



IT EXECUTIVE MASTERCLASS

Kompleksowy program rozwojowy przygotowującym
managerów do bycia bardziej skutecznymi IT Executives.

powered by



INVEST IN ŁÓDŹ



CIONET



To unikalny program, w ramach którego:

01

W skondensowanej formie nabędziesz wiedzę i umiejętności przydatne w Twojej codziennej pracy, przygotowane przez IT Executives dla IT Executives.

02

Poznasz CIOs i COOs największych firm, którzy pokażą Ci, jak wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwoju kariery.

03

Zobaczysz firmy, w których technologia ma znaczenie, a zarządzający nią managerowie są najlepszymi z najlepszych.

04

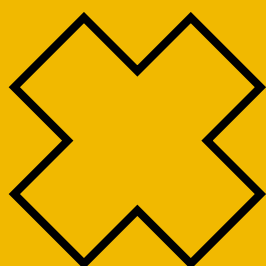
Zapoznasz się z najnowszymi trendami technologicznymi, które każdy IT Executive rozumieć powinien.

05

Poznasz fantastycznych ludzi, z którymi spędzisz konstruktywne i pełne intelektualnych wyzwań chwile.

Program został zaprojektowany na podstawie wieloletnich doświadczeń CIOs z myślą o kompleksowym rozwoju umiejętności i kompetencji niezbędnych na ścieżce zawodowej **IT Executives**.

Jest prowadzony przez uznanych praktyków, członków zarządów odpowiedzialnych za IT, operacje, finanse, strategię i technologię.



CIONET Polska

CIONET Polska jest częścią międzynarodowej społeczności zrzeszającej IT Executives największych firm i instytucji.

Na podstawie doświadczeń zdobytych w wyniku współpracy z członkami zarządów i szefami IT 500 największych organizacji w kraju, wyłoniliśmy zestaw cech i umiejętności, których rozwój czyni IT Executives skuteczniejszymi managerami i partnerami dla biznesu. Program **IT Executives MasterClass** w skondensowany i praktyczny sposób pomaga tę wiedzę usystematyzować i uzupełnić.



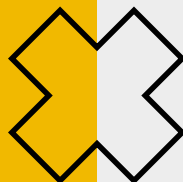
DYREKTOR PROGRAMOWY

PIOTR BUŁKA,
*CIO/COO GENERALI (2016-2023),
założyciel MindFulTe(a)ch,
Uniwersytet Warszawski*

Dyrektorem Merytorycznym i architektem programu jest Piotr Bułka – członek zarządu odpowiedzialny za IT w Generali w latach 2016 - 2023.

Swoją karierę zawodową rozwijał od stanowisk specjalistycznych świata IT (programowanie, analiza), poprzez kierownicze (zarządzanie zespołami, departamentami) do stanowisk w Zarządach spółek oraz Radach Nadzorczych.

Łączy dogłębną wiedzę o zarządzaniu IT z warsztatem dydaktycznym. Jest wykładowcą uniwersyteckim, z wykształcenia fizyk i filozof, w czasie kariery pełnił funkcję członka Komitetu Naukowego Akademii Generali, gdzie wspólnie z Politechniką Turyńską oraz firmą Deloitte tworzył oraz współprowadził kurs „New Role School - Smart Automation”.



0 Programie:

IT Executive MasterClass to jedyny w Polsce kompletny program rozwojowy przygotowany przez IT Executives dla IT Executives.

Przez **osiem miesięcy** trwania programu uczestnicy pogłębią swoją wiedzę w takich obszarach, jak:

- rozwój umiejętności zarządczych w niehomogenicznych zespołach IT
- lepsze zrozumienie procesów transformacji i innowacji cyfrowej
- poszerzenie wiedzy z zakresu zarządzania finansami, współpracy z CFO
- operowanie business case'ami
- holistyczne podejście do tworzenia długoterminowej strategii IT
- wdrażanie innowacji
- skuteczniejsze budowanie marki osobistej wewnątrz organizacji i na rynku pracy
- poprawa zdolności komunikacyjnych, w tym komunikowania sukcesów i porażek
- uzupełnienie praktycznej wiedzy na temat trendów takich jak Cloud, DevOps, Agile, AI i ich wpływu na całe IT

Ponad
80 godzin

zajęć w ramach warsztatów, wykładów, spotkań z liderami i konwersatoriów.

