



Akademyckie Targi Pracy

INFORMACJE

O PAKIETACH

27 kwietnia 2022





PAKIET SPONSOR GŁÓWNY

TYTUŁ	Przyznanie Państwa firmie wyłącznego tytułu: Sponsor Główny* Akademickich Targów Pracy online 2022 oraz prawa wykorzystywania go we wszelkiej działalności promocyjnej i marketingowej.
STOISKO	Stoisko targowe do samodzielnej aranżacji, zgodnie z instrukcją.
E-KATALOG ATP 2022	Zamieszczenie 2 stron reklamy graficznej (reklama przygotowana zgodnie z podaną przez Organizatora specyfikacją) w e-katalogu informacyjnym ATP 2022(strony 9) oraz wizytówki firmy w sekcji Wystawcy. (strony 7- 8)
STRONA WWW ATP 2022	Zamieszczenie na stronie internetowej ATP 2022 informacji o firmie wraz z logo, jako Sponsorze Głównym. Informacje te będą jednocześnie odnośnikiem do strony internetowej Państwa firmy. Umieszczenie informacji przesłanych przez firmę w Aktualnościach na stronie targów.
FB ATP 2022	Możliwość umieszczania informacji o firmie na FB targów. Ogłaszanie na nim konkursów, odnośników do artykułów, profilu firmy itp. w terminach uzgodnionych z Organizatorami.
SZKOLENIE	Możliwość zorganizowania w trakcie ATP 2022 max. 2 szkoleń dla studentów i absolwentów. Czas trwania pojedynczego szkolenia nie może przekraczać 2 godzin zegarowych.
E-FOLDER	Dedykowany folder na dysku One Drive, w którym firma może zamieścić Nielimitowaną ilość ofert pracy/staży/ praktyk oraz materiały promocyjne firmy. Materiały te zostaną przekazane uczestnikom targów. (strona 4)
LOGO NA OKŁADCE E-KATALOGU ATP 2022	Zamieszczenie logo firmy na tylnej zewnętrznej okładce e-katalogu ATP 2022.
MATERIAŁY PROMOCYJNE	Zamieszczanie logo firmy na materiałach promocyjnych dotyczących ATP 2022.
NOTATKI PRASOWE	W miarę możliwości informowanie o firmie, jako Sponsorze Głównym we wszystkich notatkach prasowych dotyczących ATP 2022.
PREZENTACJE MULTIMEDIALNE	Wszelkie prezentacje multimedialne związane z ATP 2022 zostaną opatrzone logo Państwa firmy oraz informacją o Państwa tytule Sponsora Głównego.
NEWSLETTER	Zamieszczanie informacji o Państwa tytule w newsletterach dotyczących ATP 2022 rozsyłanych do osób zarejestrowanych w bazie Organizatorów ATP.
SCENA	Do dyspozycji Sponsora Głównego, na wyłączność „scena***, w celu umieszczenia prezentacji multimedialnej promującej firmę oraz innych materiałów promocyjnych w trakcie ATP 2022.
WYWIADY	Firma w miarę możliwości zostanie przedstawiana, jako Sponsor Główny w wywiadach prasowych i telewizyjnych udzielanych przez organizatorów, w celu promocji ATP 2022.
ANKIETA	W okresie do roku od ATP 2022 możliwość przeprowadzenia przygotowanej przez firmę ankiety wśród studentów Politechniki Łódzkiej oraz Uniwersytetu Medycznego w Łodzi.
KONKURS	Możliwość przeprowadzenia konkursu w Politechnice Łódzkiej oraz Uniwersytecie Medycznym promującego firmę w wybranym przez Państwa terminie, nie później jednak niż w okresie roku od ATP 2022,

* Wyłączny tytuł Sponsora Głównego. Decyduje kolejność zgłoszeń.

** W pierwszej kolejności stoisko wybiera Sponsor Główny, a następnie Sponsorzy (kolejność wyboru stoisk przez Sponsorów jest zgodna z kolejnością zgłoszenia się firmy do udziału w ATP 2022).

