

PROGRAM MŁODZI W ŁODZI



OFERTA DLA PRACODAWCÓW





CELE PROGRAMU MŁODZI W ŁODZI

- ZACHĘCANIE MŁODYCH LUDZI DO WIĄZANIA SWOJEJ PRZYSZŁOŚCI Z ŁODZIĄ
- WSPIERANIE ROZWOJU KARIERY ZAWODOWEJ STUDENTÓW ŁÓDZKICH UCZELNI
- ZAPEWNIENIE LOKALNYM PRZEDSIĘBIORCOM I POTENCJALNYM INWESTOROM WYSOKO WYKWALIFIKOWANEJ KADRY

Program „Młodzi w Łodzi”, charakteryzuje się dużą rozpoznawalnością. Badanie przeprowadzone na reprezentatywnej grupie łódzkich studentów pokazuje, że 98% osób, które słyszały o jakiegokolwiek akcji skierowanej do młodych ludzi, spontanicznie wskazuje program „Młodzi w Łodzi”.

Inicjatywa realizowana jest przez Biuro Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi, a jej partnerami są wiodące łódzkie uczelnie oraz ponad 280 firm z Łodzi i regionu.

PRAKTYKI I STAŻE OFERUJĄ M.IN.:



B/S/H/

CORNING



PHILIPS



PORTAL PRAKTYK I STAŻY

Inicjatywa skierowana jest do studentów i absolwentów łódzkich uczelni oraz pracodawców z Łodzi i regionu.

Celem jej jest wsparcie młodych ludzi w zdobywaniu dodatkowych kwalifikacji oraz doświadczenia zawodowego w trakcie praktyk i staży w łódzkich firmach, a także wsparcie rekrutacyjne pracodawców w dotarciu do najlepszych kandydatów.

Na stronie internetowej **www.praktyki.lodz.pl** zarejestrowani pracodawcy mogą bezpłatnie zamieszczać ogłoszenia o dostępnych praktykach i stażach, a także samodzielnie zarządzać swoim profilem i dodanymi ofertami. Ogłoszenia dodatkowo publikowane są na stronie **www.mlodziwlodzi.pl**

W serwisie zarejestrowanych jest ponad 650 pracodawców.

ZASADY WSPÓŁPRACY

Serwis dedykowany jest pracodawcom posiadającym siedzibę bądź filię w Łodzi lub na terenie województwa łódzkiego, oferującym praktyki i staże, które odbywać się będą w Łodzi lub na terenie województwa łódzkiego.

Rejestracja i zamieszczanie ofert na portalu są bezpłatne.



FUNDATORZY STAŻY 2018

EMERSON ROSSMANN COMARCH BSS PHILIPS CONDUENT

EXACO GE Infosys Whirlpool CLARIANT

PG ENERGETYKA LSI YCCB FGF Vistex DJRECO bluerank COMMERZ SYSTEMS Media 101 FIRMAO HARMAN htd hycom inwedo VEOLIA

EMIL Technology KAMIKAZE MarketLAB mawos USA INTERNATIONAL accenture GEALAN ITUR.PL Kryska DataCenter magellan UM

arvato Bertelsmann SIP Constanza INTERsoft ARCADIA foxfoto GROMMAR GSD progrenty STXnext VIFBKO Jitemium Aacus Link EL-MIS

Optimo gabinet KOMFORT P&G POLDEM GPRO IMAGINE Contrary IDEMIA

PRAKTYKUJ W ŁODZI STAŻE WAKACYJNE

CELE PROJEKTU „PRAKTYKUJ W ŁODZI”:

- umożliwienie studentom odbycia w łódzkich firmach płatnego stażu w okresie wakacyjnym,
- promocja staży wakacyjnych wśród pracodawców jako doskonałego sposobu pozyskiwania przyszłych pracowników.

KORZYŚCI DLA PRACODAWCÓW:

- szeroka kampania promocyjna fundatorów staży oraz zgłoszonych ofert,
- pakiet promocyjny powiązany z liczbą zgłoszonych ofert stażowych,
- rekrutacja kandydatów na staże oraz opcjonalnie wstępna selekcja aplikacji przez organizatora.

Pracodawcy otrzymują dostęp do najlepszych kandydatów i decydują o wyborze osób odpowiadających ich oczekiwaniom.

W ośmiu edycjach projektu wzięło udział ponad 380 łódzkich firm, które zgłosiły ponad 1700 ofert płatnych staży wakacyjnych. W sumie przesłanych zostało ponad 24000 aplikacji.