NETWORKING



Uczestnictwo w programie to szansa na zbudowanie trwałej sieci kontaktów z liderami IT

DEDYKOWANA PLATFORMA



Uczestnicy będą mieli dostęp do materiałów za pomocą zamkniętej, dedykowanej platformy

CERTYFIKAT



Ukończenie programu będzie udokumentowane poprzez certyfikat.



**Program
dedykowany jest
dla managerów
obszarów
technologicznych,
chcących
wzmocnić swoje
kompetencje
strategiczne
i zarządcze.**

Do udziału
szczególnie
zachęcamy:

- managerów rozwijających swoją karierę od stanowisk specjalistycznych świata IT
- osoby będące na ścieżce kariery dyrektora IT
- team liderów chcących wejść na ścieżkę zawodową w kierunku IT Executives
- Project Managerów z doświadczeniem w zarządzaniu zespołem, chcących wejść na ścieżkę zarządczą
- dyrektorów IT chcących zarządzać większą skalą

Od uczestników
oczekujemy:



znajomości języka angielskiego pozwalającej na swobodne przyswajanie treści specjalistycznych



dostępności czasowej na zjazdach na żywo i spotkaniach online



chęci rozwoju osobistego i pracy w grupie z innymi uczestnikami oraz opiekunami merytorycznymi.

PROWADZĄCY



Piotr Bułka

Członek zarządu odpowiedzialny za IT w Generali w latach 2016 - 2023

Brał udział w przygotowaniu strategii adopcji metodyk zwinnych we wszystkich jednostkach organizacyjnych Generali na świecie.

Wykładowca uniwersytecki, z wykształcenia fizyk i filozof. Założyciel MindFulTe(a)ch.



Barbara Walensa

Head of IT Strategy & CIO Office Bank Credit Agricole (2010-2020)

Od wielu lat pracuje w funkcjach zarządczych, strategicznych, doradczych i trenerskich, głównie w branży IT. Prowadzi doradztwo w zakresie IT design strategy & IT deployment strategy, ścieżki karier IT oraz talent management.

Doktor nauk w specjalności: zarządzanie strategiczne i ekonomia zmiany.



Grzegorz Bełz

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Wykładowca uniwersytecki, specjalizujący się w obszarze transformacji i rozwoju biznesu oraz rozwoju systemów zarządzania. Współpracuje z wieloma firmami w obszarze budowania strategii cyfrowej. Współtwórca Digital Excellence Model.



Sandra Bichl

Doświadczona Executive Search (CEE) i dyrektor HR, założycielka Career Angels

Specjalizuje się w doradztwie kariery dla doświadczonych managerów i executives w całej Europie. Wykładowczyni i prelegentka renomowanych szkół biznesu m.in. w Brukseli, Warszawie, Mediolanie, Wiedniu, Mannheim i Zurychu

EKSPERCI



Krzysztof Dąbrowski

Wiceprezes zarządu ds. operacji i informatyki w mBank

Absolwent wydziału elektroniki i technik informatycznych. W 2011 roku ukończył studia Executive MBA na Uniwersytecie Warszawskim i Uniwersytecie Illinois. Wszechstronną wiedzę z zakresu funkcjonowania IT zbierał w wielu branżach. Jako CTO grupy Allegro nadzorował jedną z największych w regionie transformacji Agile.



Grzegorz Bartler

CTO Netii, wiceprezes ds. Telekomunikacji i Mediów Asseco

W Netii jako członek zarządu odpowiada za obszary sieci, IT i bezpieczeństwa.

Od 2010 r. związany był z Polkomtelem, jako dyrektor Departamentu Business Intelligence. Skonsolidował obszar Business Intelligence dla Polkomtela i Cyfrowego Polsatu, realizował projekty regulacyjne (MSSF 15, RODO) i transformacyjne Grupy Cyfrowy Polsat.