*** Lokalizację scen określają Organizatorzy.





PAKIET SPONSOR

TYTUŁ	Przyznanie Państwa firmie tytułu: Sponsor* Akademickich Targów Pracy online 2022 oraz prawa wykorzystywania go we wszelkiej działalności promocyjnej i marketingowej.
STOISKO	Stoisko targowe do samodzielnej aranżacji, zgodnie z instrukcją.
E-KATALOG ATP 2022	Zamieszczenie 1 strony reklamy graficznej (reklama przygotowana zgodnie z podaną przez Organizatora specyfikacją) w e-katalogu informacyjnym ATP 2022 (strony 9) oraz wizytówki firmy w sekcji Wystawcy. (strony 7- 8)
STRONA WWW ATP 2022	Zamieszczenie na stronie internetowej ATP 2022 informacji o firmie wraz z logo, jako Sponsorze ATP. Informacje te będą jednocześnie odnośnikiem do strony internetowej Państwa firmy. Umieszczenie informacji przesłanych przez firmę w Aktualnościach na stronie targów.
FB ATP 2022	Możliwość umieszczania informacji o firmie na FB targów. Ogłaszanie na nim konkursów, odnośników do artykułów, profilu firmy itp. w terminach uzgodnionych z Organizatorami.
SZKOLENIE	Możliwość zorganizowania w trakcie ATP 2022 max. 1 szkolenia dla studentów i absolwentów. Czas trwania szkolenia nie może przekraczać 2 godzin zegarowych.
E-FOLDER	Dedykowany folder na dysku One Drive, w którym firma może zamieścić nielimitowaną ilość ofert pracy/staży/ praktyk oraz materiały promocyjne firmy. Materiały te zostaną przekazane uczestnikom targów. (strona 4)
LOGO NA OKŁADCE E-KATALOGU ATP 2022	Zamieszczenie logo firmy na tylnej zewnętrznej okładce katalogu ATP 2022.
MATERIAŁY PROMOCYJNE	Zamieszczanie logo firmy na materiałach promocyjnych dotyczących ATP 2022.
NOTATKI PRASOWE	W miarę możliwości informowanie o firmie, jako Sponsorze we wszystkich notatkach prasowych dotyczących ATP 2022.
PREZENTACJE MULTIMEDIALNE	Wszelkie prezentacje multimedialne związane z ATP 2022 zostaną opatrzone logo Państwa firmy oraz informacją o Państwa tytule Sponsora.
NEWSLETTER	Zamieszczanie informacji o Państwa tytule w newsletterach dotyczących ATP 2022 rozsyłanych do osób zarejestrowanych w bazie Organizatorów ATP.
SCENA	Do dyspozycji Sponsora, w cyku zmiennym „scena”**** celu umieszczenia prezentacji multimedialnej promującej firmę oraz innych materiałów promocyjnych w trakcie ATP 2022.

* Ilość sponsorów jest ograniczona (maksymalnie 8 sponsorów). Decyduje kolejność zgłoszeń.

** W pierwszej kolejności stoisko wybiera Sponsor Główny, a następnie Sponsorzy. Kolejność wyboru stoisk jest zgodna z kolejnością zgłoszenia się firmy do udziału w ATP 2022.

*** Lokalizację scen określają Organizatorzy.





PAKIET STANDARD

STOISKO	Stoisko targowe do samodzielnej aranżacji, zgodnie z instrukcją.
E-KATALOG ATP 2022	Zamieszczenie wizytówki firm w e-katalogu targowym, w kolejności alfabetycznej, w sekcji Wystawcy ATP 2022. Wizytówka zgodna z podaną przez organizatorów specyfikacją. (strony 7-8)
STRONA WWW ATP 2022	Zamieszczenie na stronie internetowej ATP 2022 informacji o firmie wraz z logo. Informacje te będą jednocześnie odnośnikiem do strony internetowej Państwa firmy. Umieszczenie informacji przesłanych przez firmę w Aktualnościach na stronie targów.
FB ATP 2022	Umieszczenie logo firmy w zestawieniu z 5 innymi logami firm. O kolejności zamieszczania logo firmy decyduje kolejność zgłoszeń.
SZKOLENIE	Możliwość zorganizowania w trakcie ATP 2022 1 szkolenia dla studentów i absolwentów. Czas trwania pojedynczego szkolenia nie może przekraczać 2 godzin zegarowych*.
E-FOLDER	Dedykowany folder na dysku One Drive, w którym firma może zamieścić nielimitowaną ilość ofert pracy/staży/ praktyk oraz materiały promocyjne firmy. Materiały te zostaną przekazane uczestnikom targów. (strona 4)

* Ogólna liczba wszystkich organizowanych w trakcie ATP 2022 warsztatów/szkoleń wynosi 30 spotkań.

O możliwości zrealizowania szkolenia decyduje kolejność zgłoszeń. Organizatorzy po otrzymaniu Formularza zgłoszenia informują Wystawcę czy jego szkolenie może być realizowane. Od decyzji tej nie ma możliwości odwołania.