ZASADY WSPÓŁPRACY

- Pracodawca zobowiązuje się do ufundowania przynajmniej 1 stażu wakacyjnego trwającego minimum 1 miesiąc w okresie od czerwca do września.
- Pracodawca podpisuje z wybranym stażystą umowę cywilnoprawną, w której gwarantuje wynagrodzenie godzinowe w wysokości minimum 14,70 zł brutto (co oznacza minimum 2250 zł brutto za miesiąc w pełnym wymiarze godzin).

PROGRAM STYPENDIALNY „MŁODZI W ŁODZI”

UNIKATOWY W SKALI KRAJU PROGRAM STYPENDIALNY, W KTÓREGO SKŁAD WCHODZĄ:

- fundowane przez pracodawców stypendia na kierunkach, których absolwenci są najbardziej poszukiwani przez łódzkich pracodawców,
- dofinansowanie akademików,
- dofinansowanie kursów języków obcych lub innych kursów podnoszących kompetencje studentów

Udział w programie stypendialnym umożliwia dotarcie do najbardziej aktywnych studentów z wybranych przez pracodawcę kierunków studiów. Szczegółowe zasady i warunki udziału w programie ustalane są przez pracodawców z organizatorem. Pracodawca może zobowiązać stypendystę np. do odbycia, w firmie fundatora, stażu lub praktyk, czy pełnienia na uczelni funkcji ambasadora firmy fundatora.

DOTYCHCZAS ODBYŁO SIĘ 11. EDYCJI PROGRAMU STYPENDIALNEGO:

- przyznano stypendia dla 246 studentów,
- 45 studentów uzyskało zwrot kosztów zakwaterowania w domu studenckim,
- 225 osób wzięło udział w kursach języka angielskiego, niemieckiego, włoskiego, hiszpańskiego lub japońskiego, a także w kursach programowania.

ZASADY WSPÓŁPRACY

- Ufundowanie stypendium dla przynajmniej jednego studenta, minimum 700 zł brutto miesięcznie przez okres 9 miesięcy.
- Zwrot kosztów zakwaterowania w domu studenckim dla przynajmniej jednego studenta, 260-450 zł brutto miesięcznie przez 9 miesięcy.
- Opłacenie lektora/trenera wybranego kursu dla grupy 10-15 osób, koszt około 5000-7000 zł przez okres przynajmniej jednego semestru.

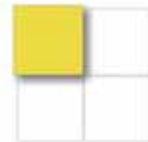
FUNDATORZY 2018/2019

B/S/H/ Whirlpool
CORPORATION

ABB



PIXEL
technology



accenture



CORNING



ROSSMANN



SZKOLENIA PROWADZĄ:



BEZPŁATNE SZKOLENIA TWOJA KARIERA W TWOICH RĘKACH

Szkolenia dla studentów organizowane są przy współpracy z firmami szkoleniowymi i łódzkimi pracodawcami - partnerami programu „Młodzi w Łodzi”. Realizacja bezpłatnych szkoleń zapewnia pracodawcom przyszłych pracowników, posiadających kompetencje wykraczające poza ramy wiedzy wyniesionej z uczelni. Dotychczas zorganizowano prawie 560 szkoleń, z których skorzystało prawie 7750 osób.

ZASADY WSPÓŁPRACY

- Każdy z partnerów jest zobowiązany do przeprowadzenia od 3 do 5 szkoleń w roku.
- Partner zapewnia trenera prowadzącego szkolenie oraz merytoryczne przygotowanie materiałów szkoleniowych.
- Organizator programu „Młodzi w Łodzi” jest odpowiedzialny za rekrutację uczestników, zapewnienie sali szkoleniowej, obsługę administracyjno-techniczną szkolenia, powielenie materiałów szkoleniowych.



WIZYTY W FIRMACH ORGANIZUJĄ:



WIZYTY W FIRMACH POZNAJ ŁÓDZKICH PRACODAWCÓW

„Poznaj łódzkich Pracodawców” to cykl wizyt łódzkich studentów w firmach, które są partnerami programu „Młodzi w Łodzi”. Podczas wizyty odbywa się wycieczka po firmie oraz prezentacja możliwości zatrudnienia, procesu rekrutacji, itp. Z inicjatywy tej skorzystało 1780 studentów.

ZASADY WSPÓŁPRACY

- Pracodawca jest zobowiązany do wyznaczenia terminu wizyty oraz zapewnienia osób, które zajmą się grupą studentów na miejscu.
- Program „Młodzi w Łodzi” zapewnia pełną obsługę organizacyjną wizyty: promocję wydarzenia wśród studentów, rekrutację określonej przez pracodawcę grupy studentów, bezpłatny transport dla maksymalnie 15 osób oraz materiały dla uczestników wycieczki.