Dorota Poniatowska-Mańczak

Od 2010 r. CIO w banku Crédit Agricole

Jedna z najbardziej doświadczonych CIO branży bankowej, pełniła rolę zarządczą IT w BZ WBK, LUKAS Banku. Projekty realizowane przez jej zespół wielokrotnie nagradzane były wyróżnieniami branżowymi.



Aleksandra Sroka-Krzyżak

Head of Strategy w Allegro

Poprzednio pełniła funkcję szefa strategii, projektów i transformacji cyfrowej w PKO BP, była również członkiem PKO Corporate Venture Capital, który odpowiadał za przejścia start-upów. Wcześniej była partnerem w BCG, gdzie zajmowała się projektami związanymi z transformacją cyfrową, otwartą bankowością i strategiami innowacji.



Przemysław Zakrzewski

Head of Corporate Technology Center ABB

Zbudował od podstaw działu usług rozwoju i utrzymania aplikacji dla dywizji w grupie ABB w ramach Centrum Systemów Informatycznych. W latach 2013-2015 pełnił rolę CIO w ABB Polska.



Piotr Słomianny

CIO i CFO w MPWiK we Wrocławiu

Współtworzył Wieloletnią Strategię Spółki oraz bierze czynny udział przy tworzeniu i aktualizacji strategii na kolejne lata. Z sukcesem przeprowadził organizację przez proces cyfrowej transformacji. Wyróżnia się pasją do nowoczesnych technologii oraz nastawieniem na osiągnięcie celów i optymalizację procesów.



Adam Marciniak

Prezes Zarządu VeloBank

Swoją niemal 20-letnią karierę budował w największych instytucjach finansowych w Polsce: Banku Pekao, Centralnym Domu Maklerskim Pekao, Inteligo Financial Services oraz PKO Banku Polskim, gdzie w latach (2017 do 2021) był Członkiem Zarządu odpowiedzialnym za obszar technologii, cyberbezpieczeństwo oraz szkolenia i rozwój pracowników. Współtworzył takie rozwiązania jak BLIK, IKO, Bankowe Centrum Cyberbezpieczeństwa, cyfrowa tożsamość w administracji, ogólnopolski system eRejestracji na szczepienia Covid oraz koncepcję Chmury Krajowej. Pełnił funkcję Wiceprezesa Zarządu ds. Technologii i Digitalizacji Grupy CCC..



Harmonogram

Na program składa się 5 bloków tematycznych.

Uczestnicy spotkają się podczas pięciu dwudniowych zjazdów, odbywających się w piątki i soboty.

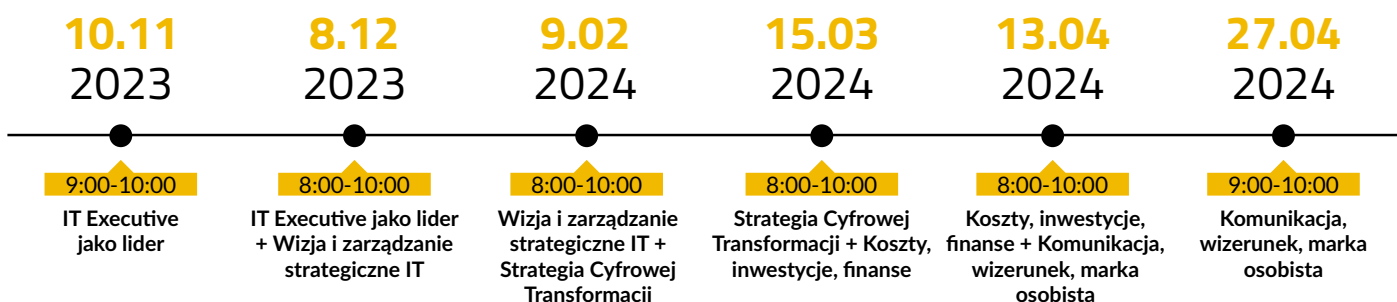
Każdy moduł tematyczny zostanie rozwinięty podczas dwóch dodatkowych spotkań online.

