



FINTECH & E-COMMERCE  
LINKING DAYS  
24-25.05.2022

# Mini StartUp Arena

24 maja 2022  
w godz. 10:00 - 14:00

 Centrum Konferencyjne EC1



## W trakcie Fintech & e-commerce linking days 2022 Łódź

Największa w Polsce konferencja łącząca tematykę fintech oraz branży e-commerce. Konferencja ma na celu integrację przedstawicieli obu środowisk wokół wspólnych zagadnień, to doskonała przestrzeń do prezentacji gotowych rozwiązań i case'ów, które mogą ułatwić firmom z branży kooperację w tym szybkim i elastycznym środowisku. Jej organizatorzy stawiają na wysoki poziom merytorycznych spotkań.

## Mini StartUp Arena

Mini StartUp Arena to **przestrzeń dla kreatywnego myślenia i nowatorskich pomysłów**. Wiemy, że w młodych głowach drzemie wielki potencjał i pragniemy zaprosić uczniów szkół średnich do udziału w konkursie. Najbardziej kreatywne startupy zmierzą się ze sobą podczas eventu Fintech & e-commerce linking days 2022 na Mini StartUp Arenie. W trakcie 15 minutowego wystąpienia prezentując swoje pomysły i rozwiązania, poddane zostaną ocenie jury składającego się z praktyków i specjalistów rynku.

# Szczegóły zgłoszenia



## Na czym polega konkurs

Uczniowie szkół średnich zaproszeni są do udziału w konkursie zwanym **Mini StartUp Arena**, którego organizatorem jest Fintek.pl. Zadaniem uczniów jest praca w **grupach 5-osobowych**, w efekcie czego mają przygotować, opracować i przedstawić **pomysł, koncept, rozwiązanie, aplikację** itp. w temacie, który w realny sposób może wpłynąć na rozwój rynku finansowego i e-commerce przy zastosowaniu nowych technologii. Prezentacja powinna być przygotowana w Microsoft Power Poincie i zawierać nie więcej niż kilkanaście slajdów.



## Zakres tematyczny

Przykładem obszarów tematycznych w jakim uczniowie mogą się poruszać są: finanse osobiste, crowdfunding, zakupy i ich planowanie, digitalizacja (paragonów, rachunków itp.). **Wszystkie pomysły są mile widziane**, jeśli wiążą się z usprawnieniem i rozwojem rynku finansowego, technologicznego i e-commerce zarówno dla klienta indywidualnego, jak też przyniosą korzyści dla firm sektorach Fintech.



## Czas zgłaszania ofert

Zespoły uczniów **do dnia 11 maja 2022 roku** powinny przesłać prezentację wraz z wypełnionym **FORMULARZEM ZGŁOSZENIA**, który dostępny jest pod adresem [linkingdays.pl/mini-formularz](https://linkingdays.pl/mini-formularz)



## Rozstrzygnięcie o zakwalifikowaniu się do konkursu

Komisja składająca się z **ekspertów i znawców branży Fintech i e-commerce** wybierając otrzymane zgłoszenia weźmie pod uwagę m.in. pomysł, jego przydatność i funkcjonalność, innowacyjność, sposób zaprezentowania.

**Do dnia 16 maja** br. komisja rozstrzygnie, które z zespołów zakwalifikowały się do konkursu Mini StartUp Arena i prześle informację zwrotną, drogą elektroniczną na wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym adres mailowy.

**W dniu 24 maja br. w godz. 10:00-14:00** na Mini StartUp Arenie ambitne zespoły uczniów zmierzą się ze sobą, a prezentowane przez nich pomysły zostaną poddane ocenie wymagającego Jury.

# Nagrody i wyróżnienia



Dla laureatów konkursu Mini StartUp Arena przewidziane są **ciekawe nagrody**. Najlepszy z nich otrzyma rzeczową nagrodę główną, natomiast z pozostałymi dwoma zostaną przeprowadzone i nagrane wywiady.

Dla wszystkich uczestników biorących udział w konkursie Mini Startup Arena podczas **Fintech & e-commerce linking days 2022**, przewidziane są dyplomy. Nie zabraknie również wyróżnień dla tych, którzy swoją kreatywnością i zaangażowaniem zaskoczą Jury.

**1.**

Rozpoczęcie przyjmowania ofert na konkurs Mini StartUp Arena

30.03.2022

**3.**

Obrady komisji kwalifikującej zespoły do konkursu Mini StartUp Arena

16.05.2022

**5.**

Mini StartUp Arena prezentacje pomysłów przez zespoły uczniów i wyłonienie Zwycięzców przez Jury konkursu

24.05.2022

**2.**

Zakończenie przyjmowania ofert Mini StartUp Arena

**4.**

Informacja zwrotna do zespołów uczniów o zakwalifikowaniu się do konkursu Mini StartUp Arena



**Marta Makowska**  
PR & Marketing Manager  
KLANG! Media

m.makowska@klangmedia.pl  
+ 48 783 584 284



**Magdalena Marciniak**  
Managing Director fintek.pl  
/KLANG!Media.pl

magdalena.marciniak@fintek.pl  
+ 48 510 029 844