PARTNERZY KONKURSU

PARTNERZY STRATEGICZNI:



Politechnika Łódzka



UNIWERSYTET
ŁÓDZKI

PARTNERZY:

accenture

BDB AGOS
PRAWO I FINANSE



PIXEL
technology

Szkoła
Filmowa
w Łodzi

Pietrucha
Lodzka 1988

AFLAN MEDIA
#MY
WIEMY

bluebrick

Microsoft

ART INKUBATOR
w FABRYCE SZTUKI

BIONANOPARK

British
Centre
SZKOŁA
JEZYKÓW
OBcych

INTERsoft

Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

UM
UNIWERSYTET
MEDYCZNY
W ŁODZI

Centrum Transferu Technologii
Politechniki Łódzkiej
Inicjatywa i ograniczona odpowiedzialność

MORATEX
INSTITUTE

WOLVES
GATE

bluerank

OPG
PROPERTY PROFESSIONALS

co:spot
OFFICE & COWORKING

PARTNER TECHNOLOGICZNY:

EXACO

„MŁODZI W ŁODZI” MAM POMYSŁ NA STARTUP

„Młodzi w Łodzi – Mam Pomysł na Startup” to konkurs skierowany do osób realizujących innowacyjne projekty zarówno naukowe, technologiczne jak i kreatywne/artystyczne w początkowej fazie rozwoju. Uczestnicy projektu przez okres 6 miesięcy mają możliwość pracy z mentorem, znalezienia inwestora dla realizacji własnego projektu oraz nawiązania kontaktów biznesowych.

Dotychczas odbyło się 10 edycji konkursu:

- złożono 1300 pomysłów biznesowych,
- opracowano 357 profesjonalnych biznesplanów,
- powstało ponad 250 firm.

ZASADY WSPÓŁPRACY DLA PARTERÓW/SPONSORÓW

- Ufundowanie dla laureatów nagród pieniężnych lub świadczenie usług dla firm (zapewnienie powierzchni biurowej, obsługa księgową, prawną, marketingową, doradztwo, itp.) o minimalnej wartości 4 tys. zł netto
- Udział w obradach Kapituły Konkursu - ocena prezentowanych projektów
- Uroczyste wręczenie nagrody podczas Gali Finałowej Konkursu z udziałem mediów

ZASADY WSPÓŁPRACY DLA MENTORÓW

- Regularne spotkania z Mentee (nie mniej niż 12 godzin w okresie od maja do października)
- Możliwość udziału w obradach Kapituły Konkursu
- Udział w uroczystej Gali Finałowej Konkursu z udziałem mediów
- Zamieszczenie profilu Mentora na stronie **www.startupy.lodz.pl**

RABATY OFERUJĄ:



OFERTA PROMOCYJNA PROGRAMU

Udział pracodawców w programie „Młodzi w Łodzi” jest doskonałym uzupełnieniem działań w obszarze marketingu personalnego. Szeroka gama możliwości współpracy powoduje, że każda firma jest w stanie zaangażować się w działania dostosowane do własnych potrzeb.

PROGRAM OFERUJE NASTĘPUJĄCE KANAŁY KOMUNIKACJI ZE STUDENTAMI I ABSOLWENTAMI:

- stronę internetową **www.mlodziwlodzi.pl**, którą miesięcznie odwiedza średnio ponad 20 tysięcy unikalnych użytkowników,
- profil na serwisie społecznościowym Facebook (ponad 20 tysięcy fanów),
- newsletter posiadający ponad 9,5 tysiąca subskrybentów,
- gabloty ogłoszeniowe programu „Młodzi w Łodzi” zlokalizowane na łódzkich uczelniach
- citylighty miejskie – ekspozycja plakatów 120x177 cm przez okres dwóch tygodni w zależności od dostępności nośników,
- ekspozycja plakatów w formacie B1 w wybranych placówkach Urzędu Miasta Łodzi, szkołach wyższych, szkołach technicznych oraz spółkach miejskich w zależności od dostępności nośników.