Dodatkowo uczestnicy będą mieli możliwość skorzystania z przeglądu kluczowych technologii i zrozumieć ich wpływ na funkcjonowanie IT podczas pięciu dwugodzinnych spotkań online.

ZJAZDY



Online



Online – opcjonalnie spotkania z serii Technologia Okiem Praktyków



IT Executive jako Lider

PROWADZĄCY PIOTR BUŁKA

EKSPERCI DOROTA PONIATOWSKA-MAŃCZAK, CIO Credit Agricole



Celem modułu jest wykształcenie postawy lidera, który dysponuje odpowiednią świadomością, wiedzą i kompetencjami, umożliwiającymi budowę, utrzymanie i rozwój wysoko zaangażowanych zespołów. Podczas zajęć zapoznasz się z „technicznymi” aspektami zarządzania zespołem, nauczysz się rozpoznawać kompetencje i potrzeby pracowników oraz udoskonalisz swój warsztat komunikacyjny. Dodatkowo zapoznasz się z najważniejszymi elementami modelu etyki lidera, nauczysz się wykorzystywać różne rodzaje dynamiki zespołu i dowiesz się jak kształtować konstruktywne i produktywne relacje z podwładnymi oraz wewnątrz zespołu.



NABYTA WIEDZA

- Znajomość typów osobowościowych, dynamiki relacji oraz zachowań zespołu.
- Abecadło managera – delegowanie, zarządzanie sytuacyjne, komunikacja, informacja zwrotna.
- Zarządzanie w warunkach pracy hybrydowej
- Praca w zespołach niehomogenicznych
- Sytuacje konfliktowe i sposoby zarządzania nimi.
- Modele etyki lidera.
- Modele zarządzania i przywództwa.



NABYTE UMIEJĘTNOŚCI

- Umiejętność holistycznego „poznania” pracownika.
- Umiejętność stosowania narzędzi managerskich w zależności od sytuacji, etapu rozwoju pracownika, „typu” osobowościowego, kontekstu zadaniowego.
- Umiejętność planowania komunikacji w zespole.
- Umiejętność zarządzania zmianą i sytuacjami konfliktowymi.

Wizja i zarządzanie strategiczne IT

PROWADZĄCY BARBARA WALENSA

EKSPERCI KRZYSZTOF DĄBROWSKI, COO mBank



Celem modułu jest dostarczenie opartych na standardach branżowych i dobrych rynkowych praktykach niezbędnych narzędzi oraz wiedzy, dzięki którym zarówno zaprojektujesz wizję i strategię IT dopasowane do biznesu, jak i wdrożysz trwały proces ich realizacji i monitoringu.



NABYTA WIEDZA

- Diagnoza strategiczna – definiowanie as-is.
- Definiowanie wizji i strategii to-be.
- Rytm operacyjny strategii IT.
- Monitoring i ocena Strategii IT na poziomie IT Executives.
- IT Strategy Workforce.



NABYTE UMIEJĘTNOŚCI

- Wykorzystanie Gartner strategy framework.
- Wykorzystanie modelu Lean Management.
- Wykorzystanie modelu Evidence based Management.
- Wykorzystanie modelu Objectives & Key Results.
- Wykorzystanie modelu Skills Framework for Information Age gen.8.

Strategia Cyfrowej Transformacji

PROWADZĄCY PROF. DR HAB. GRZEGORZ BEŁZ

EKSPERCI ALEKSANDRA SROKA-KRZYŻAK, VP & Head of Strategy Allegro



Celem modułu jest rozwój wiedzy, umiejętności i kompetencji potrzebnych do sprostania jednemu z najbardziej krytycznych i przełomowych wyzwań współczesnego biznesu i zarządzania, jakim jest cyfrowa transformacja przedsiębiorstwa. W ramach modułu poznasz metody i zdobędziesz doświadczenia w zakresie: analizy i oceny wpływu przełomowych technologii cyfrowych i związanych z nimi trendów rynkowych na efektywność operacyjną i model biznesowy firmy, oceny potencjału transformacji cyfrowej organizacji i identyfikacji luk rozwojowych a także tworzenia i prezentowania stworzonej przez siebie koncepcji cyfrowej transformacji dla zarządu firmy.



