urząd Miasta Łodzi

Biuro Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej
ul. Piotrkowska 104a, 90-926 Łódź
tel.: 42 638 59 39
e-mail: mlodziwlozdi@mlodziwlozdi.pl

Program stypendialny

Poznaj Łódzkich Pracodawców
Strona www.mlodziwlozdi.pl
Justyna Kowalska-Grzegory
tel.: 42 638 59 28
e-mail: j.grzegory@uml.lodz.pl

„Praktykuj w Łodzi”

- staże wakacyjne

Portal praktyk i staży
Marta Grzegorzewska
tel.: 42 638 55 48
e-mail: m.grzegorzewska@uml.lodz.pl

Dni Otwarte „Poznaj Łódzkich Pracodawców”

Agnieszka Chudzik
tel.: 42 638 43 27
e-mail: a.chudzik@uml.lodz.pl

Konkurs

„Mam pomysł na Startup”

Agnieszka Chudzik
tel.: 42 638 43 27
e-mail: a.chudzik@uml.lodz.pl
Renata Biadala
tel.: 42 638 59 31
e-mail: r.biadala@uml.lodz.pl

Szkolenia

„Twoja kariera w Twoich rękach”

Alicja Dobrska
tel.: 42 638 59 42
e-mail: a.dobrska@uml.lodz.pl

Karta Rabatowa

Alicja Dobrska
tel.: 42 638 59 42
e-mail: a.dobrska@uml.lodz.pl