E – FOLDER

Każda firma ma możliwość zamieszczenia dowolnej liczby materiałów w dedykowanym e-Folderze ATP, zamieszczonym na dysku One Drive. Organizator po zgłoszeniu się firmy do udziału ATP zobowiązuje się do przesłania linku do dedykowanego e- Folderu. Materiały zamieszczone w katalogu muszą być zgodne z regulaminem ATP 2022.

Firma / instytucja biorąca udział w ATP 2022 ma możliwość zamieszczania materiałów w e-folderze do **20.04.2022**.

UWAGA

Materiały zamieszczone w folderze muszą być zamieszczane według poniższego klucza

NAZWA FIRMY – PRACA/STAŻ/PRAKTYKA – STANOWISKO





INFORMACJE NA TEMAT STOISKA TARGOWEGO

KOSZTORYS (KWOTY NETTO)

	PAKIET SPONSOR GŁÓWNY	PAKIET SPONSOR	PAKIET PREMIUM
ROZMIAR	10 000 zł	6 000 zł	2 250 zł

DODATKOWE MOŻLIWOŚCI

1. Możliwość wykupienia dodatkowej całostronicowej reklamy w katalogu targowym. Reklama będzie umieszczona w katalogu pomiędzy stronami z wizytówkami wystawców. W sprzedaży mamy 6 pełnostronicowych miejsc reklamowych. Decyduje kolejność zgłoszeń. (Specyfikacja reklamy na stronie 9)

Koszt: 1 500 PLN**

2. Możliwość wykupienia dodatkowej półstronicowej reklamy w katalogu targowym. Reklama będzie umieszczona w katalogu pomiędzy stronami z wizytówkami wystawców. W sprzedaży mamy 6 półstronicowych miejsc reklamowych. Decyduje kolejność zgłoszeń. (Specyfikacja reklamy na stronie 10)

Koszt: 750 PLN**

3. Możliwość wykupienia, **w cyku zmiennym** „sceny” celu umieszczenia prezentacji multimedialnej promującej firmę oraz innych materiałów promocyjnych w trakcie ATP 2022. Ilość „scen ograniczona decyzją kolejność zgłoszeń.

Koszt: 1 000 PLN***

Materiał należy dostać do **4 marca 2022r.

*** Materiał należy dostać do **18 marca 2022r.**





www.atp.lodz.pl

Wytyczne do przygotowania
reklam i treści informacyjnych





SPECYFIKACJA KATALOGU TARGOWEGO

W celu ułatwienia studentom i absolwentom poruszania się po hali targowej oraz umożliwienia im lepszego poznania wystawców i ich ofert, zostanie wydany e-Katalog ATP. e-Katalog ATP **jest wydawany elektronicznie.**

Każda firma – uczestnik będzie miała w nim do wykorzystania 1/4 strony w katalogu – tzw. wizytówka firmy. Zostanie ona przygotowana przez organizatorów targów, na podstawie przysłanych przez wystawców informacji. Informacje i dane do wizytówki muszą być przysłane zgodnie z umieszczoną poniżej specyfikacją. Wizytówki pracodawców umieszczane są w katalogu targowym w kolejności alfabetycznej.

Sponsor Główny i Sponsorzy targów oprócz wizytówek mają do dyspozycji całostronicowe reklamy w e-katalogu targowym. Sponsor Główny ma do dyspozycji 2 strony w katalogu informacyjnym ATP 2022. Natomiast Sponsorzy mają do wykorzystania 1 stronę. Strona tzw. **reklamowa** powinna być przygotowana przez firmę według podanej poniżej specyfikacji. Dodatkowo prosimy o przesłanie **logo** firmy (wraz z dołączoną do niego specyfikacją).

Prosimy o przesłanie wszystkich materiałów katalogowych w jednej wiadomości do **dnia 4 luty 2022 r.** na adres: atp@adm.p.lodz.pl

UWAGA

W związku z dużym zainteresowaniem targami przez studentów obcojęzycznych podczas ATP 2022 zostanie wydany e-Katalog w 2 językach: w j. polskim i w j. angielskim. Jeżeli Państwa firma rezygnuje z katalogu w wersji angielskiej, poprosimy o niezwłocznie powiadomienie o tym organizatorów, Tłumaczenie wizytówki, jaki i reklamy do katalogu na j. angielski należy do Wystawcy ATP 2022.