NABYTA WIEDZA

- Znajomość metod i modeli służących diagnozie strategicznych wyzwań cyfrowej rewolucji.
- Znajomość metod i modeli służących planowaniu cyfrowej transformacji.
- Znajomość kluczowych elementów zarządzania zmianą.



NABYTE UMIEJĘTNOŚCI

- Diagnozowanie wpływu technologii cyfrowych na istniejący model biznesu firmy.
- Analizowanie i wskazywanie odpowiedzi dla strategicznych wyzwań cyfryzacji.
- Planowanie programów cyfrowej transformacji.

Koszty, inwestycje, finanse

PROWADZĄCY PIOTR BUŁKA

EKSPERCI PIOTR SŁOMIANNY, CIO & CFO MPWiK we Wrocławiu
GRZEGORZ BARTLER, CTO Netia



Celem modułu jest nabycie wiedzy oraz umiejętności umożliwiających managerowi świadome zarządzanie budżetem podległej jednostki / jednostek. Nauczysz się operować finansami z perspektywy całej organizacji; planów operacyjnych i strategicznych wiążących firmę we wspólnym celu. Poznasz metody praktycznego konstruowania planów finansowych dla jednostkowych przedsięwzięć, uwzględniając ich długofalowy wpływ. Zrozumiesz specyfikę współpracy z obszarami finansowymi i zapoznasz się z doświadczeniami praktyków.



NABYTA WIEDZA

- Zarządzanie umowami i dostawcami,
- Współpraca z obszarami CFO,
- Kosztowe aspekty zarządzania projektami – business case'y,
- Zarządzanie kosztami IT.



NABYTE UMIEJĘTNOŚCI

- Umiejętność operowania business case'ami (konstruowanie, weryfikowanie, rozliczanie).
- Umiejętność zarządzania dostawcami.
- Umiejętność zarządzania budżetem jednostki w odniesieniu do potrzeb strategicznych i operacyjnych firmy.
- Umiejętność wykorzystywania różnic pomiędzy CAPEX a OPEX
- Znajomość specyfiki współpracy pomiędzy obszarem technologicznym (CIO) a finansowym (CFO).

Komunikacja, wizerunek, rozwój osobisty

PROWADZĄCY SANDRA BICHL

EKSPERCI PRZEMYSŁAW ZAKRZEWSKI, Head of Corporate Technology Center ABB



Celem modułu jest rozwój wiedzy, umiejętności potrzebnych do świadomego budowania marki własnej w organizacji i poza nią. W obecnych czasach, kiedy rynek pracy staje się coraz bardziej konkurencyjny i zacięty, samoświadomość i spójność prezentowanego wizerunku są niezwykle ważne. Większość doświadczonych managerów sabotuje samych siebie, cierpią bowiem na „zespół mnogiej osobowości”. Oznacza to, że nie są konsekwentni w tym, jak prezentują się w różnych kanałach, co wpływa na to, jak są postrzegani całościowo, w tym: czy są postrzegani jako właściwi (kompetentni) kandydaci lub nie, co często nie ma nic wspólnego z ich rzeczywistymi kompetencjami.



NABYTA WIEDZA

- Personal branding - budowanie pozycji w firmie i na rynku pracy.
- Sztuka autoprezentacji.
- Networking.
- Komunikacja



NABYTE UMIEJĘTNOŚCI

- Świadome budowanie swojej marki osobistej.
- Spójność w różnych kanałach.
- Jak nie być postrzeganym jako osoba cierpiąca na „zespół mnogiej osobowości”.
- Autentyczność i spójność w pracy managerskiej.
- Umiejętność rozpoznania swoich mocnych stron i obszarów do poprawy.
- Efektywne wykorzystywanie swoich mocnych stron.
- Umiejętność korzystnego wpływania na swój rozwój zawodowy.
- Opracowywanie i dostosowywanie przekazu do grupy docelowej (oraz jego ujednolicanie).
- Świadome budowanie strategicznego networku.
- Planowanie programów cyfrowej transformacji.