PAKIET KORZYŚCI DLA PARTNERA

- Zamieszczenie profilu firmy na stronie internetowej www.mlodziwlozdi.pl
- Możliwość korzystania z newslettera i aktualności na stronie.
- Bezpłatna ekspozycja plakatów w gablotach ogłoszeniowych „Młodzi w Łodzi” na uczelniach.
- Bezpłatna ekspozycja plakatów w wybranych placówkach Urzędu Miasta Łodzi, szkołach wyższych, szkołach technicznych oraz spółkach miejskich.
- Bezpłatna ekspozycja plakatów w citylightach miejskich w zależności od dostępności nośników.
- Zamieszczenie logotypu firmy w materiałach informacyjnych i promocyjnych programu oraz poszczególnych inicjatyw.
- Dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych firmy, przygotowanych w ramach projektu, we współpracy z partnerami Urzędu Miasta Łodzi.
- Przekazywanie informacji o zaangażowaniu firmy podczas konferencji prasowych organizowanych przez Urząd Miasta Łodzi oraz w wywiadach dotyczących programu. Do materiałów prasowych dołączane mogą być ulotki lub inne materiały o charakterze informacyjnym, przygotowane przez firmę.
- Możliwość zaangażowania firmy w specjalne wydarzenia realizowane w ramach działań promocyjnych programu „Młodzi w Łodzi”, np.: koncerty, imprezy sportowe, imprezy taneczne.
- Dodatkowa promocja firmy zaangażowanej w poszczególne inicjatywy na nośnikach reklamowych, towarzyszących dedykowanym kampaniom promocyjnym, m.in. na ulotkach, plakatach, nośnikach outdoorowych oraz w Internecie.



ZASADY PUBLIKACJI OGŁOSZEŃ PRZEKAZYWANYCH PRZEZ PARTNERÓW

- Partner programu „Młodzi w Łodzi”, uczestniczący w inicjatywach programu wymagających zaangażowania finansowego firmy (program stypendialny, program płatnych staży wakacyjnych „Praktykuj w Łodzi”, konkurs „Mam Pomysł na Startup”) – ogłoszenia są publikowane i promowane na stronie głównej www.mlodziwlodzi.pl oraz w cotygodniowym newsletterze, a także na profilu na Facebooku.
- Partner programu „Młodzi w Łodzi” uczestniczący w inicjatywach programu niewymagających zaangażowania finansowego firmy (portal praktyk i staży www.praktyki.lodz.pl, szkolenia „Twoja Kariera w Twoich Rękach”, wizyty w firmach „Poznaj Łódzkich Pracodawców”) – ogłoszenia są publikowane w dziale „Aktualności” oraz „Aktualności z rynku pracy”, ale nie są promowane na stronie głównej www.mlodziwlodzi.pl, są natomiast umieszczane w cotygodniowym newsletterze oraz opcjonalnie na fanpage’u na Facebooku.
- Partner programu „Młodzi w Łodzi”, który pomimo zamierzeń określonych w deklaracji współpracy, nie uczestniczy w żadnych inicjatywach programu – ogłoszenia są publikowane tylko w przypadku pozytywnej decyzji organizatora w dziale „Aktualności” oraz „Aktualności z rynku pracy”, ale nie są promowane na stronie głównej www.mlodziwlodzi.pl, w newsletterze, ani na Facebooku.

JAK ZOSTAĆ PARTNEREM PROGRAMU „MŁODZI W ŁODZI”

ABY PRZYSTĄPIĆ DO PROGRAMU „MŁODZI W ŁODZI” NALEŻY:

- Wypełnić deklarację współpracy dostępną na stronie internetowej www.mlodziwlodzi.pl w zakładce O PROGRAMIE.
- W dołączonej miniankiecie wskazać, w których inicjatywach firma będzie uczestniczyć.
- Przesłać wypełnioną deklarację na adres mailowy: mlodziwlodzi@mlodziwlodzi.pl.



PARTNERZY





Urząd Miasta Łodzi

Biuro Obsługi Inwestora i Współpracy
z Zagranicą
al. Politechniki 32, 93-590 Łódź
tel.: 42 638 59 39
fax: 42 638 59 40
e-mail: mlodziwlodzi@mlodziwlodzi.pl

Kierownik programu

Agnieszka Chudzik
tel.: 42 638 43 27
e-mail: a.chudzik@uml.lodz.pl

Program stypendialny Poznaj Łódzkich Pracodawców

Strona www.mlodziwlodzi.pl
Justyna Kowalska-Grzegory
tel.: 42 638 59 28
e-mail: j.grzegory@uml.lodz.pl

„Praktykuj w Łodzi”

- staże wakacyjne Portal praktyk i staży

Marta Grzegorzewska
tel.: 42 638 55 48
e-mail: m.grzegorzewska@uml.lodz.pl
Magdalena Jażdżyńska
tel.: 42 638 44 64
e-mail: magda.jazdzynska@uml.lodz.pl

Konkurs „Mam pomysł na Startup”

Renata Biadała
tel.: 42 638 59 31
e-mail: r.biadala@uml.lodz.pl

Szkolenia „Twoja kariera w Twoich rękach”

Anna Pawłowska
tel.: 42 638 42 96
e-mail: szkolenia@mlodziwlodzi.pl

Karta Rabatowa

Alicja Dobrska
tel.: 42 638 59 42
e-mail: a.dobrska@uml.lodz.pl



**MŁODZI
wŁODZI**