STRONA REKLAMOWA – MAKIETA

Akademickie Targi Pracy 2022 REKLAMA

REKLAMA

format: 183 x 246 mm

rozdzielczość pliku: 150-300 dpi

format pliku: AI, PDF, TIFF, PSD

Bez ramki (zostanie dodana)

Wszystkie fonty zamienione na krzywe,
PROSZĘ NIE ZAŁĄCZAĆ PROFILI KOLORYSTYCZNYCH

MAJĄC NA WZGLĘDZIE JAKOŚĆ ZAMIESZCZONEJ REKLAMY ORGANIZATORZY ATP 2022 INFORMUJĄ
ŻE NIE BIORĄ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA PLIKI PRZYGOTOWANE NIEZGODNIE ZE SPECYFIKACJĄ

ORGANIZATORZY ATP 2022 NIE PONOSZĄ ODPOWIEDZIALNOŚCI
ZA UMIESZCZONE TREŚCI REKLAMOWE





STRONA REKLAMOWA – MAKIETA PÓŁ STRONY

Akademickie Targi Pracy 2022 REKLAMA

REKLAMA

1/2 strony

format: 183 x 120 mm

rozdzielczość pliku: 150-300 dpi

format pliku: AI, PDF, TIFF, PSD

Bez ramki (zostanie dodana)

Wszystkie fonty zamienione na krzywe,

PROSZĘ NIE ZAŁĄCZAĆ PROFILI KOLORYSTYCZNYCH

MAJĄC NA WZGLĘDZIE JAKOŚĆ ZAMIESZCZONEJ REKLAMY ORGANIZATORZY ATP 2022 INFORMUJĄ
ŻE NIE BIORĄ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA PLIKI PRZYGOTOWANE NIEZGODNIE ZE SPECYFIKACJĄ

ORGANIZATORZY ATP 2022 NIE PONOSZĄ ODPOWIEDZIALNOŚCI
ZA UMIESZCZONE TREŚCI REKLAMOWE





INFORMACJE NA TEMAT SZKOLEŃ

Wystawca korzystający z pakietów: Sponsor Główny, Sponsor i Standard ma możliwość przeprowadzenia w czasie trwania ATP szkolenia. W tym celu, w części **ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA**, powinien podać tytuł warsztatu i przybliżony czas jego trwania. Wszelkie informacje dotyczące szkoleń (np. liczba uczestników, tytuł, grupa docelowa, opis) muszą być przesłane do Organizatorów do **11 luty 2022** roku, inaczej zostaną one anulowane. Ogólna liczba wszystkich organizowanych podczas ATP 2022 szkoleń wynosi **30**. W tym Sponsor Główny ma możliwość przeprowadzenia maksymalnie 2 szkoleń, Sponsor – maksymalnie 1 szkolenia, a Wystawca Pakietu Premium – maksymalnie 1 szkolenie. Szkolenia odbywać się mogą w formie mieszanej/hybrydowej tj. częściowo online/ częściowo stacjonarnie lub wyłącznie w formie online w zależności od aktualnych warunków związanych z ogłoszonym stanem epidemii SARS-CoV-2.

Czas trwania pojedynczego szkolenia nie może przekroczyć 2 godzin zegarowych. O możliwości zrealizowania szkolenia decyduje kolejność zgłoszeń. Organizatorzy po otrzymaniu Formularza zgłoszenia informują Wystawcę czy jego szkolenie może być realizowane. Od decyzji tej nie ma możliwości odwołania.

DECYDUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ!

WAŻNE TERMINY

28.01.2022

Ostateczny termin zgłoszenia firmy do uczestnictwa w Akademickich Targach Pracy - przesłania Formularza Zgłoszeniowego.

4.02.2022

Ostateczny termin dostarczenia materiałów do katalogu targowego.

11.02.2022

Termin przesłania informacji dotyczących szkoleń.

4.03.2022

Termin przesyłania reklamy do katalogu.

18.03.2022

Termin przesyłania materiałów na dedykowane sceny.

Ostateczny termin rezygnacji z prowadzenia szkolenia podczas ATP 2022 r.

20.04.2022

Koniec możliwości wprowadzenia zmian w e-Folderze.

27.04.2022 (środa)

Akademickie Targi Pracy

Ostateczny termin wpłacenia pozostałej części zaliczki w wysokości 60% całkowitego kosztu uczestnictwa reguluje faktura wystawiona po ATP (w przypadku nieuregulowania opłaty za udział w ATP organizatorzy zastrzegają sobie możliwość wykluczenia firmy z kolejnych edycji ATP oraz naliczenia karnych odsetek w wysokości 0,25% kwoty zaległości za każdy dzień opóźnienia płatności).