Technologie okiem praktyków



Usystematyzowanie wiedzy w podstawowych obszarach IT

01

IT ARCHITECTURE

- Metodyki Zarządzania architekturą korporacyjną
- Mikroserwisy, szyny danych, chmura
- Integracje międzysystemowe i międzyekosystemowe
- Organizacja i governance

02

AGILE & DEVOPS

- DevOps – gdzie i kto
- Zwinne procesy rozwoju i utrzymania systemów
- DevOps w świecie projektów
- Agile? Liczy się cel.

03

DATA MANAGEMENT

- Governance (Data Quality, Data Management)
- Popularne technologie. Relacyjne i nierelacyjne bazy danych.
- Ekosystemy Big Data
- Centralne i zewnętrzne bazy danych. Analiza i integracja
- Odpowiedzialność za dane.

04

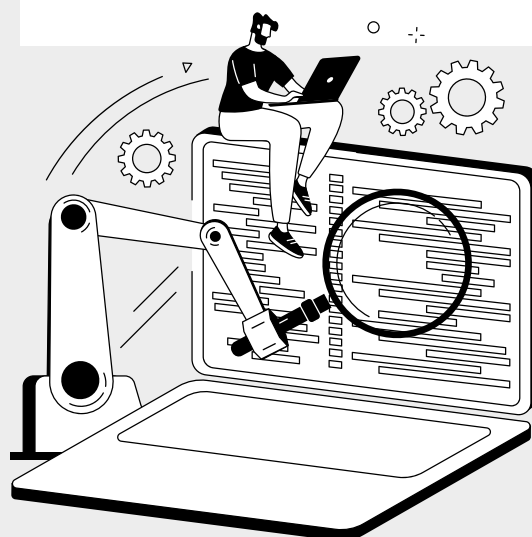
CYBERSECURITY

- Governance i dojrzałość
- Kultura organizacyjna a cyberbezpieczeństwo
- Niezbędne narzędzia w organizacji bezpieczeństwa
- Regulacje

05

CLOUD

- Rodzaje chmur oraz ich główni dostawcy
- „Cloud Native”
- Wyzwania i pułapki migracji do chmury
- Chmura a koszty operacyjne IT



Unikalna wartość dla uczestnika



Kompendium praktycznej wiedzy dla osób chcących rozwijać się w kierunku IT Executive



Intensywna, szybka formuła pozwalająca na identyfikację obszarów w których umiejętności należy w przyszłości pogłębić



Możliwość poznania warsztatu pracy CIOs różnych branż



Dogłębne zapoznanie się ze studiami przypadków realizacji skomplikowanych strategii i transformacji cyfrowych



Dużo ćwiczeń, warsztatów i konwersatoriów pozwalających na wymianę doświadczeń między uczestnikami



Wsparcie ekspertów podczas całego program

Warunki udziału

Warunkiem otrzymania certyfikatu ukończenia programu jest udział w czterech z pięciu zjazdów na żywo i w 4 z 6 spotkań online.

Koszt udziału jednej osoby w całym programie wynosi 23 000 zł netto.

Możliwa jest płatność

Z GÓRY

MIESIĘCZNIE

W DWÓCH TRANSZACH



Udział w spotkaniach z serii Update Technologiczny jest opcjonalny. Spotkania w tym module będą dodatkowo nagrywane i dostępne do odsłuchania.



Organizatorzy zapewnią uczestnikom dostęp do wszystkich niezbędnych materiałów.

Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość zmiany godziny i terminu poszczególnych spotkań oraz wprowadzenie dodatkowych elementów opcjonalnych, nie wpływających na otrzymanie certyfikatu ukończenia Programu. Uczestnicy zostaną o wszelkich zmianach poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem.



KONTAKT

DOROTA WASILAK

CIONET Managing Director

CIONET Poland

Digital Excellence

Tel. +48 730 759 518

dorota.wasilak@cionet.com



powered by

